

Znojemská Beseda

Výroční zpráva 2019

ZNOJEMSKÁ
BESEDA

PŘEDKLÁDÁ

Mgr. František Koudela, ředitel organizace

ZPRACOVALI

Ing. Jana Alexová – vedoucí produkce

Mgr. Anna Maixnerová – vedoucí divadla

Karel Semotam – vedoucí marketingu

Kamil Tomek – vedoucí Znojemského podzemí a Expozice pivovarnictví

Bc. Lucie Binko – vedoucí TIC

BcA. Ondřej Navrátil – průvodce a programový pracovník

Bohumila Kalašová – správní oddělení

Ing. Veronika Novotná – správce webu

Ľubica Peterková – redaktorka Znojemských listů

ÚČETNÍ UZÁVĚRKA

Ing. Jana Krafková, Ing. Hana Vejlupková – správce rozpočtu a účetní

Obsah

1. ZNOJEMSKÁ BESEDA	7
1.1 Základní údaje	9
1.2 Charakteristika a poslání organizace.....	10
2. ČINNOST ZNOJEMSKÉ BESEDY V ROCE 2019	13
2.1 Akce pořádané Znojemskou Besedou.....	15
2.2 Městské divadlo Znojmo	25
2.3 Objekty cestovního ruchu	27
2.3.1 Znojemské podzemí	27
2.3.2 Radniční věž	30
2.3.3 Hradební opevnění	31
2.3.4 Informační centra	34
2.3.5 Expozice pivovarnictví.....	38
2.4 Podpora kultury a cestovního ruchu	41
2.5 Zápůjčky sálů Znojemské Besedy, mobiliáře, půjčovna kostýmů.....	45
2.6 Vydávání Znojemských listů	47
2.7 Portál kultury a cestovního ruchu.....	50
3. EKONOMICKÁ ČÁST	61
3.1 Evidenční počty zaměstnanců.....	62
3.2 Roční zpráva o hospodaření s finančním příspěvkem od zřizovatele	63
4. PŘÍLOHY	65
4.1 Organizační schéma	66
4.2 Rozvaha	
4.3 Výkaz zisku a ztrát	

1 Znojemská Beseda



1.1 Základní údaje

Znojemská Beseda

Příspěvková organizace města Znojma

Masarykovo náměstí 449/22, 669 01 Znojmo

IČ: 00092720 DIČ: CZ00092720

Tel.: 515 300 240 www.znojemskabeseda.cz

Ředitel organizace: Mgr. František Koudela

1.2 Charakteristika a poslání organizace

ZNOJEMSKÁ BESEDA KULTURA A CESTOVNÍ RUCH VE ZNOJMĚ

Znojemská Beseda je příspěvkovou organizací města Znojma, která v oblasti kulturní a společenské zabezpečuje místní kulturní a společenské akce, z nichž nejvýznamnější je Znojemské historické vinobraní. Provozuje Městské divadlo Znojmo a provádí výpůjční službu divadelních kostýmů. Spolupracuje s dalšími subjekty činnými v oblasti kultury a vzdělávání a podporuje jejich činnost. Zajišťuje přípravu a distribuci Znojemských listů. V oblasti turistického ruchu poskytuje informační a zprostředkovatelské služby obyvatelům a návštěvníkům města, celkově zajišťuje jeho propagaci v rámci podpory příjezdové turistiky do Znojma a na Znojemsko.

ZNOJEMSKÁ BESEDA V ROCE 2019 POŘÁDALA NÁSLEDUJÍCÍ KULTURNÍ AKCE

Znojemské historické vinobraní, Znojemský advent, Slavnosti okurek, Majáles, Reprezentační ples města Znojma, Přehlídka dechových hudeb, Garage design, Pivní slavnosti, Kulturní léto, Slavnosti Svatomartinských a mladých vín, Pálení čarodějnic, Znojemské Velikonoce, dětskou pěveckou soutěž Znojemský slavíček, Dětský den, Festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět Znojmo, komorní koncerty ve štukovém sále ZB, divadelní festival Znojmo žije divadlem, Nedělní pohádky, Noc divadel, Akce k 30. výročí sametové revoluce, Setkání cimbálových muzik, pořad Listování, kulturní a společenské akce pro Kluby seniorů.

Cílem Znojemské Besedy je zachovat všechny významné a hodnotné kulturní a společenské akce ve městě. Významné postavení však mají i místní spolky a kroužky. Znojemská Beseda poskytuje svůj potenciál hlavně k tomu, aby se kulturní život ve městě udržel na vysoké úrovni.

Znojemská Beseda realizuje pronájmy vlastních sálů a zápůjčky mobiliáře pro pořádání kulturních a společenských akcí.

Znojemská Beseda zajišťuje výrobu a distribuci měsíčníku Znojemské listy.

Znojemská Beseda vytváří a spravuje portál kultury a cestovního ruchu

www.znojemskaBeseda.cz a www.objevteZnojmo.eu a samostatné internetové stránky Znojemského historického vinobraní www.znojemskevinobrani.cz a k nim přidružené facebookové stránky Znojemská Beseda, Objevte Znojmo a Znojemské historické vinobraní, instagramové účty Znojemské historické vinobraní a #znojmoChutna.

OBJEKTY VE SPRÁVĚ ZNOJEMSKÉ BESEDY

Městské divadlo Znojmo	kulturní a společenské centrum, ve kterém probíhají divadelní představení, koncerty, společenské akce.
Znojemské podzemí	tajuplný labyrint podzemních chodeb rozprostírající se pod celým historickým centrem Znojma patří k největším ve střední Evropě. Jeden z 10 „TOP cílů“ Jižní Moravy.
Radniční věž	gotická vyhlídková věž, dominanta města a jeho pomyslný symbol.
Střelníční věž	součást bývalého fortifikačního systému města.
Prašná a Nová věž	věže bývalého fortifikačního systému zařazené do prohlídkové trasy po hradebním opevnění Znojma.
Expozice pivovarnictví	expoze v prostorách varny bývalého znojemského pivovaru v areálu znojemského hradu.
Turistická informační centra	na Obrokové ulici a na Jižní přístupové cestě ke znojemskému hradu.
Štukový sál a Dolní sál Znojemské Besedy	slouží pro pořádání kulturních, společenských a sportovních akcí, pro činnost klubů, spolků a jiných sdružení.



2 Činnost Znojemské Besedy v roce 2019



2.1 Akce pořádané Znojemskou Besedou 2019

PLES MĚSTA ZNOJMA

19. 1. 2019, Společenské centrum Dukla

Ples města Znojma se konal 19. 1. 2019 ve společenském centru Dukla. Celou akci provázela Ondřej Blaho a Hana Holišová. Mezi hlavní účinkující patřila kapela Onkels, předtančení standardní tanců se ujala taneční dvojice ze Star Dance Jan a Kamila Tománkovi a mnohonásobní mistři ČR David Odstrčil a Tara Bohak. Mezi dalšími vystupujícími byla znojemská kapela Team Revival, pianista Michal Smrčka a saxofonista Pavel Novotný, kteří hráli v předzávěři a zpříjemňovali tak atmosféru před zahájením plesu. Návštěvnost plesu byla 400 osob.

JEDEN SVĚT ZNOJMO – festival dokumentárních filmů o lidských právech,

19.-22. 3., Kino Svět

Ve Znojmě se konal festival už poosmé, a to od 19. do 22. března 2019 v prostorách Kina Svět. Ročníkové téma festivalu – Bezpečná blízkost. Projekcím pro veřejnost předcházely od 14. do 20. března dopolední projekce pro publikum základních a středních škol. Celková návštěvnost festivalu byla 2275 diváků. Projekce pro veřejnost a virtuální zónu navštívilo celkem 463 diváků. Projekce pro školy 1734 žáků, studentů a 78 pedagogů.

Celkem mohli diváci shlédnout 9 filmů v rámci veřejných projekcí, 7 debat s odborníky a kompletní nabídku projekcí pro školy doplněnou debaty s moderátorem po každé projekci.

ZNOJEMSKÉ VELIKONOCE

13.-21. 4. 2019, Horní náměstí

Znojenské Velikonoce probíhaly ve dnech od 13. 4. do 21. 4. 2019 na Horním náměstí ve Znojmě, kde byl pro návštěvníky zajištěn bohatý program. Zpěv velikonočních písní, divadelní scénky či pohybové aktivity předvedly děti z mateřských a základních škol.

Vstoupili Šarivari Swing Band, kapela The People či I.V.M., Modrý cimbál, nebo Arrhythmia.

Hojně navštěvované byly Jájiny dílničky v sále Znojemské Besedy, kde si děti mohli například

namalovat velikonoční kraslice a také sbírání velikonočních vajíček ve Znojenském podzemí. Velký úspěch měly také historické řemeslné dílny, kde si děti mohly vyzkoušet pletení pomlázky, malování kachních vajec, výrobu zajíce ze slámy, velikonoční přání pod vedením tiskaře nebo zdobení perníků pomocí kornoutu z pergamenového papíru. Obrokovou ulici zpestřily břízky zdobené dětmi z mateřských a základních škol, Masarykovo náměstí oživila ohrada se živými zvířaty a velikonoční vláček, který jezdil trasu starým městem. Účast návštěvníků Velikonoce byla přibližně 350 osob za den, v Jájínych dílničkách se vystřídalo 200 dětí za den.

PŘEHLÍDKA DECHOVÝCH HUDEB

1. 5. 2019, Společenské centrum Dukla

Přehlídka dechových hudeb se uskutečnila 1. 5. 2019 ve Společenském centru Dukla ve Znojmě. V čase od 13.00 do 18.00 hodin se představilo pět dechových souborů. Příznivci tohoto hudebního žánru si tak mohli poslechnout muziku kapel Amatéri z Dobšic, Dubňanka, Skaláci, Túfaranka a Kumpanovi muzikanti. Celým programem provázel moderátor Karel Hegner. Přehlídka se zúčastnilo na 400 návštěvníků.

MAJÁLES

7. 5. 2019, Horní náměstí

Studentský průvod městem odstartoval 7. 5. 2019 Majáles, každoroční akci studentů. Trasa průvodu začínala od zimního stadionu, kolem Městských lázní, přes Horní park, Komenského náměstí, Střední park, přes hradební příkop, ulicí Kollárovou a Obrokovou a končila na Horním náměstí, kde pak pokračoval samotný program. Studenti si zde zvolili svého krále a královnu. V hudebním programu pak vystoupili Páni kluci, Maniac, Paulie Garand a Kenny Rough, nebo Majk Spirit a DJ Grimaso. Akci moderovala dvojice Šimon Král a Láda Koubek. Akce se zúčastnilo kolem 2000 studentů a návštěvníků z řad veřejnosti.

DĚTSKÝ DEN

1. 6. 2019, Horní, Střední a Dolní park

Pro ty nejmenší byl dne 1. 6. 2019 uspořádán tradiční Dětský den. Program probíhal ve třech znojenských parcích, Horním, Středním a Dolním. Pro děti byla připravena soutěžní stanoviště pod vedení Střediska volného času, Městských lesů a turistického oddílu Čtverka. Dále si děti mohly od agentury Sluníčko nechat na obličej namalovat masku, podívat se na

balónkového klauna či na ukázky činnosti Městské policie, Zdravotní zášahové služby, nebo hasičského sboru Hasík. Také vystoupila dětmi oblíbená Dáda Patrasová se svým pořadem. Občerstvení bylo zajišřeno v piknikové zóně, která vedla celým Středním parkem. Celkem se na aktivitách vystřídalo více než 500 účastníků, kterým se podařilo získat samolepku pro nejlepší, celkově bylo na akci kolem dvou tisíc návštěvníků.

ZNOJEMSKÝ SLAVÍČEK

9. 4. a 10. 4. 2019 Regionální kolo, Štukový sál ZB

26. 5. 2019 finále, Městské divadlo Znojmo

Znojemský slaviček je regionální soutěž v sólovém zpěvu českých a moravských lidových písní určená dětem. Její podstatou je podpora zájmové umělecké činnosti dětí a mládeže v oblasti folkloru a podpora uchování hudebních tradic a rozvoje hudebnosti ve znojemském regionu. Do regionálního kola se přihlásilo celkem 127 soutěžících, soutěžilo se celkem v šesti věkových kategoriích.

PÁLENÍ ČARODĚJNIC

30. 4. 2019, Kapucínská zahrada za Vlkovou věží, Znojmo

Program Pálení čarodějnic se konal v areálu Kapucínské zahrady za Vlkovou věží dne 30. 4. 2019. Byl zahájen v 16.00 dětským programem s Milanem Jonášem a DJ Izzy Cooperem. Na dětský program navazovalo zapálení vatry ve 20.00 hodin a od 20.30 hudební vystoupení známé hudební skupiny Poetika. Poté si mohli návštěvníci sednout k ohni a poslouchat nevěšdní Jam Session od 22.00 hod. Občerstvení připravili Jiří Konvalina OD Dyje společně se Znojemským městským pivovarem.

PIVNÍ SLAVNOSTI

8. 6. 2019 Horní náměstí, Václavské náměstí a ulice Přemyslovců, Znojmo

Páté Pivní slavnosti pořádané Znojemskou Besedou se konaly na Horním náměstí, Václavském náměstí a ulici Přemyslovců. Kulturní program by připraven na dvou podíích. Hlavní program se konal na Horním náměstí, kde se vystřídalo spoustu známých kapel – Argema, Trautenberk, Škwor, Pipes and Pints. Jako moderátor zde celý den skvěle bavil lidi místní rodák Radek Bortlík. Na druhém podiu na Václavském náměstí mohli návštěvníci slyšet skupinu Check Point, Insania, Cirkus Brothers, Sto zvířat a znojemští X-Core. Na Horním náměstí se pilo pivo Znojemského městského pivovaru, dominovala zde speciální pivní hospoda. Na Václavském náměstí se

taktéž točilo pivo Znojemského městského pivovaru. Ulice Přemyslovců byla určena pro malé lokální pivovary – Pivnice U Šneka, Zlatý Josef, pivovar Dráteník. U rotundy sv. Kateřiny byla vytvořena odpočinková zóna pro návštěvníky a i zde byl celodenní program, kde hráli Jam Session. Celková návštěvnost za celý den činila přibližně 12 000 návštěvníků.

ZNOJEMSKÉ KULTURNÍ LÉTO

1. 7. – 31. 8. 2019

Program kulturního léta se konal na různých místech centra Znojma. Na nádvoří Domu porozumění (Slepičí trh 2 – vstup do znojemského podzemí) probíhala rekonstrukce, proto byly tradiční akce přesunuty na nádvoří Domu umění – komorní představení Divadelního spolku Rotunda a koncerty cimbálová muziky Antonína Stehlíka. Ochutnávky vín proběhly na nádvoří historického domu Staré pekárny. Jedno představení divadelního spolku Rotunda se odehrávalo také v kulisách hradebního příkopu u Střelniční věže, druhé bylo pro deštivé počasí zrušeno. Pět večerních projekcí nabídlo letní kino v Kapucínské zahradě za Vlkovou věží. V kapli sv. Václava se uskutečnil komorní koncert. Jezdecké turnaje plné kaskadérských výkonů v podání Divadelní a kaskadérské společnosti Št Vancei se odehrály hned dva, odpolední atraktivní představení bylo doplněné o aktivity a historické hry pro děti. Novinkou byl minifestival soudobé hudby Playáda, která proběhla ve dvou termínech v prostoru hradebního příkopu u Střelniční věže. Atraktivní program probíhal každé pondělí v Jižním hradebním příkopu. Letní nabídka kulturních akcí také zahrnovala noční prohlídky radniční věže, postavu ponocného a další.

SLAVNOSTI OKUREK

2. 8. 2019, Masarykovo náměstí, Horní náměstí

Hlavní program Slavnosti okurek se konal 2. srpna na Masarykově náměstí. Tradičně proběhla amatérská soutěž o nejlepší sterilovanou okurku a nejlepší rychlokvašku. Okurky hodnotila porota z řad osobností, která také z řady amatérských produktů vybrala vítěze. V březnu tohoto roku proběhla soutěž profesionální, kde mezi sebou soutěžili velkovýrobci, jejichž výrobky hodnotila porota odborná. Kromě stánků s okurkovými pochoutkami a drinky mohli návštěvníci ochutnat také pokrmy připravené v rámci kuchařské show Karolíny Kamberské. Kulturní program nabídl cimbálovou muziku Denár a Komedianti na káře zahráli pohádku pro děti. Program zakončila kapela Funky X - Band. Během celého dne byla k vidění přehlídka historické zemědělské techniky a atmosféru doplňoval flašinetář. Horní náměstí bylo věnováno dětem, které se mohly pobavit na různých atrakcích jako je autodrom, houpačky, skákací hrad, kolotoč, nebo jumping.

ZNOJMO ŽIJE DIVADLEM

21.-25. 8. 2019, Horní náměstí, Znojmo

5 dní divadelních představení na Horním náměstí v obřím Šapito se konalo čtvrtý srpnový týden. Diváci viděli představení předních českých, ale i zahraničních divadel. Festival zahájilo představení HaDivadla. Dál pokračoval skvělý program představením Divadla Bolka Polívky, KomedioGRAF, Studio DVA a nedělní představení jednoho herce Filipa Tellera. Páteční večer ukončili slovenští Vrbovští vítazi. V ulicích města lákali na festival diváky Robo Erectus, Holektiv, G.N.A.T., Divadlo Spektál a Divadlo Yarmat. Pro malé diváky byly připraveny dvě hrané pohádky v podání japonského umělce Nori Sawa se svojí moderní Karkulkou a Clown Family. Celková návštěvnost festivalu byla 1271 diváků.

ZNOJEMSKÉ HISTORICKÉ VINOBRANÍ

13.-15. 9. 2019, historické centrum Znojma

Ve dnech 13.-15. září 2019 proběhl 37. ročník a Znojmo se opět stalo hlavním městem vína. Pořadatelé město Znojmo a Znojmská Beseda připravili velkolepý historický průvod a program pro všechny věkové kategorie na celkem 13 scénách. Znojmské historické vinobraní 2019 navštívilo 85 038 diváků. Program vinobraní probíhal souběžně na třinácti scénách, z toho šest bylo zaměřeno na historii, tři scény prezentovaly Znojmo jako město vína, tři scény patřily hudbě a jedna nabízela program pro rodiny s dětmi.

Šest ze třinácti scén Znojmského vinobraní bylo věnováno historickému programu. Nejvíce kontaktní byla Ulička chudiny, kde mohli diváci zažít atmosféru chudinské čtvrti raného středověku, potkat se s typickými postavami.

Rytířské turnaje byly realizovány v prostoru Kolbiště v Horním parku historickém hradebním pásu. Umělecké vystoupení předvedla Divadelní a kaskadérská společnost Štvanci, k realizaci akce bylo třeba vystavět a vybavit mobilní stáje pro koně. Koně s vodiči byli také součástí slavnostního historického průvodu krále Jana Lucemburského. Diváci mohli vidět v prostoru Kolbiště tři jezdecké turnaje, které jsou úzce spjaté se šlechtickou rytířskou kulturou středověku.

Ostatní historické scény – Václavské náměstí, Mikulášské náměstí a ulice Veselá ožily dobovou hudbou, divadlem, tancem nebo šermířskými souboji. Autentické pokrmy z doby krále Jana Lucemburského se podávaly ve Středověké krčmě na nádvoří znojmského hradu, kde současně vystupovala i řada dobových souborů.



Program pro rodiny s dětmi byl soustředěn do hradebního příkopu u Střelníční věže, kde bylo možné se zúčastnit dobrodružné soutěže Hrad dračího jezdce. Tato klidová zóna byla doplněna kejklářským vystoupením, divadlem i tancem. Pohádky pro děti nabídla také scéna na ulici Veselá.

Soudobé hudební produkci byly věnovány tři scény – Masarykovo a Horní náměstí a vyhlídka Na Káře. O velkém zájmu diváků svědčí zcela zaplněná prostranství i skvělá atmosféra koncertů. Znojmo tak hostilo skupiny Mirai, Olympic, Jelen, dechovou hudbu Mistříňaku, Cimbálovou muziku Antonína Stehlíka, Katarzii, Fast Food Orchestra, Michala Prokopa & Framus Five a mnohé další.

S výhledem na údolí řeky Dyje před rotundou sv. Kateřiny nabízeli svá vína členové spolku Vina originální certifikace Znojmo a oblíbeným průvodcem zde byl folklórní zpěvák Jožka Šmukař. Program Víno všemi smysly, netradiční poznávání vína bez vína, se konal v sále Předků znojemského hradu. Na Vinném trhu na náměstí Slepíčí trh představili svoji produkci menší vinaři ze Znojemska a Rakouska.

Třídenní program vinobraní končil v neděli. Podrobné informace o Znojmském historickém vinobraní 2019 najdete v samostatné závěrečné zprávě k této akci.

DIALOG DVOU SVĚTŮ – 30. VÝROČÍ SAMETOVÉ REVOLUCE VE ZNOJMĚ

6. 11. 2019, Štukový sál Znojmské Besedy, Znojmo

Pořad Dialog dvou světů k památce výročí Sametové revoluce v podání herce a účastníka revolučního dění Jana Poměšila byl realizován v dolním sále Znojmské Besedy. V pořadu se konfrontují dva umělecké světy: divadelní zastupuje herec Jan Potměšil a ten hudební uvádí svou hrou houslista a skladatel Václav Návrat.

SLAVNOSTI SVATOMARTINSKÉHO A MLADÉHO VÍNA

7. 11. 2019, klášter dominikánů, Dolní Česká, Znojmo

Slavnost začala v 11 hodin křtem Svatomartinského vína v kostele Nalezení sv. Kříže na ulici Dolní Česká, křtu se ujal pan děkan Jindřich Bartoš společně se znojmským starostou panem Janem Groisem, poté se celá akce přesunula do kláštera dominikánů. Tradiční slavnosti Svatomartinského a mladého vína byly doprovázeny po celý den cimbálovou

muzikou Neoveská. Akce se zúčastnilo celkem 10 místních vinařství, gastronomické speciality zajistila společnost Gato. Celkem dvakrát v průběhu dne se mohli lidé účastnit komentované prohlídky města s výkladem o sv. Martinovi, který doprovázel celý průvod na koni. Slavnost navštívilo celkem 1200 návštěvníků.

PÍSNÍČKÁŘI V LOUCE - 30. VÝROČÍ SAMETOVÉ REVOLUCE VE ZNOJMĚ

15. 11. 2019, Loucký klášter Znojmo

V nepřístupných prostorách 3. nadzemního podlaží kláštera v Louce, v sále, který armáda používala jako armádní kino, se uskutečnil vzpomínkový koncert písničkářů k 30. výročí sametové revoluce. Ve třech koncertních vystoupeních postupně zahráli dobové i soudobé písničky Jaroslav Hutka, Slávek Janoušek a Luboš Pospíšil. V předsálí probíhala projekce dokumentu zachycující listopadové události roku 1989 ve Znojmě. Zájem diváků byl mimořádný, celkem přišlo na koncerty do autentických prostor kláštera více než 500 lidí.

ZNOJEMSKÝ ADVENT

1.-22. 12. 2019, Masarykovo náměstí

Rozsvícením vánočního stromu byl na první prosincovou neděli slavnostně zahájen Znojemský advent. Vánoční program nabídl vystoupení Petra Koláře, hudební kapelu Bohužel, country skupinu Paroháči, zpěváka Lud'ka Minku, Bohuše Matuše s Magdou Malou nebo Ondřeje Rumla. Velký ohlas u návštěvníků mělo zimní kino, kde se promítalo celkem čtrnáct filmů – Trollové, Dítě Bridget Jonesové, Sherlock Koumes, Po čem muži touží, Hurvínek a jeho kouzelné muzeum, Mimi šéf, Čertoviny, Kocour v botách, Tajný život mazlíčků 2, Legendární parta, Čertí brko, Příběh žraloka, Hrátky s čertem a Grinch. Nechyběl program Advent očima dětí Střediska volného času a také Pekelná sešlost a andělské nebe s Mikulášem. Diváci mohli zhlédnout vystoupení místních mateřských a základních škol, navštívit Jájiny dílničky, kde si děti mohly v sále Znojemské Besedy vyrobit vánoční ozdoby, nebo se přijít podívat na výstavu obrazů Josefa Lady v Dolním sále Znojemské Besedy. Velkou návštěvnost měl divácky atraktivní průvod rakouských čertů - Perchtenlauf. Ulici Obrokovou zdobily vánoční stromky, které přichystaly děti z mateřských a základních škol a Mikulášské náměstí oživila ohrada se živými zvířaty. Vánoční trhy s programem navštívilo průměrně 200 lidí denně, mnohonásobně vyšší účast byla během zahájení adventu, na programu Advent očima dětí a Pekelná sešlost a andělské nebe s Mikulášem.

ZNOJEMSKÝ SILVESTR

31. 12. 2019

Tradiční Silvestrovský program pro děti začal v 16.00 programem pro děti. Od 17.00 celé náměstí roztančila skupina Pískomil se vrací, která měla pro děti připravenou spoustu odměn za hry a společné zpívání na podiu. Velké odezvy se dostalo také italskému zpěvákovi Davide Mattioli. Program ukončil Pohádkový ohňostroj Davida Kubíka. Celkový počet návštěvníků byl 2000 osob.

NEDĚLNÍ POHÁDKY

Štukový sál Znojemské Besedy, v 15.00 a 16.30

- 27. 1. 2019** Princ Nebojsa aneb žonglérská pohádka – Komedianti na káře
- 24. 2. 2019** O chytré kmotře lišce – Divadélko Andromeda
- 17. 3. 2019** O pračlovíčkoví – Divadlo Tramtarie
- 13. 10. 2019** O princezně Aničce – Komedianti na káře
- 24. 11. 2019** Když jde kúzle otevřít – Hravé divadlo

LISTOVÁNÍ

Štukový sál Znojemské Besedy

- 9. 1. 2019** Doppler (Erlend Loe)
- 8. 2. 2019** Legenda Z+H (Miroslav Zindulka a Jiří Hanzelka)
- 13. 3. 2019** Český ráj (Jaroslav Rudiš)
- 5. 4. 2019** Hry bez hranic (Michal Kašpárek)
- 18. 10. 2019** Mé dětství v socializmu (soubor povídek více než 60 osobností)
- 20. 11. 2019** Holčička a cigareta (Benoît Duteurtre)

KOMORNÍ KONCERTY

Štukový sál Znojemské Besedy

- 20. 2. 2019** Michal Svoboda – kytara, Radka Rubešová – mezzosoprán
- 10. 4. 2019** Jiří Pospíchal a jeho žáci – housle Jiří Pospíchal, Markéta Hanáčková, Vojtěch Grebík, Anežka Chytková, Matouš Pospíchal, Arnau Valls, klavír Renata Ardaševová
- 2. 10. 2019** Dana Šťastná – zpěv, Petr Spěvák a Nikol Spěváková – cimbály



2.2 Městské divadlo Znojmo

Městské divadlo Znojmo jako stagiona nadále nabízí divákům převážně ze Znojma a znojemského regionu představení tak, aby proporcionálně uspokojilo zájem různých diváckých skupin. Limitováno je samozřejmě jednak rozpočtem, jednak personálními a prostorovými možnostmi.

V roce 2019 divadlo opět nabízelo představení v rámci abonmá (tři činoherní předplatitelské skupiny a jedna hudební skupina pro dospělé; šest předplatitelských skupin pro děti z mateřských škol, jedenáct skupin pro žáky I. stupně základních škol a osm předplatitelských skupin pro žáky II. stupně základních škol). Do abonmá se zapojilo 830 dospělých a 5 909 dětských diváků. Dospělým bylo v tomto módu nabídnuto 23 představení (z toho 18 činoherních), dětským divákům 13 představení.

Vedle toho mají zájemci možnost navštívit představení mimo předplatné, a to kromě těch ve vlastní režii také inscenace v rámci pronájmu. Odehráno takto bylo 38 činoherních představení a 23 hudebních produkcí.

Celkem tedy Městské divadlo Znojmo nabídlo 170 činoherních představení. Připočítat je ovšem třeba také dalších 26 akcí v pronájmu (různé školní akademie, taneční vystoupení, promoce, vyhlášení anket apod.).

Také v roce 2019 nabídlo divadlo zájemcům Vánoční balíček, tedy možnost zakoupit představení pro dospělé i děti jako vánoční dárek. Tradicí se už stává zapojení divadla do mezinárodní akce Noc divadel. Oblibu si získávají také silvestrovská představení.

Městské divadlo Znojmo využilo v roce 2019 dotaci ve výši 1 mil. Kč, kterou poskytl v rámci svých dotačních programů Jihomoravský kraj. Finance byly využity na zvýšení a zkvalitnění nabídky představení pro děti a mládež. Z rozpočtu města Znojma byla financována rekonstrukce kotelny Městského divadla Znojmo. Šlo o investici ve výši 1,5 mil. Kč bez DPH. Příspěvková organizace města Znojma Městská zeleň provedla zásadní úpravu okolí divadla (nová travní plocha, výsadba květin, obnova dřevin) za 150 tis. Kč.



2.3 Objekty cestovního ruchu

2.3.1 ZNOJEMSKÉ PODZEMÍ

Znojenská beseda provozuje celoročně Znojenské podzemí, jehož vstup se nachází na adrese Slepíčí trh 2. Znojenské podzemí je rozsáhlý podzemní labyrint o délce téměř 27 kilometrů a prolíná se v některých místech až ve čtyřech podzemních úrovních. Tím se řadí mezi unikátní historické památky nejen v ČR, ale i v rámci celé střední Evropy. V rámci provozu jsou zpřístupněny návštěvníkům čtyři prohlídkové okruhy v celkové délce cca 5 km.

Klasická trasa je zaměřena na historický výklad podzemí s větší mírou původních kutaných prostor, obohacena o expozice zaměřující se na povídky a legendy spjaté s historií podzemí a Znojma a také ukázky způsobu života v podzemí v průběhu staletími.

Adrenalinové trasy jsou svým charakterem odlišné od trasy klasické. Celkem jsou zpřístupněny tři adrenalinové trasy, které se od sebe liší délkou a náročností. Návštěvník v nich prochází za doprovodu průvodce velmi nízkými chodbami, převážně v předklonu, protahuje se úzkými profily, brodí se vodou, leze po žebřících, a to vše potmě, pouze se svítilnou a v ochranném oděvu.

OTEVÍRACÍ DOBA

listopad - březen	pondělí – sobota	10.00–17.00
	neděle	10.00–14.00
duben, říjen	denně	10.00–17.00
květen, červen, září	denně	9.00–17.00
červenec – srpen	denně	9.00–18.00

Časy prohlídek adrenalinových tras byly zveřejňovány na rezervačním portálu www.podzemiznojmo.cz, v letních měsících i klasické trasy. Provoz zajišťuje šest stálých pracovníků, v době turistické sezóny je z důvodu velkého zájmu provoz rozšířen o sezónní pracovníky.

Pracovníci poskytují průvodcovské služby pro návštěvníky, prodávají vstupenky a zajišťují rezervace, prodávají suvenýry spjaté s podzemím a s městem Znojmem, a v neposlední řadě také informují a doporučují návštěvníkům místa a kulturní akce pořádané na Znojemsku.

V rámci Dnů evropského dědictví v září byla klasická trasa zpřístupněna na jeden den veřejnosti zdarma. Znojemské podzemí bylo v roce 2019 nadále členem „Top cílů“, www.vyletnicile.cz, které sdružují nejatraktivnější objekty v Jihomoravském kraji. Znojemské podzemí se zapojilo do projektu „Rodinné pasy“, a to v květnu a říjnu s 50% slevou na vstupném.

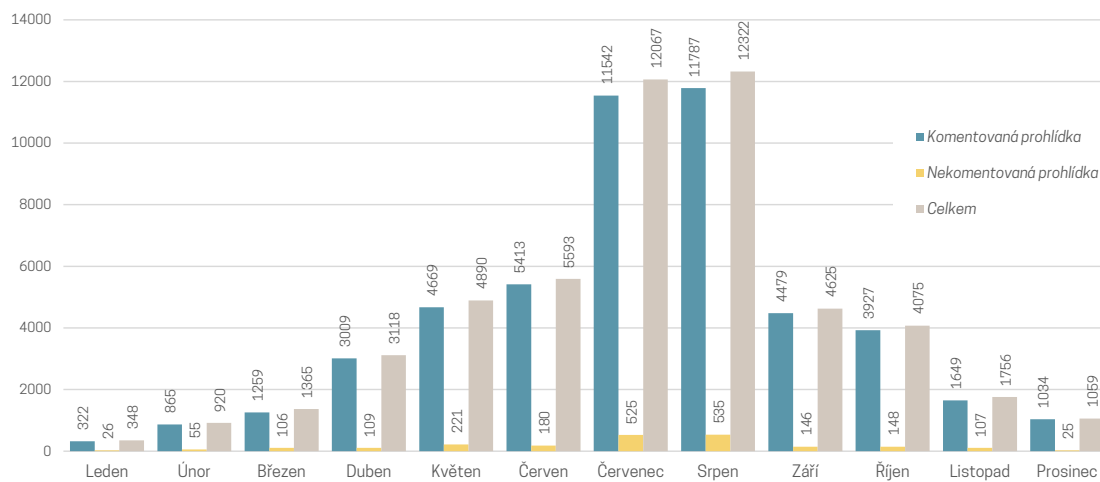
Od června do září probíhala první fáze rekonstrukce nádvoří na Slepčím trhu 2. V rámci této rekonstrukce se zrestaurovaly kamenné prvky na nádvoří a došlo k celkové revitalizaci prostoru.

V rámci průzkumu podzemí za účelem zjištění prostupnosti chodeb pro vedení optické sítě byl v červnu objeven v podzemních prostorách pod Masarykovým náměstím kryt civilní obrany, ve kterém se nachází původní vybavení a sociální zařízení. Vznikl tak záměr tento prostor zpřístupnit veřejnosti v podobě nové adrenalinové trasy, která se bude zaměřovat na průřez historií podzemí včetně témat zabývajících se moderními dějinami a studenou válkou. V podzimních měsících byl proveden průzkum těchto prostor ve formě 3D skenu a pokračují práce na vytvoření koncepce a správných podmínek pro otevření, které je plánováno na rok 2020.

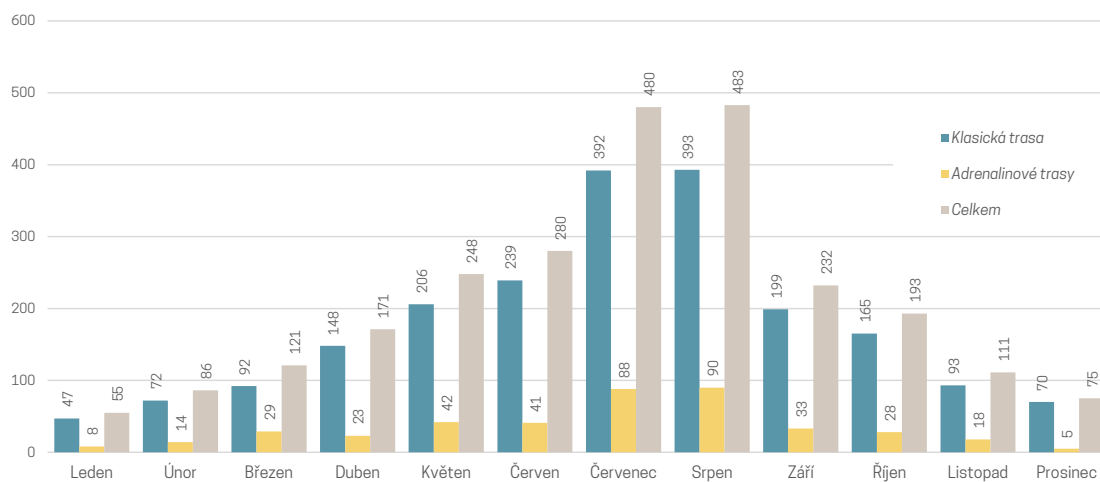
V průběhu celého roku 2019 bylo ve znojemském podzemí poskytnuto **celkem 2535 prohlídek** pro **celkem 52 138 návštěvníků**, největší počet prohlídek a návštěvníků byl tradičně v období hlavní turistické sezóny (červenec-srpen).

V průběhu roku 2019 ve Znojemském podzemí proběhly též akce zaměřené na děti: **Tradiční sbírání velikonočních vajíček**, které navštívilo 438 návštěvníků a říjnový **Halloween**, které vidělo 456 návštěvníků.

Počet návštěvníků Znojemského podzemí v roce 2019



Počet prohlídek Znojemského podzemí v roce 2019



2.3.2 RADNIČNÍ VĚŽ

Radniční věž je jednou z dominant města Znojma.

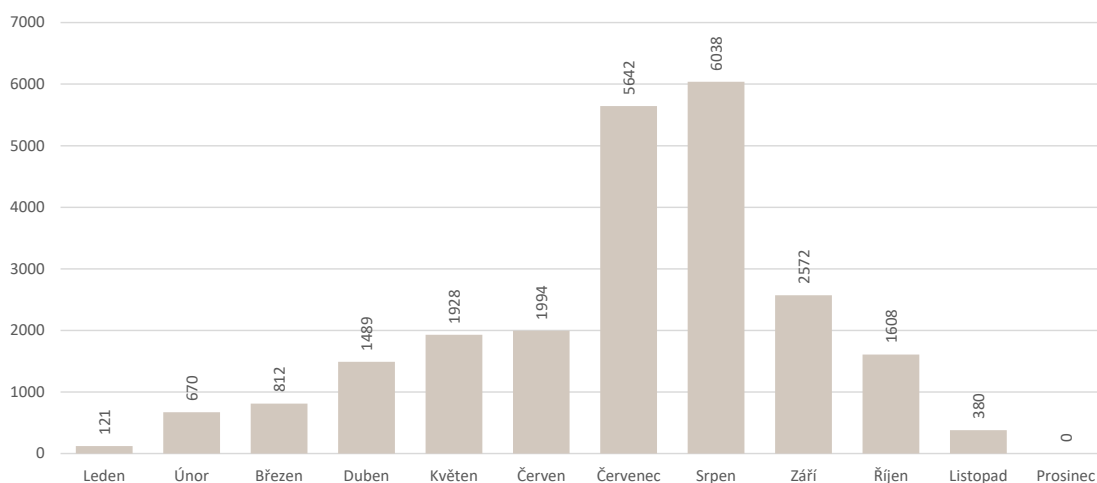
Věž je otevřena téměř celoročně. Uzavřena bývá pouze v období adventu, kdy je zde nainstalováno vánoční osvětlení. Každoročně se ve věži koná i závod Znojmo Extreme, charitativní běžecký závod, který v roce 2019 připadl na 22. 6. V letních měsících je návštěva věže rozšířena o prohlídky věže s ponocným, který troubí na ochoze. V roce 2019 byly tyto prohlídky 5. 7., 2. 8. a 9. 8.

Radniční věž je přístupná zdarma i pro návštěvníky prohlídkové trasy po Hradebním opevnění s průvodcem. Vstup na věž je již zahrnutý v ceně vstupného po Hradebním opevnění.

Mezi standardní služby patří prodej vstupenek na ochoz věže, Hradební opevnění a Prohlídku města Znojma s průvodcem, dále prodej upomínkových předmětů a úschovna zavazadel. V období od května do října byla na věži i půjčovna městských kol.

V roce 2019 navštívilo Radniční věž 23 254 návštěvníků.

Návštěva radniční věže v roce 2019



2.3.3 HRADEBNÍ OPEVNĚNÍ

TURISTICKÁ TRASA PO HRADEBNÍM OPEVNĚNÍ S PRŮVODCEM

Již druhou sezónu probíhají v rámci průvodcovských aktivit prohlídky hradebního opevnění s průvodcem.

Sezóna byla otevřena dne 19. dubna 2019 a na základě zkušeností z minulé sezóny byly upraveny časy prohlídek (9.30 a 13.30).

Inovován byl také multimediální systém prezentovaný na Prašné věži a byl také doplněn o divácky velmi vděčnou velkoplošnou animaci znojemského hradebního opevnění v přízemí této věže.

O nové exponáty byla také obohacena Střelniční věž. V prvním patře byla nainstalována figurína zobrazující obránce města z 15. století, návštěvníci si také mohou prohlédnout repliku kuše a především hákovnice, která byla vyrobena na zakázku panem puškařem Maříkem.

Zejména pro školní skupiny a rodiče s dětmi byla v roce 2019 pořízena mobilní střelnice s funkčními replikami historických luků. Luků je v rámci střelnice několik typů, proto je možno uspokojit zájem o střelbu prakticky všech – počínaje dětmi od cca 5 let až po dospělé. Střelnice samozřejmě splňuje všechny bezpečnostní požadavky (záchytná síť, vymezený střelecký prostor,...) a také průvodci byli proškoleni k dohlížení nad bezpečností střelby.

Mobilní střelnice byla využívána také během Hradebních pondělků s mimořádným zájmem veřejnosti.

HRADEBNÍ PONDĚLKY

Vzhledem k tomu, že pondělky jsou pro většinu turistických atrakcí zavíracím dnem, rozhodli jsme se, že předchozí Hradební soboty budou nahrazeny Hradebními pondělky a pokryjeme poptávku po zajímavých aktivitách právě v pondělí.

Hradební pondělky probíhaly každé prázdninové pondělí v prostoru jižního hradebního příkopu (mezi Prašnou a Novou věží). Je nutno říci, že se setkaly s obrovským ohlasem zejména ze stran rodin a také organizovaných skupin dětí a mládeže (příměstské i běžné tábory, mateřské školy).

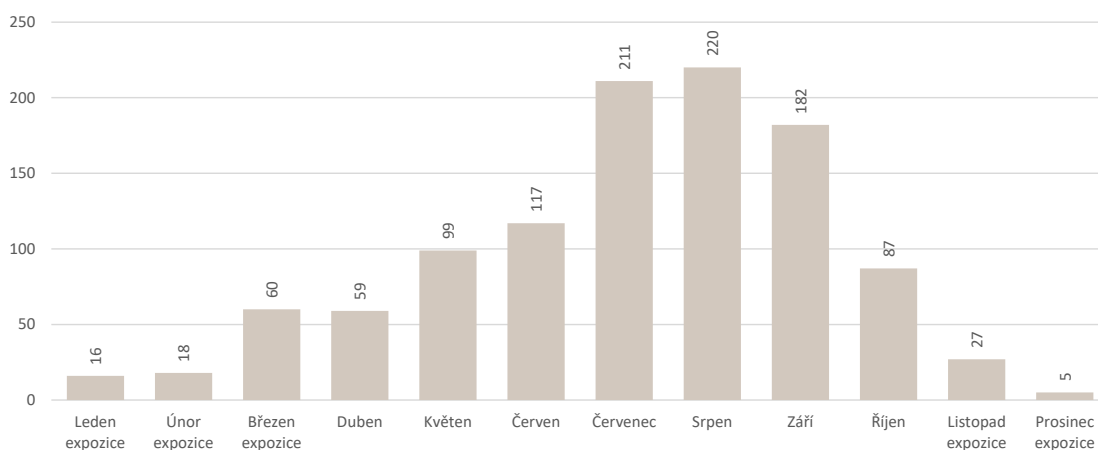
Hradební pondělky:

- 1. 7. 2019** 11.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
- 8. 7. 2019** 10.00 – vystoupení pro děti – Kejklíř Čabík
11.00–13.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
16.00–21.00 – ukázky šermířských soubojů, zbraní a zbroje se skupinou Memento Mori, historické řemeslné dílny, střelba z luku, sokolnická ukázka
- 15. 7. 2019** 11.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
- 22. 7. 2019** 10.00 – vystoupení pro děti – Komedianti na káře
11.00 – 13.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
16.00 – 21.00 – ukázky šermířských soubojů, zbraní a zbroje se skupinou Memento Mori, historické řemeslné dílny, střelba z luku, sokolnická ukázka
- 29. 7. 2019** 11.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
- 5. 8. 2019** 10.00 – vystoupení pro děti – Kejklíř Čabík
11.00–13.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
16.00–21.00 – ukázky šermířských soubojů, zbraní a zbroje se skupinou Memento Mori, historické řemeslné dílny, střelba z luku, sokolnická ukázka
- 12. 8. 2019** 11.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
- 19. 8. 2019** 10.00 – vystoupení pro děti – Komedianti na káře
11.00–13.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku
16.00–21.00 – ukázky šermířských soubojů, zbraní a zbroje se skupinou Memento Mori, historické řemeslné dílny, střelba z luku, sokolnická ukázka
- 26. 8. 2019** 11.00 – sokolnická ukázka, střelba z luku

Veškeré aktivity byly pro návštěvníky zdarma.

Hradební pondělky s dopoledním programem navštívilo v průměru 80 osob během jedné akce, Hradební pondělky s celodenním programem navštívilo v průměru 200 osob v rámci jedné akce.

Prohlídky Hradebního opevnění s průvodcem a Expozice hradebního opevnění v roce 2019



EXPOZICE HRADEBNÍHO OPEVNĚNÍ

Také v roce 2019 byla po skončení hlavní turistické sezóny otevřena expozice hradebního opevnění. Důvody pro otevření byla jednak nutnost umístit exponáty (3D model hradebního opevnění, videoprojekce, zbraně a zbroj) do vyhřívaných prostor, jednak nabídnout návštěvníkům možnost seznámit se s důležitou částí historie města. Expozice byla umístěna v samém srdci města – na ulici Obrokové.

Hradební opevnění navštívilo v roce 2019 975 návštěvníků. V září se konala akce Dny evropského dědictví. Návštěvníci mohli navštívit zdarma věže Hradebního opevnění. Této možnosti využilo 190 osob. Celková návštěvnost v září tedy byla 372 osob.

2.3.4. INFORMAČNÍ CENTRA

Znojemská Beseda provozuje turistická informační centra na ulici Obroková 10 a na ulici Hradní v areálu znojemského hradu, na tzv. Jižní přístupové cestě. Obě provozovny jsou členem A.T.I.C. a splňují standard služeb dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky. Turistické informační centrum na ulici Obroková je zařazeno do kategorie B. Turistické informační centrum na Jižní přístupové cestě spadá do kategorie C.

Provoz turistického informačního centra (dále TIC) na ulici Obroková je zajištěn třemi stálými pracovníky. V době turistické sezony je provoz rozšířen o sezonní pracovníky a je prodloužena pracovní doba.

Na TIC JPC pracuje po celý rok 1 stálý pracovník. Vzhledem k tomu, že v období od května do září je rozšířená pracovní doba, je i provoz rozšířen o sezonního pracovníka. V době, kdy je uzavřeno TIC, zajišťuje průchodnost vrátný.

Pracovníci TIC poskytují bezplatně informace o znojemských pamětihodnostech a pamětihodnostech v regionu, doporučují typy na výlety v okolí Znojmo, dále pěší a cyklistické výlety do NP Podyjí. Informují o možnostech ubytování, stravování, kulturních a společenských akcích a vinařské turistice. Doporučují atraktivitu jako je kolový turistický vláček, Vinobus či Znoj máček.

TIC je vybaveno vlastními propagačními materiály a dále materiály vztahujícími se k městu Znojmu a okolí. V letošním roce byla rozšířena nabídka o propagační materiály Pěšky a Na kole v Podyjí v jazykových mutacích.

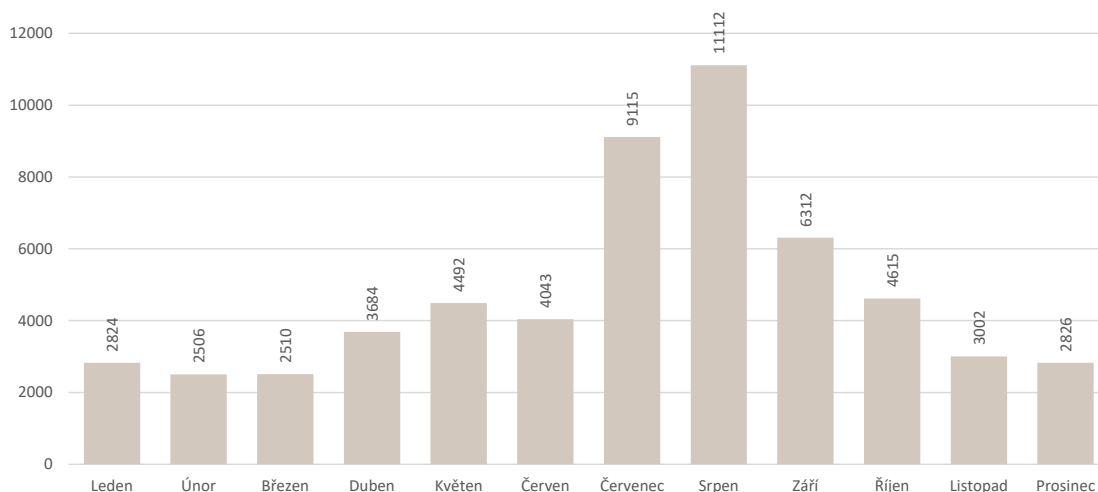
Nedílnou součástí TIC je vývěsní plocha, kde jsou umístěny informace o kulturních a společenských akcích pořádaných nejen Znojemskou Besedou, ale i místními sdruženími, spolky či jinými organizacemi. Aktuální akce pro větší zviditelnění jsou propagovány na „áčku“, přímo před TIC.

TIC nabízí prodej map a suvenýrů vztahujících se k městu a okolí. Za úplaty provádí černobílé a barevné kopírování. Pro potřeby turistů i místních občanů je za úplaty možné využít PC s internetem a černobílou tiskárnou.

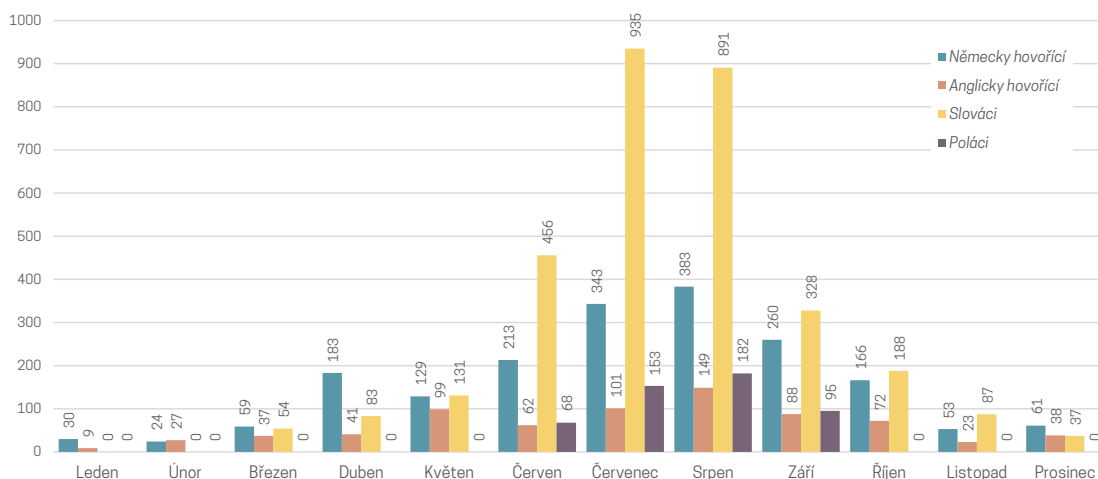
Pracovní náplní zaměstnanců TIC Oborková je prodej vstupenek na akce pořádané Znojemskou Besedou, prohlídku města (návštěvnost viz graf č. 5), Hradební opevnění (viz samostatná kapitola) a mimo hlavní sezonu na Expozici hradebního opevnění. Dále TIC zajišťuje prodej vstupenek přes provizní prodejce. V nabídce jsou stále portály TICKETSTREAM, TICKETPORTAL, TICKETMASTER a SMSTICKET. TIC zajišťuje také prodej vstupenek místním organizacím, spolkům a sdružením.

Díky prodeji vstupenek je TIC navštěvováno nejen turisty, ale také místní obyvateli a obyvateli z regionu. Celková návštěvnost TIC Oborková v roce 2019, včetně zahraničních návštěvníků, byla 63 379 osob. Z celkového počtu návštěvníků tvořili 90% Češi a 10% zahraniční návštěvníci. Z toho převažují Slováci, německy, polsky a anglicky hovořící návštěvníci.

Návštěvnost TIC Oborková v roce 2019 – češi

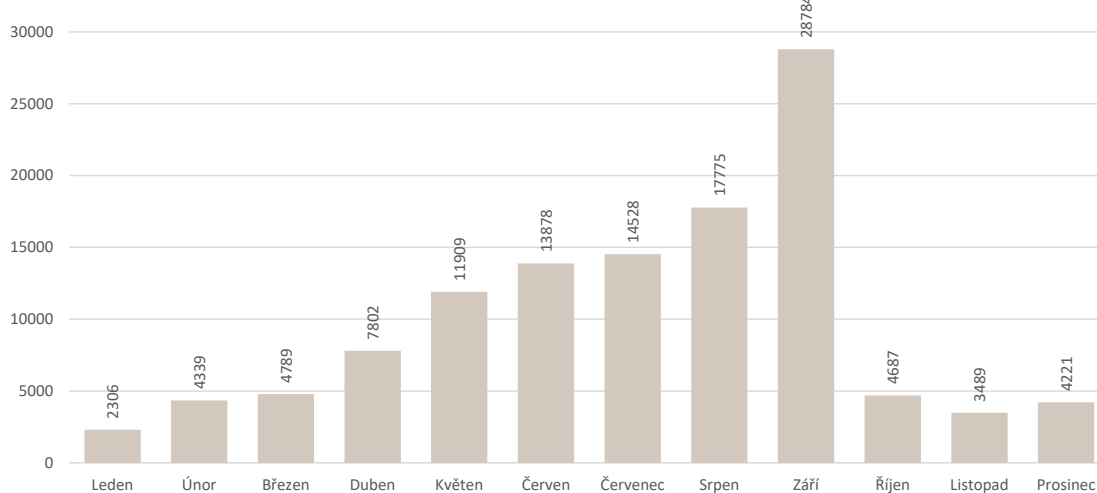


Návštěvnost TIC Oborková v roce 2019 – zahraniční návštěvníci

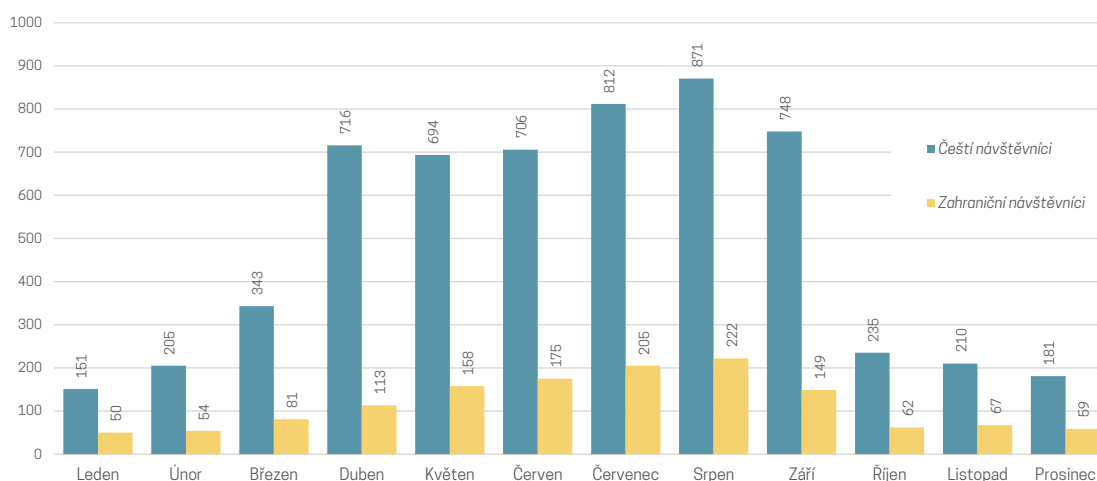


V roce 2019 prošlo přes Jižní přístupovou cestu 118 507 návštěvníků, z grafu je patrné, že turistická sezona ve Znojmě je od května do září. Nejvíce osob bylo v září, v době konání Znojemského historického vinobraní. Možnost informací a nákupu suvenýrů využilo celkem 7 267 návštěvníků, včetně zahraničních turistů

Celková návštěvnost TIC Jižní přístupová cesta v roce 2019

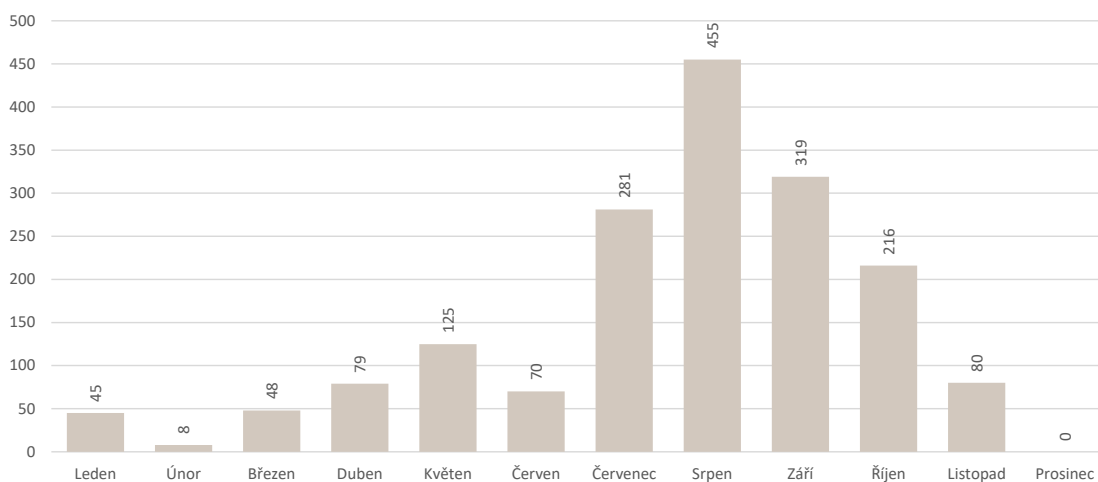


Dotazující se návštěvníci na TIC Jižní přístupová cesta v roce 2019



Oproti roku 2018 došlo k nárůstu v návštěvnosti prohlídek města s průvodcem. Jako každoročně se i v roce 2019 konala v dubnu akce Brány památek dokořán. Do projektu byla zařazena i prohlídka města, kterou navštívilo 130 osob, které nejsou uvedeny v grafu.

Prohlídky města Znojma s průvodcem v roce 2019



I v roce 2019 pokračoval v TIC na ulici Obroková prodej produktů spojených s marketingovou kampaní #znojmočutna. ,

PRODUKTY V RÁMCI MARKETINGOVÉ KAMPANĚ #znojmočutna

Okurky 110 g	271 prodaných kusů
Okurky 310 g	189 prodaných kusů
Znojmské pivo 12 %, 0,33 l	430 prodaných kusů
Znojmské pivo 11 %, 0,75 l	188 prodaných kusů
Víno Pozdrav ze Znojma, Sauvignon a Ryzlink rýnský	53 prodaných kusů
Pálava, Sauvignon, Rulandské modré	178 prodaných kusů

2.3.5 EXPOZICE PIVOARNICTVÍ

Expozice pivovarnictví na Hradní ulici ve Znojmě byla otevřena v roce 2017 za spolupráce s Národním zemědělským muzeem a společností Heineken. Návštěvníky seznamuje s historií pivovarnictví ve Znojmě a výrobními procesy vaření piva. Součástí expozice je původní technologické zařízení varny z roku 1930, které bylo vyrobeno ve Škodových závodech v Plzni. Sestává z vystírací kádě, rmutového kotle, mladinového kotle, scezovací kádě a zcezovacího korýtka, jedna z kádí je k dispozici návštěvníkům k nahlédnutí zevnitř a je vybavena obrazovkami, kde se díky videosekvence návštěvník seznámí s historií znojenského pivovaru. Také je zde připraven dětský koutek a zábavný průvodce expozicí v podobě Pivní kvasinky. Samotné prohlídky jsou poskytovány kvalifikovaným průvodcem, který návštěvníky seznámí blíže s historií pivovarnictví.

V Expozici pivovarnictví proběhla na přelomu roku 2018/2019 rozsáhlá rekonstrukce zázemí a zbudování pokladny pro celoroční provoz, dokončena byla v únoru. Provoz byl zahájen 1. března 2019, který dále trval až do konce roku s výjimkou rozmezí 10.–31. července, kdy bylo nutné provoz pozastavit z důvodu rozsáhlých stavebních prací na ulici Hradní.

Expozice byla otevřena zdarma pro veřejnost v dubnu při příležitosti akce Brány památek dokořán, v květnu, kdy se konala Muzejní noc, v červnu na Pivní slavnosti, kdy proběhlo v Expozici pivovarnictví, v rámci těchto slavností, slosování soutěže o pivní rentu dále v září po tři dny konání ZHV a Dne evropského dědictví.

Prodej a rezervace vstupenek na Expozici pivovarnictví byl realizován přímo v nově vybudované pokladně v Expozici, dále bylo možné vstupenky rezervovat telefonicky, či elektronicky e-mailem. Provoz Expozice pivovarnictví zajišťují dva stálí pracovníci, v době turistické sezóny je z důvodu většího zájmu a potřeby zastupitelnosti provoz rozšířen o sezónního pracovníka.

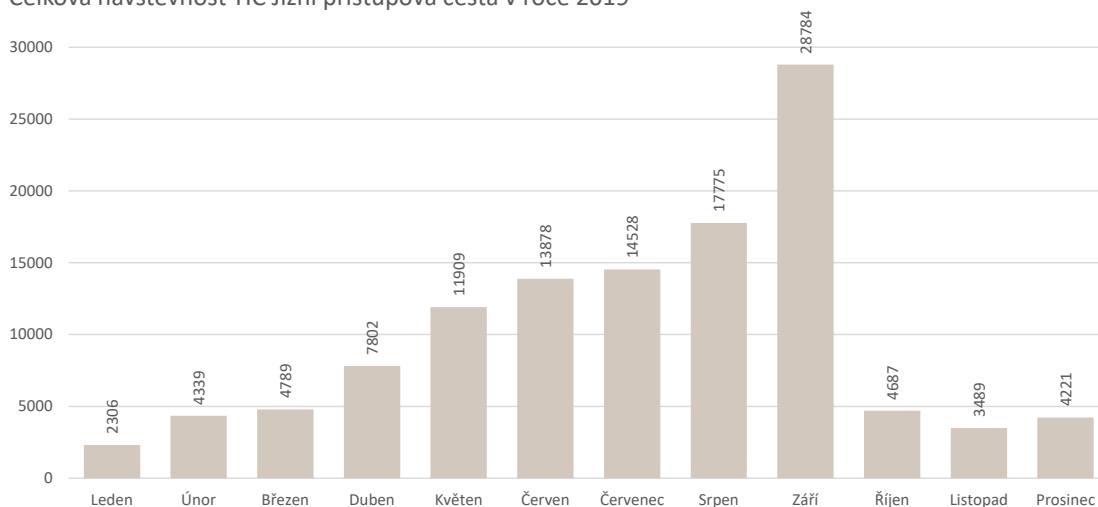
V rámci propagace Expozice pivovarnictví byly realizovány následující opatření:

- Zařazení Expozice pivovarnictví do akce Brány památek dokořán
- Inzerce regionální, celorepubliková, ale i zahraniční (Rakousko, Slovensko)
- PR články regionální, celorepublikové, ale i zahraniční (Rakousko, Slovensko)
- Press Trip – květen 2019
- Propagace na veletrzích tuzemských a zahraničních – Praha, Vídeň, Bratislava

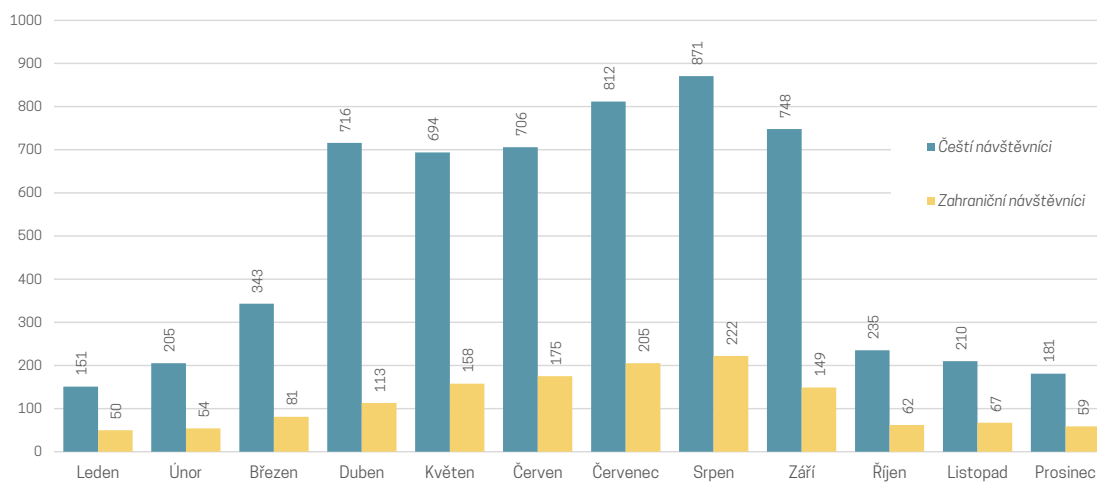
- Celoroční billboardová a bannerová propagace na hlavních příjezdech do Znojma a v centru Znojma
- Zapojení do projektu #znojmochnutna (podpora příjezdové turistiky, kde jedno téma je pivo a tedy Expozice pivovarnictví)
- Komunikace na sociálních sítích Facebook a Instagram
- Informativní letáky pro turistickou sezonu 2019 v nákladu 5 000ks
- Natáčení dokumentu České televize - Pivní putování (červenec 2019) přímo v Expozici pivovarnictví, dokumentem prováděl Matěj Ruppert
- Spolupráce s Hotelem Savannah – zvýhodněné balíčky pro vstup do Expozice pivovarnictví pro klienty hotelu, kteří navštíví Znojemské podzemí
- Spojení s kulturní akcí Pivní slavnosti 2019 – posílení propagace v rámci soutěže o hodnotné ceny a tím zvýšení povědomí a návštěvnost expozice
- Spojení s největší kulturní akcí v ČR – se Znojemským historickým vinobraním 2019 (návštěvnost 85 038 lidí)

Celkově Expozici pivovarnictví v sezóně 2019 navštívilo **15 098 osob**. Pro přiblížení návštěvnosti Expozice pivovarnictví v jednotlivých měsících jsou k dispozici následující grafy.

Celková návštěvnost TIC Jižní přístupová cesta v roce 2019



Dotazující se návštěvníci na TIC Jižní přístupová cesta v roce 2019



2.4 Podpora kultury a cestovního ruchu

Kromě běžného provozu v objektech přístupných pro veřejnost v rámci cestovního ruchu proběhly v roce 2019 následující aktivity související s propagací města a regionu.

VÝSTAVY A VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU

Město Znojmo se v zastoupení Turistickým informačním centrem patřící pod správu Znojenské Besedy a destinační společnosti ZnojmoRegion zúčastnilo těchto veletrhů:

**Regiontour Brno / Ferienmesse Wien / SlovakiaTour Bratislava /
Holiday World Praha / Dovolená a region Ostrava**

PROPAGAČNÍ A INFORMAČNÍ MATERIÁLY

aktualizace informací v následujících propagačních materiálech:

- Ubytování ve Znojmě – kompletní aktualizace
- Ubytování mimo Znojmo – kompletní aktualizace
- Vytvoření nového propagačního materiálu:
- Na vodě po Dyji – ve spolupráci s Vodáckým centrem Znojmo obsahuje také mapu s podrobnými informacemi. Je určen jak začátečníkům, tak pokročilým vodákům.

OUTDOOROVÉ KAMPANĚ NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU A KULTURY

- RailReklam – Bannerová kampaň Znojmochutná - červen
- RailReklam – Bannerová kampaň Znojenské historické vinobraní – srpen
- Ostatní bannerová kampaně umístěné na vlastních plochách (každá kmenová kulturní akce a jednotlivé turistické provozy)
- Bannerová kampaň na zastávkách MHD města Znojma – celkem 11 ploch (propagován Znojemský advent 2019)
- Kampaně kulturních akcí na vlastních billboardových plochách – příjezdy do Znojma
- Video kampaně v krajských městech (spot Znojmochutná) – Praha, Brno, Ostrava, České Budějovice

Tištěná inzerce a radiové reklamy

- Celoroční mediální spolupráce s časopisem KAM po Česku
- Spolupráce - inzerce ve znojemský periodicích: Znojemský deník, Znojemský týden, Znojemsko a další regionální
- Spolupráce - inzerce v periodicích mediální skupiny Mafra (celostátní rozsah)
- Inzerce spolupráce - v gastro periodiku Štamgast Gurmán (celostátní rozsah)
- Inzerce spolupráce – Wine Degustation
- Inzerce spolupráce - Cykloulky
- Inzerce spolupráce - v celostátních titulech se zaměřením na cestování v průběhu roku 2018
- Inzerce a online podpora s magazínem Žena-in
- Nová spolupráce s MediaClub jak s vysíláním radiových spotů, tak jeho výrobou (rádio Evropa 2, Frekvence 1, Impuls, Dechovka, a další).
- Pokračující spolupráce s vysíláním radiových spotů se skupinou RadioHouse (rádio Blaník, Hitrádio, a další).
- V rámci písemně uzavřené kooperace Českého rozhlasu Brno a města Znojma byly pravidelně vydávány pozvánky na kulturní akce.
- Další jednorázové inzerce a spolupráce

Ostatní (jiné inzerce a marketingové nástroje, kampaně)

- Výroba nových propagačních videí: Znojemské historické vinobraní 2019, Znojemské historické vinobraní 2020 – upoutávka, Pivní slavnosti 2019
- Výroba propagačního videa vlastní technikou – Znojmo chutná na kole
- Organizace a realizace presstripu zaměřeného na turismus pro partnery z celé České republiky, včetně zástupců Českého rozhlasu, influencerů z portálu Jižní Moravy a dalších.
- Společné spravování informačních FB stránek v rámci projektu Retz – Znojmo 2021
- Pro podporu akcí Slavnosti okurek a Znojemského historického vinobraní vydala Znojemská Beseda v rámci partnerství s nejčtenějším deníkem Blesk speciální vydání, které se vždy věnovalo jen Znojmu a dané akci. Speciální příloha pak vycházela v celostátním nákladu.
- Na akci Znojemské historické vinobraní vznikla nabídka reklamních předmětů (dále merch), které se na akci také prodávali. V nabídce byly trika, tašky, vaky na záda, JOJO hračky, kelímky – vždy s logem ZHV. Prodej merche bude pokračovat i dalších ročnících.
- Na akci Znojemský advent byla vyrobena fotostěna, s vizuálem obrázku Josefa Lady.

Během prosince byly v TIC Obroková také nabízeny reklamní předměty s motivy Josefa Lady.

- V rámci Znojemského adventu byla také vyrobena „brána se jmelím“, která byla jednou z dalších fotostěn. Umístěna byla u nově otevřené Enotéky na ulici Hradní s výhledem na kostel sv. Mikuláše.
- V souvislosti s výročí Sametové revoluce byl vytvořen vizuál – logo 1989-2019. Vyrobeny pak byly vlajky (umístěné v centru Znojma) a pamětní placky s připínákem, které si odnášely návštěvníci na tematických koncertech.
- Nový systém sdílení tiskových zpráv s novináři a partnery, a to na sociální síti TUMLBK.
- V roce 2019 Znojemská Beseda pořádala celkem 5 tiskových konferencí ke kulturním akcím a turistickým provozům.
- Spolu s rekonstrukcí Znojemského podzemí proběhl také redesign bannerů, tabulí a tiskovin Znojemského podzemí.

Kampaň #znojmochnutna

Druhým rokem pokračovala marketingová (hashtagová) kampaň Znojmochnutná, která má za úkol dokázat, že Znojmo chutná všemi smysly. Pro propagaci je využívána jak v cestovním ruchu, tak při kulturních akcích. Stejně jako v roce 2018, tak i v roce 2019 nabírala kampaň na síle zejména na sociálních sítích. Právě v tomto roce se návštěvníci naučili hashtag používat ke svým sdíleným fotkám a stmelují tak jednotlivé prožitky ze Znojma jak na Instagramu, tak Facebooku. K propagaci se dále využívaly video spoty Znojmochnutná a sada fotografií, které byly postupně inzerovány v různých periodikách.

Novinkou a dalším nástrojem k posílení kampaně byly nové betonové lavičky s hashtagem vyrytým v čele lavičky. Umístěné jsou v Jižním hradebním příkopu a u Rotundy sv. Kateřiny. Na podporu kampaně byly nově pořádány výlety „Znojmo chutná na kole“, o kterých se návštěvníci dozvěděli na instagramovém účtu (viz sociální sítě).



ZNOJEMSKÁ BESEDA

Znojenská beseda.
vznik
JAN VEK
1862. 1864.

449

22

2.5 Zápůjčky sálů Znojemské Besedy, mobiiliáře, půjčovna kostýmů

Sály Znojemské Besedy byly v roce 2019 využívány v rámci pořádání vlastních akcí celkem 73×, z toho Dolní sál 27×, Štukový sál 46×. Jiné subjekty si pronajímaly Dolní sál 80× k uskutečnění školení, seminářů či přednášek, Štukový sál 26× převážně k realizaci slavnostních společenských událostí nebo koncertů. Z toho placené pronájmy byly v hodnotě 39 200 Kč.

Podporu neziskovým organizacím a spolkům v jejich činnosti formou zápůjčky mobiliáře, prostor, nebo dodáním části programu na akcích může Znojemská Beseda v souladu se zřizovací listinou a v rámci svých možností poskytovat bezplatně. Pravidelně tak řadu let smluvně spolupracuje na přípravě festivalů Šramlfest a Znojemský hudební festival (ZHF). V roce 2019 zapůjčila oběma festivalům bezplatně pódium včetně dopravy i stavby a další mobiliář, ZHF nabídla prostory a zápůjčku klavíru z Městského divadla Znojmo, pro Šramlfest navíc dodala část produkce v hodnotě 25 000 Kč.

Zápůjčkami z mobiliáře podpořila Znojemská Beseda akce svého zřizovatele Města Znojma, ostatních příspěvkových organizací města a dalších neziskových spolků a škol. Bezplatnou nebo částečně placenou výpůjčku v rámci spolupráce využily SOU a SOŠ SČMŠD Znojmo, s.r.o., spolek holubářů a vinařský spolek Konice, fara Přímětice, Mighty Shake Znojmo, Znojmo Knihts, Hudební festival Znojmo, o.s., Vinařství Lahofer, Agrall Bantice, Orli Znojmo s.r.o., Na Věčnosti z.s., obec Bezkov, Plavecký klub Znojmo, GATO production, Vinné sklepy Lechovice, spol. s r.o., Znovín Znojmo, a.s. a také fyzické osoby.

Doplnění, opravy a rekonstrukce potřebuje každoročně stálý i mobilní inventář a budova Znojemskej besedy na Masarykově nám. 449/22 ve Znojmě. Za období r. 2019 v rozsahu:

- realizace klimatizace Dolního sálu včetně pohledového překrytí sádrokartonem,
- zpracování projektu na opravu technického zázemí v přízemí,
- výroba kovových regálů na míru do archívu Znojemskej Besedy
- realizace mosazných garnýží do Štukového sálu,
- výměna telefonní ústředny za novou,
- opravy a nakonec až odstávka jednoho ze tří vyhlídkových dalekohledů pro veřejnost na místě Václavská kaple, kde se zvažuje nákup nového, s lépe zabezpečeným mincovníkem,
- dovybavení kanceláře účetních nábytkem pro vytvoření dalšího pracovního prostoru novému zaměstnanci dodala ve stylu stávajícího zařízení společnost Lenza, spol. s r.o.,
- vybavení mobiliáře 100 ks skládacích plastových židlí,
- dokoupení 5 ks skládacích dřevěných stolů do Dolního sálu,
- zakoupení látek na šití ubrusů vlastním zaměstnancem Znojemskej Besedy, k využití na akcích a pronájmech sálů.
- částečná rekonstrukce topení v rozsahu celé přízemí a suterén budovy,
- zakoupení párty stanu pro zázemí při pořádání akcí.

Půjčovna kostýmů zaznamenala za rok 2019 tržby ve výši 9 800 Kč, investice do oprav v částce 7 768 Kč. Pořízen byl jeden nový dětský kostým Princ a k dalším devíti kostýmům doplňky.

Do fundusu Znojemskejho historického vinobraní přibylo k devíti kusům fanfárových trubek zakoupených v předchozích třech letech i prvních devět dobových gotických kostýmů a v následujících ročnících se počítá s šitím dalších.

Kostým ponocného byl doplněn o kabát s doplňky ve stylu obrázků Josefa Lady pro tematické využití v zimním období Znojemskejho adventu.

2.6 Vydávání Znojemských listů

Znojemské LISTY (dále jen LISTY) jsou zpravodajem města Znojma – vydavatelem je město Znojmo, kde spoluprací se Znojemskou Besedou, přísp.org.města. Tvorbu tiskoviny, výrobu a její distribuci zajišťuje Znojemská Beseda, příspěvková organizace města.

LISTY jsou distribuovány ve městě Znojmě a jeho příměstských částech. Jsou pravidelným měsíčníkem v nákladu 18 600 ks výtisků. Distribuce je neadresná ve městě Znojmě a v jeho příměstských částech do domácností, s výjimkou osmi níže uvedených adres, které distributor obslouží dodáním uvedeného počtu kusů novin (během roku se počty novin mění dle požadavků).

ADRESNÁ DISTRIBUCE PO MĚSTĚ ZNOJMĚ:

Znojemská Beseda, Masarykovo nám. 22	100 ks
Budova I - Městský úřad, Obrokova 12/ podatelna	200 ks
Budova II - Městský úřad, Obrokova 10/ Turistické informační centrum	200 ks
Budova III - Městský úřad, nám Armády	250 ks
Budova IV - Městský úřad, Pražská ulice	200 ks
Městské lázně, nám. Svobody	100 ks
Městské koupaliště Louka, Vídeňská ul. (jen v létě v provozu koupaliště)	100 ks
Sportovní hala TJ v Městském horním parku	100 ks
Dům s pečovatelskou službou, Vančurova 17, Znojmo	50 ks
Dům s pečovatelskou službou, Dukelská 150, Znojmo	50 ks
Domov pro seniory, U Lesíka 11, Znojmo	50 ks

NEADRESNÁ DISTRIBUCE - ZNOJMO + PŘÍMĚSTSKÉ ČÁSTI MĚSTA:

Znojmo město	Kasárna	Popice	Bohumilice
Přímětice – sídliště	Načeratice	Oblekovice	Derflice
Přímětice – ves	Znojmo-Hradiště	Nesachleby	
Mramotice	Konice		

Náklad bývá zcela rozebrán, zájem o Znojemské LISTY se stále zvyšuje. Jsou zdrojem důležitých sdělení nejen pro obyvatele města, ale i pro jeho návštěvníky - LISTY jsou k dispozici také v elektronické podobě na webových stránkách města www.znojmcity.cz. Ve dvou speciálech – Májové slavnosti a Znojemské historické vinobraní - dostává čtenář k podrobným informacím také celou programovou nabídku. O zpravodaj je mezi čtenáři (především starší generace) velký zájem, o čemž svědčí časté telefonické dotazy s odkazem na články v tisku.

V roce 2019 vyšly LISTY třináctkrát (z toho jedno 24 stránkové rozšířené vydání – v květnu/ Májové slavnosti a 8stránkový speciál v září/Znojemské historické vinobraní 2019).

V ustáleném layoutu je na obvyklých šestnácti stranách sedm pravidelných rubrik:

- AKTUÁLNĚ (zpravodajství)
- STALO SE (zpravodajství)
- DŮLEŽITÁ SDĚLENÍ (zpravodajství)
- MĚSTSKÁ POLICIE (zprávy z MP města Znojma)
- NENECHTE SI UJÍT (kultura)
- MĚSTSKÝ ÚTULEK PRO PSY A KOČKY (společnost)

Na prvních šesti stranách jsou podávány informace o výsledcích práce vedení města a zastupitelstva, o městském rozpočtu, investicích města, práci strážníků a příspěvkových organizací města jako je Znojemská Beseda, Městská zeleň a dalších.

Prostor mají v LISTECH názory vedení města i opozice (dvě strany).

Prostřednictvím LISTŮ jsou čtenáři informováni také o všech patnácti TOP AKCÍCH, tj. hlavních společensko-kulturních akcích, které pro veřejnost připravuje (nebo se podílí na organizaci) město Znojmo a Znojemská Beseda, popř. další městské příspěvkové organizace s těmito spolupracujícími.

LISTY v rámci pomoci lidem při hledání zaměstnání (projekt Kolumbus) pravidelně zveřejňují nabídky na práci, vč. brigád - od 1.1.2019 je tato inzerce zdarma.

Žádnou další inzerci LISTY neposkytují.

LISTY dále zveřejňují informace týkající se:

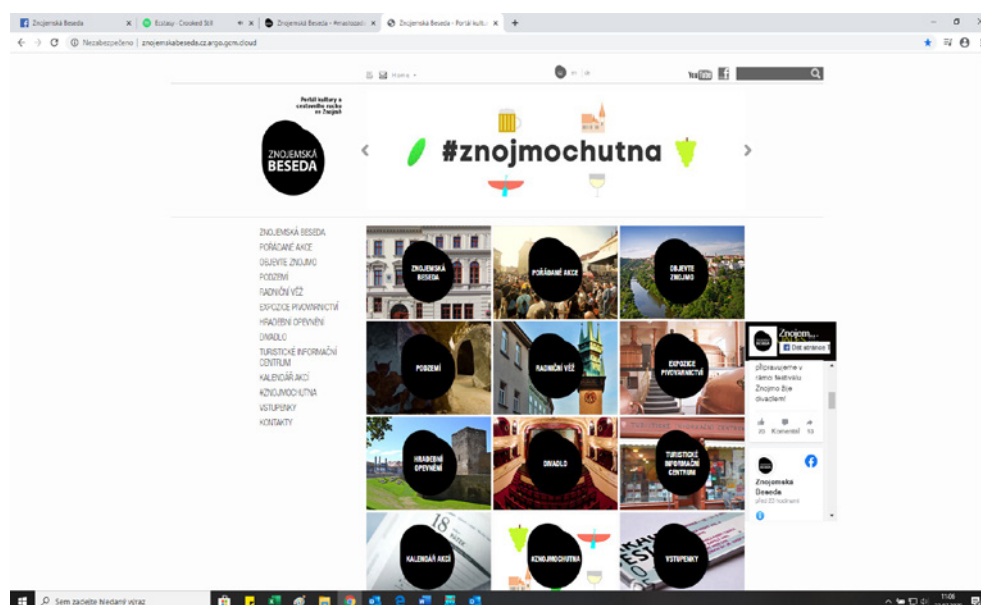
- mateřských, základních a středních škol ve Znojmě

- sociálních služeb a charitní akce
- sportovních aktivit a to v městských i dalších sportovních organizacích ve městě
- kulturních akcí (Kulturní přehled)
- společenských aktivit
- spolupracujících institucí (destinační společnost ZnojmoRegion, Jihomoravské muzeum Znojmo, Městská knihovna Znojmo...).

2.7 Portál kultury a cestovního ruchu

WEBOVÉ STRÁNKY ZNOJEMSKABESEDA.CZ

Pro Znojemskou besedu slouží webové stránky jako hlavní zdroj informací z oblasti cestovního ruchu a kultury jak pro obyvatele Znojma a okolí, tak i pro turisty. Vzhledem k tomu, že stále více lidí používá k dohledávání informací internetové připojení, přizpůsobují se stránky potřebám našich návštěvníků. Ti zde mohou najít aktuální informace ohledně veškerého kulturního dění ve městě a jeho přilehlých oblastech. Pokud člověk hledá rady a tipy na cestování, obsah sekce Objevte Znojmo nabízí návštěvníkovi veškeré zdroje informací od stáhnutelných map, propagačních materiálů, popisu památek, turistických i cyklistických tras až po širokou škálu ubytování ve Znojmě a okolí. V roce 2020 je naplánováno spuštění nových webových stránek pro ještě větší přehled informací a pohodlí našich návštěvníků.

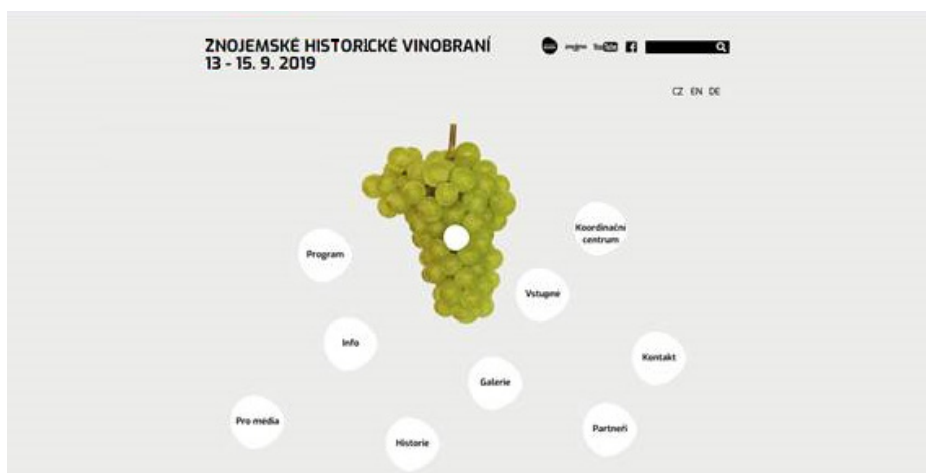


Z měřicího nástroje Google Analytics vyplývá, že nejvyšší frekvence návštěvnosti webových stránek znojmskabeseda.cz bývá v době letní (turistické) sezóny. Tento trend je spojený

s vyhledáváním města Znojma jakožto turistického cíle. Počet unikátních návštěvníků, který nám udává informaci, kolik lidí navštívilo stránku Znojemské Besedy alespoň jednou za určité období (tedy měsíc), se v srpnu roku 2019 vyšplhal na číslo 114 887. Vyjma prázdnin se v průběhu roku pohybuje tato hodnota v průměru okolo čísla 61 889. Nejčastěji vyhledávanou památkou se i v roce 2019 stalo znojemské podzemí. Vysokou návštěvnost lze pozorovat i v sekci „Pořádané akce“, kde si návštěvník může dohledat informace o připravovaných kulturních akcích z produkce Znojemské Besedy.

WEBOVÉ STRÁNKY WWW.ZNOJEMSKEVINOBRANI.CZ

Znojemské historické vinobraní je největší pořádanou kulturní akcí ve Znojmě a zaslouží si tak vlastní webové stránky. Lidé zde najdou například kompletní program daného ročníku. Je zde zveřejněn hlavní i doprovodný program, informace o historickém průvodu (včetně časů konání), ale například také mapu města, která je pro lepší orientaci k dispozici také ke stažení. V další sekci mohou návštěvníci stránek nahlédnout například do ceníku vstupenek s možností přesměrování na nákup v předprodeji. Návštěvníci mohou také položit vlastní dotaz prostřednictvím formuláře. V době konání vinobraní je možné ubytování ve stanovém městečku, kompletní přehled informací je zveřejněn také na webových stránkách. Zveřejněny jsou zde například také fotografie z minulých ročníků a podklady pro novináře: tiskové zprávy či podmínky akreditace.

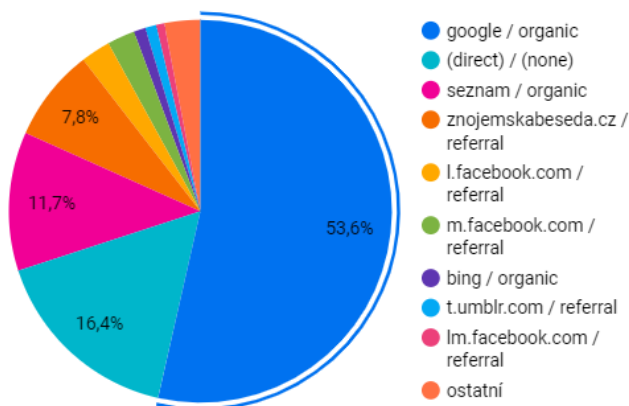


Pomocí nástroje Google Analytics jsme dospěli k řadě statistických dat o návštěvnosti stránek www.znojemskevinobrani.cz. Během roku 2019 stránky navštívilo 110,5 tis. uživatelů, kteří uskutečnili celkem 196 983 návštěv. Průměrná doba trvání jedné návštěvy je 2 minuty a 26 sekund a průměrný počet navštívených stránek na jednu relaci je 3,49. Míra okamžitého ukončení znázorňuje, kolik návštěvníků ihned odešlo z webu po návštěvě jedné konkrétní stránky. U stránek Znojemského vinobraní je tato míra 37 %. Nikoho nejspíš nepřekvapí, že rapidně nejvyšší návštěvnost stránek je v letních měsících. Nějaká data pro porovnání: 30. června 2019 bylo na stránce 218 návštěvníků, 13. září 2019 (začátek vinobraní) stránky navštívilo celkem 16 275 návštěvníků.



Ze získaných dat o počtu zobrazení jednotlivých stránek vychází, že návštěvníky na webu nejvíce zajímaly stránky s pátečním programem (přes 180 tis.), sobotním programem (přes 109 tis.) a vstupné (přes 76 tis.). Zajímavá jsou také data, která podávají informace o zdroji návštěvnosti. Jedná se o zdroje,

ze kterých byli návštěvníci na web přesměrováni. Silně převažuje organické vyhledávání na Google, další je direct vyhledávání (přímá návštěvnost zadáním adresy webu), následuje vyhledávač Seznam a přesměrování ze stránek Znojemské Besedy.



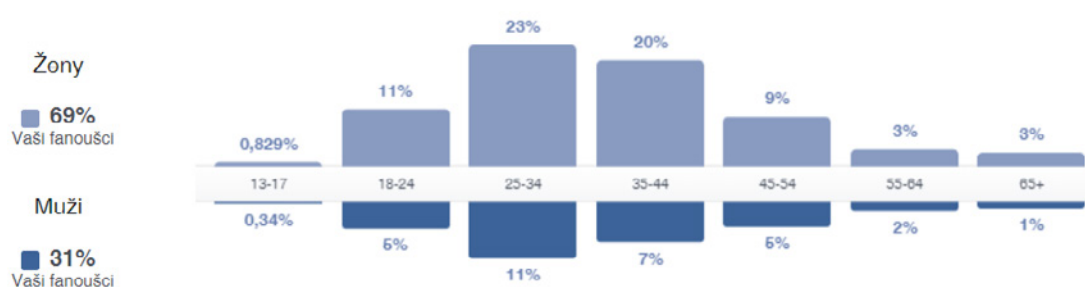
Analyzovali jsme také původ návštěvníků stránek. Drtivá většina návštěvníků se k webovým stránkám připojila pochopitelně z České republiky (91,66 %), následuje Slovensko (1,97 %), Spojené státy (1,80 %), Rakousko (1,32 %), Německo (0,78 %), Polsko (0,39 %) a další země, které mají už velmi malé zastoupení. V rámci České republiky je nejvíce návštěvníků stránek z Prahy (27,53 %), Znojma (14,09 %), Brna (12,19 %) a Ostravy (2,87 %). Toto rozdělení je však pouze orientační, jedná se pouze o místa připojení k internetu, nemusí být shodná například s místem bydliště.

FACEBOOKOVÝ PROFIL ZNOJEMSKÁ BESEDA

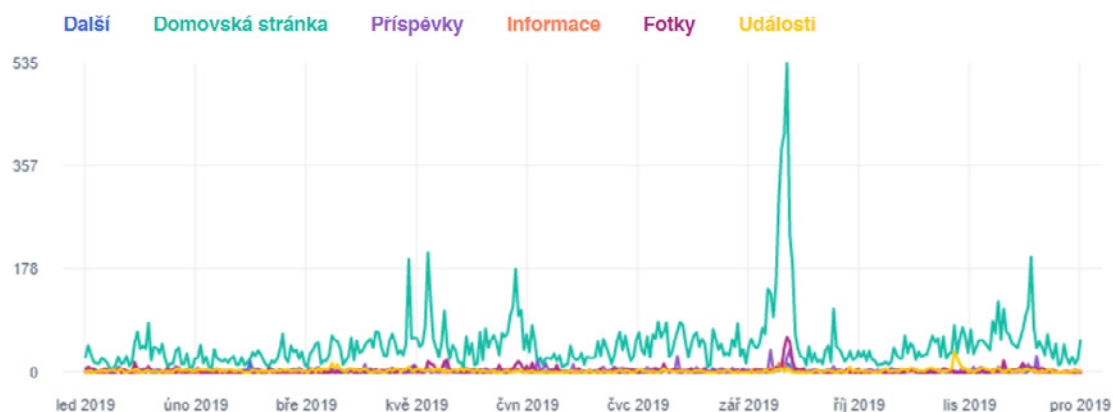
Ke komunikaci s veřejností používá Znojmská Beseda mimo své webové stránky také vlastní facebookový profil pod stejným názvem. Přes tento druh sociální sítě se dostávají ke sledovatelům novinky a aktuality o kulturním dění ve Znojmě a okolí. Díky tomu, že uživatelé sociální sítě Facebook profil Znojmské Besedy buď sledují nebo ho označí jako „To se mi líbí“, mohou být v obraze rychleji a snáz, než kdyby se měli dívat pravidelně na webové stránky. Jejich obsah je relativně identický, avšak sociální sítě přináší vždy ty nejaktuálnější informace a často odkazují na webové stránky pro doplnění informací. Na grafu níže je zobrazen nárůst čísla „To se mi líbí“ v rámci celého roku. Z přehledu vyplývá, že jejich počet narostl za rok 2019 o 570 facebookových účtů. Z tohoto pohledu byl rok 2018 úspěšnější, což může být následkem zvyšujícího se zájmu o sociální sítě Instagram, a ne tak dynamický zájem o Facebook.



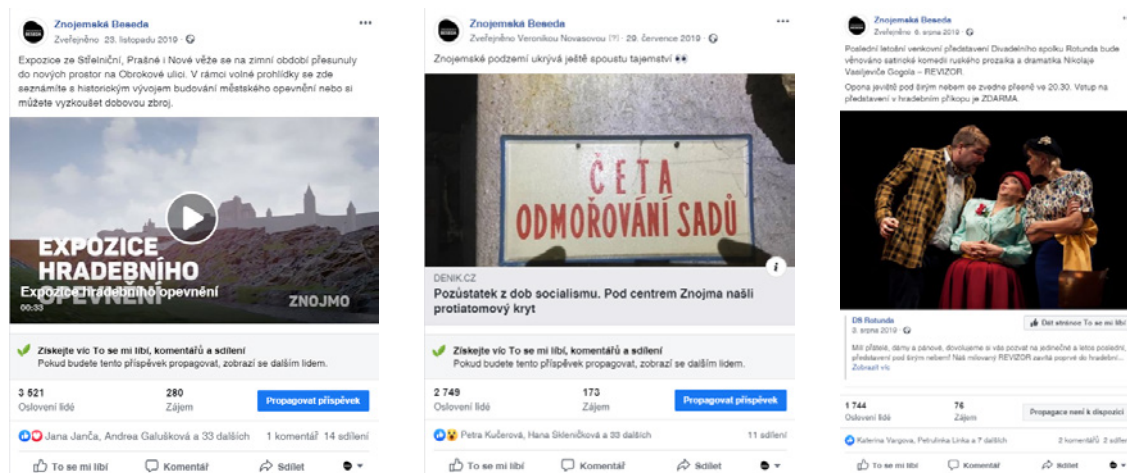
Díky informacím, které uživatelé uvádí ve svých profilech, lze vyhodnotit, jaká skupina lidí jeví o facebookový profil Znojemské Besedy zájem. V marketingu lze tyto informace použít k cílené propagaci. Z grafu níže je zřejmé, že profil sledují převážně ženy, a to konkrétně ve věku mezi 25–34 lety, což bývá nejpočetnější věková kategorie, která sociální síť používá. Obecně je cílová skupina profilu Znojemské Besedy ve věku mezi 18–44 lety což jsou tzv. mileniálové a rodiče. Ti se chtějí dostat k informacím především ohledně programu a akcí konaných ve Znojmě a okolí. Nejčastěji se obsah stránky dostane k uživatelům Facebooku žijících ve Znojmě, dále jsou to obyvatelé Brna, Prahy, Vídně, Třebíče, Ostravy či Moravských Budějovic.



Na základě informací ohledně zobrazení stránky lze vyvodit, že na profilu Znojemské Besedy nedochází k až tak častému zobrazení/navštívení jak samotné stránky, tak i jejich jednotlivých oddílů. Z toho vyplývá, že uživatelé sledují příspěvky Znojemské Besedy především ve vlastním přehledu vybraných příspěvků než na stránce samotného profilu. Z tohoto důvodu je z hlediska online marketingu důležité správné zacílení jednotlivých příspěvků a využití placených reklam.



Na profil Znojemské Besedy se přidávají podle aktuálního dění různé typy příspěvků. Nejčastějším typem takových příspěvků jsou fotografie a externí odkazy. Velmi zřídka se používá takzvaný stav, prostřednictvím kterého uživatel informuje své sledovatele o aktualitách pouze textem, bez jakéhokoli grafického nástroje.



Tento druh příspěvku není pro potřeby Znojemské Besedy úplně žádoucí. Právě proto se od jeho používání od roku 2017 úplně odstoupilo. Dalším méně přidávaným příspěvkem je video, a to z toho důvodu, že takového obsahu není mnoho. Videá jsou na Facebook přidávány většinou ve formě upoutávky nebo zpětné rekapitulace dané akce konané Znojemskou Besedou, či města. Z obecného průzkumu i facebookového přehledu vyplývá, že takového příspěvku vzbuzují u sledovatelů největší zájem a jeho obsah má největší dosah ze všech jiných typů příspěvků. Dále u něj lze pozorovat nejčastější reakce, komentáře či sdílení, čímž se daný příspěvek dostane i na zed' lidí, kteří stránku nesledují a dochází tak k širšímu organickému dosahu. Vysoký zásah mají také dobře cílené fotografie.



Mimo facebookový profil Znojemske Besedy jsou pod její správou vytvořeny ještě dva další profily. Prvním profilem je **Objevte Znojmo**, který byl vytvořen za účelem zpravování uživatelů o cestovatelských a kulturních tipech ve Znojmě a jeho okolí. Jeho obsah by měl zaujmout sledovatele svými příspěvky a dosáhnout tak zvýšeného povědomí o turistických možnostech. Celkový počet „To se mi líbí“ stránky vzrostl v roce 2019 z 4807 na 5068 a oproti roku 2018 tak zaznamenal nižší nárůst počtu tzv. followerů. Tento profil začal v roce 2019 mírně stagnovat i z toho důvodu, že podobnou náplň vytváří i profil destinační společnosti Znojmo Region.

Dalším a posledním takovým profilem je **Znojenské historické vinobraní**. Ten je určený především pro fanoušky a návštěvníky vinobraní, které je každoročně pořádáné Znojenskou Besedou. Na takovémto profilu, a především jeho události, lze najít užitečné rady ohledně vstupenek, organizace, programu a zpětně i multimediálního obsahu jako fotky a videa. Nejvyšší nárůst pozornosti tohoto profilu je vždy před a po samotné akci, tedy od srpna do října. Během roku 2019 přibýlo označení stránky „To se mi líbí“ o 1209 uživatelů Facebooku a ke konci roku se celkové číslo sledujících vyšplhalo na 18 518 uživatelů. I v tomto roce se při online propagaci vinobraní dbalo především na komunikaci prostřednictvím samotné facebookové události. Celkem se v roce 2019 v události zúčastnilo 7,2 tis. uživatelů Facebooku a projevený zájem o událost činil 15 tisíc.

INSTAGRAMOVÝ PROFIL ZNOJMOCHUTNA

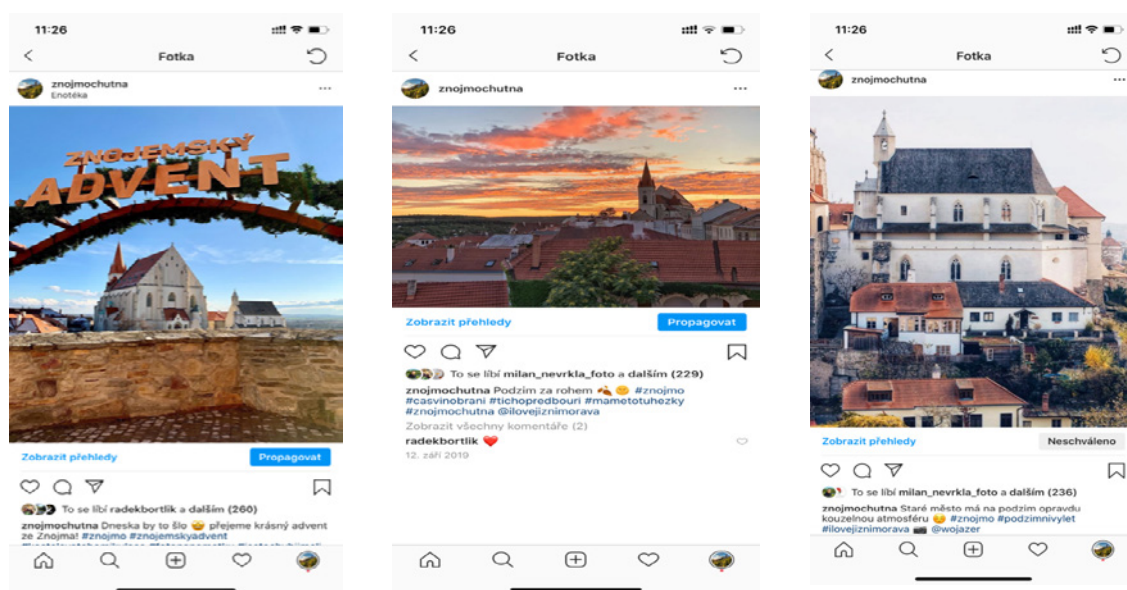
Vzhledem ke stále větší pozornosti a slávě dalšího sociálního kanálu Instagram, vytvořila Znojenská Beseda v roce 2017 vlastní profil pod jménem znojmochutna. Toto pojmenování vychází z kampaně, kterou v květnu stejného roku Znojmo představilo jako motto města v oblasti turistického ruchu. Hashtag, který je s touto marketingovou kampaní spojen, je komunikován v rámci všech tiskovin i na dalších sociálních sítích.

Uživatelé Instagramu tak mohou pod tímto hashtagem označovat fotky pořízené ve Znojmě i okolí a poukazovat tím na to, co jim na Znojmě „chutná“, ať už je to víno, pivo, kulturní dění nebo výlety v přírodě. Samotný profil pak slouží jako prostředek pro zveřejňování zajímavých fotografií míst i událostí, které by mohly potenciálního turistu nalákat. Příklad nejúspěšnějších příspěvků na profilu znojmochutna z roku 2019 jsou zobrazeny níže. Cílovou skupinou této sociální sítě jsou především uživatelé ve věku 15–40 let. 67 % sledujících tvoří ženy a 52 % všech followerů profilu je z města Znojma. Dále jsou to sledující z Brna, Prahy

a severu Moravy. Díky pravidelnému obsahu ve formě fotografií a tzv. „stories“ se počet sledujících tohoto profilu zvedl v roce 2019 z 1100 na 1800. I na tomto kanále je využíváno placené reklamy.

INSTAGRAMOVÝ PROFIL ZNOJEMSKEVINOBRANI.CZ

Také největší událost pořádaná Znojemskou Besedou si zasloužila vytvoření vlastního IG profilu, kam se během celého roku přidávají fotografie pořízené na předchozím ročníku. Ve dnech konání vinobraní se tento profil používá především pro zaznamenávání příběhů a živých přenosů. Díky tomu se mohou sledující na chvíli přesunout do místa samotného dění. Na konci roku 2019 byl počet sledujících tento profil 1950.

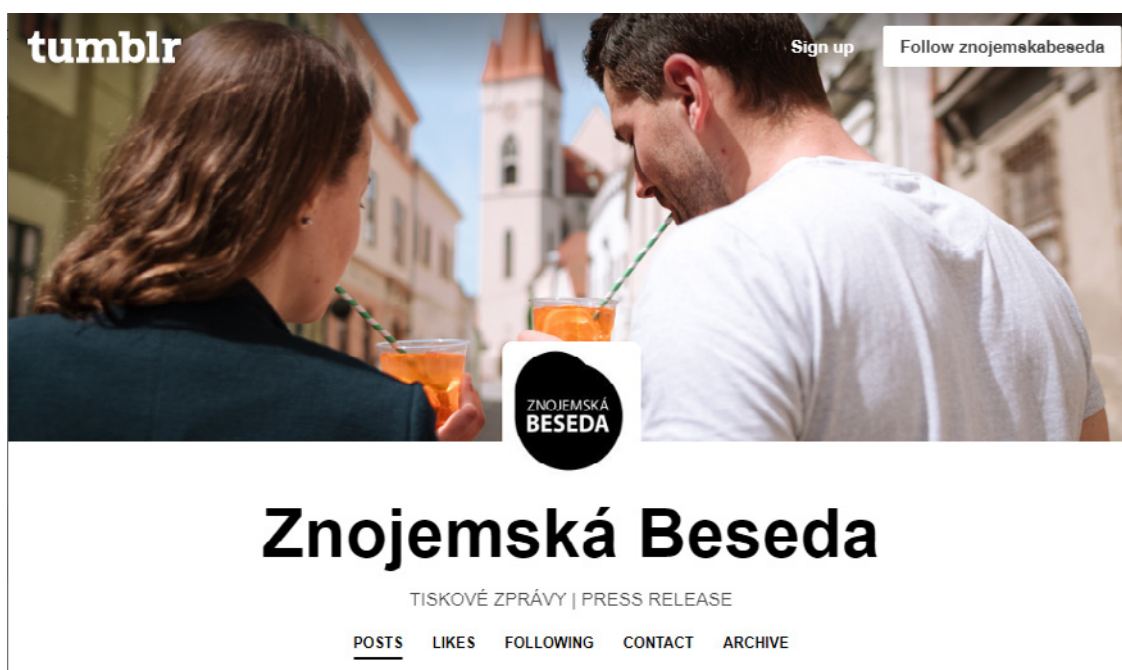


SOCIÁLNÍ SÍŤ TUMBLR

Kromě aktivního využívání profilů na Facebooku a Instagramu začala Znojemská Beseda pracovat na začátku roku 2019 i s méně známou sociální sítí, Tumblr. Tato komunikační strategie měla za cíl zefektivnění sdělování informací mediálním partnerům a modernější sdílení tiskových zpráv.

Nezbytnou součástí předávání informací jsou tiskové zprávy, kterých je zejména v turistické a kulturní sezóně mnoho. Právě proto jsme se zaměřili na to, jakým způsobem zmodernizovat komunikaci těchto zpráv, s dalšími možnostmi sdílení na ostatních sociálních sítích a webech. Právě síť Tumblr splnila všechny požadavky a velice rychle si našla své příznivce. Pro přístup na profil Znojemské Besedy nemusíte mít zřízený vlastní účet. Stačí zadat webovou adresu www.znojemskabeseda.tumblr.com. Všechny informace jsou chronologicky řazené s možností nahlédnutí do archivu. Naleznete zde také přehled námi označených a sdílených příspěvků ostatních portálů a kontakt na správce informací.

Na rozdíl od posílání textových dokumentů zde předáváme informace přímo i s fotkami ve zkomprimované kvalitě. Velikost fotografií je použitelná pro tisk, v případě potřeby plné velikosti zůstáváme k dispozici na vyžádání přes email. Texty i fotografie lze jednoduše uložit, či kopírovat.



Z nástroje Google Analytics vyplývá, že v roce 2019 profil Znojenské Besedy na sociální síti Tumblr celkem navštívilo 1065 uživatelů. Stránek bylo zobrazeno 2284 a průměrná doba na jednu relaci je 1 minuta. Dle grafu je patrné, že návštěvnost stránek rapidně vzrostla dnem 15. září. Předchozí dny zde bylo max. 10 návštěv denně a 15. září vzrostl počet na 200. Jelikož na této sociální síti sdílíme tiskové zprávy, růst návštěvnosti je v důsledku vinobraní, které se konalo od 13. do 15. září. Po jeho ukončení zejména novináři očekávali tiskové zprávy, proto je nárůst návštěv tak rapidní.



Z analýzy zdrojů návštěvnosti vyplývá, že nejčastěji dochází k přímé návštěvnosti zadáním adresy webu nebo

přesměrováním z Facebooku.

Zde je značný rozdíl například

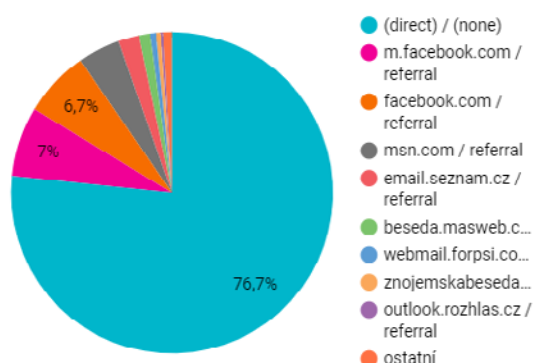
v porovnání s webem

Znojenského historického

vinobraní, kde převažuje

organické vyhledávání

prostřednictvím vyhledávačů.



K nejnavštěvovanějším příspěvkům na této sociální síti patří dle dostupných dat nejvíce příspěvky s tematikou vinobraní. Na předních příčkách je také jeden příspěvek o Pivních slavnostech ve Znojmě. Na tabulce níže můžete vidět počty zobrazení jednotlivých stránek a jejich vyjádření v procentech.

Název stránky	Zobrazení stránek	Zobrazení stránek v %
1. Znojenská Beseda	656	28,72 %
2. Znojenská Beseda – Znojenské historické vinobraní 2019: víno...	435	19,05 %
3. Znojenská Beseda – Znojenské historické vinobraní odkrývá poslední...	157	6,87 %
4. Znojenská Beseda – Pivní slavnosti Znojmo: Dvě našláplé hudební scény...	148	6,48 %
5. Znojenská Beseda – Ladovské Vánoce ve Znojmě	100	4,38 %
6. Znojenská Beseda – Vinobraní připomene výročí sametové revoluce	99	4,33 %
7. Znojenská Beseda – Znojmo žije divadlem: festival zve na příběhy o...	88	3,85 %
8. Znojenská Beseda – Ples města Znojma 2020: The Show Must Go On	78	3,42 %

3

Ekonomická část

3.1 Evidenční počty zaměstnanců

V roce 2019 byl průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách 38 osob, z toho 17 mužů a 21 žen.

Znojemská Beseda dále zaměstnává osoby na Dohodu o pracovní činnosti a Dohodu o provedení práce. Zaměstnávání pracovníků na dohody se týká především období turistické sezóny, kdy je potřeba pracovníků vyšší, a také pomocných prací při zajištění akcí v produkci Znojemské Besedy.

3.2 Roční zpráva o hospodaření s finančním příspěvkem od zřizovatele

Hospodaření a činnost Znojemské Besedy v roce 2019 bylo v souladu se zřizovací listinou a platnými předpisy.

Činnost byla zabezpečena zdroji:

1. příspěvkem od zřizovatele neinvestiční příspěvek na provoz	30 150 000,00 Kč
2. dotace JMK	
neinvestiční – TIC – zkvalitnění služeb	83 830,00 Kč
neinvestiční – ZHV – technické zajištění	500 000,00 Kč
neinvestiční – ZHV - Rytířské turnaje	114 000,00 Kč
neinvestiční – MD – rozšíření nabídky pro školy	1 000 000,00 Kč
3. čerpání fondu investic	0,00 Kč
4. čerpání fondu odměn	75 500,00 Kč
5. čerpání rezervního fondu	0,00 Kč
6. čerpání FKSP	4 289,95 Kč
7. příspěvek Vinařský fond, MK	
neinvestiční ZHV	500 000,00 Kč
Svatomartinská vína	50 000,00 Kč
Bezpečnostní analýza a krizový manuál MK	96 800,00 Kč
8. prodej DHM	0,00 Kč
9. tržby za vlastní výkony prodeje služeb, zboží, úroky	27 318 814,51 Kč
10. Bonus Komerční banky	1 200,00 Kč
Celkové náklady	58 394 243,70 Kč
Celkové příjmy	59 997 239,49 Kč

Hospodářský výsledek a jeho použití:

Hospodářský výsledek v hlavní činnosti – zisk	47 214,74 Kč
Hospodářský výsledek ve vedlejší činnosti – zisk	1 555 781,05 Kč

Znojemská Beseda vykazuje v hospodaření za rok 2019 zisk ve výši 1 602 995,79 Kč

Čerpání fondů:

Fond odměn	čerpáno 75 500,00 Kč	stav k 31. 12. 2019	1 255,00 Kč
FKSP	čerpáno 203 227,00 Kč	stav k 31. 12. 2019	328 874,25 Kč
Fond investic	čerpáno 0,00 Kč	stav k 31. 12. 2019	560 095,59 Kč
Rezervní fond	čerpáno 0,00 Kč	stav k 31. 12. 2019	301 324,48 Kč

Péče o svěřený majetek

Organizace nakládá se svěřeným majetkem dle Zákona o účetnictví č. 563/91 Sb., ve znění následných předpisů a v souladu s Komisionářskou smlouvou ze dne 1. 1. 2004. Fyzické inventarizaci k 31. 12. 2019 byl podroben veškerý majetek svěřený do užívání a nebyly zjištěny žádné rozdíly. Protokoly o vyřazení byly schváleny a podepsány odpovědným pracovníkem odboru. Likvidace majetku odsouhlasila inventurní komise a byl zlikvidován odvozem na sběrný dvůr A.S.A. Znojmo.

4 Přílohy

4.1 Organizační schéma

