

## PODMÍNKY PROJEKTU #MASTOZADAX

### I. Táhneme za jeden provaz – podmínky

- Jde nám o společnou věc, a tak bychom k tomu měli i přistupovat. Poukaz jakéhokoliv návštěvníka jistě potěší, ale je důležité, aby plnil onu jedinou podmínku. A to potřebnou útratu ve Vašem podniku, která je:
  - o **1000 Kč pro UBYTOVATELE**
  - o **200 Kč pro JINÉ provozy**
  - o **150 Kč pro GASTRO provozy**
- Jedná se o hodnotu útraty na jedné účtence/dokladu s ohledem na počet návštěvníků.

**Příklad:**

- 1. Utratí-li čtyřčlenná rodina 1000 Kč za společný oběd, splnila tím hodnotu útraty v gastro zařízení (4x150 Kč) a má tedy nárok na 4 poukazy. Pokud utratí stejnou částku pouze 1 osoba, má nárok pouze na 1 poukaz.*
- 2. Utratí-li dvojice za dvoudenní pobyt 3000 Kč, mají nárok na 2 poukazy. Nebere se ohled na to, že útrata přesahuje minimální částku. Rozhoduje také počet osob. Tj. pokud utratí 3000 Kč za ubytování osoby 3, získávají tím 3 poukazy.*
- 3. Stejný princip platí i pro kategorii JINÉ. V případě, že utratí čtyřčlenná rodina za návštěvu např. znojemského hradu 200 Kč, náleží této skupině pouze 1 poukaz a ne 4.*

Jiná forma zacházení s poukazy není přípustná. V případě, že si u svých služeb nebudete jistí, obraťte se na nás, rádi to s Vámi probereme. Neradi bychom řešili případné nedorozumění.

- Na poukaz má nárok osoba starší 6 let, děti do tohoto věku mají u nás vstupy běžně zdarma.
- Platnost poukazu je 5 dní ode dne vystavení, a to včetně. Víme, že většina návštěvníků ve Znojmě stráví maximálně 4 až 5 dní, takže je to délka určitě dostačující. Prodloužení není možné.
- Aby byl poukaz platný, je zapotřebí, aby na něm bylo umístěno razítko Vašeho provozu, a také unikátní datumové razítko, které převezmete spolu s poukazy. Jakákoliv jiná forma označení nebude akceptována.
- Poukazy je možné vydávat od 1. června do 30. září 2021.
- Uplatnění poukazu je nenárokové, tzn. Znojemská Beseda jako provozovatel turistických provozů a pořadatel kulturních akcí nezaručuje možnost využití poukazu v případě vysokého vytížení objektů, popř. změny provozní doby, či jiné překážky.

### II. Z čeho můžou návštěvníci vybírat

- Poukazy jsou uplatnitelné na našich turistických provozech:
  - Znojemské podzemí (mimo adrenalinové trasy)
  - Radniční věž
  - Expozice pivovarnictví
  - Hradební opevnění
  - Prohlídka města Znojma

**III. Je důležité, aby o Vás bylo slyšet**

- Uděláme všechno pro to, abychom do celé republiky rozkřikli, jaký benefit u Vás jde získat. Stejně tak důležitá bude i Vaše práce.
- **Podmínkou** projektu je označení Vašeho provozu samolepkou, kterou získáte spolu s poukazy. Už teď je jasné, že návštěvník půjde tam, kde dostane něco zadax, tak ať Vás nepřehlédne.
- Pro turismus ve Znojmě děláme maximum, a tak i víme, jak by měla vypadat komunikace na sociálních sítích nebo na webu. Pokud si nevíte rady, jak nastavit Facebook banner nebo jak nejlépe sdělit, že právě u Vás lze něco získat, obraťte se na nás.
- Při zařazení do projektu vám do emailu zašleme přílohu s grafickými podklady, které jsme pro tento projekt připravili. Fotky s logy a titulky, které budou prvním kontaktem s potenciálním návštěvníkem. Využijte je.
- Jako partnera Vás uvedeme na webových stránkách [www.znojmozadax.cz](http://www.znojmozadax.cz), a také na našich profilech sociálních sítí. Pokud máte fotky či jiné materiály k propagaci své služby nebo podniku, pošlete nám je.

**IV. 5 informací, které by měl návštěvník vědět, pokud chce využít něco ZADAX**

- 1) Na které provozy akce se poukaz vztahuje.
- 2) Jaké útraty musí v daném provozu dosáhnout, aby získal poukaz.
- 3) Může se stát, že některá z turistických atrakcí nebude v určitý den otevřena. V takovém případě může návštěvník vybírat další z nabídky (viz výše). Poukaz je tedy nenáročný.
- 4) Poukaz je platný 5 dní a nelze ho prodloužit.
- 5) Je zapotřebí si ověřit provozní doby jednotlivých objektů na webu [znojmskabeseda.cz](http://znojmskabeseda.cz), na jednotlivých provozech, nebo v TIC.

**V. Kde Zadax komunikujeme my**

- Návštěvníky budeme lákat na Facebook profilech města Znojma, Znojmské Besedy, Objevte Znojmo a dalších partnerských profilech. Také na instagramu Znojmocity, Znojmochutná, Znojmo\_zadax. Vidět nás bude na billboardech, plakátech, v tištěných médiích a určitě se dostaneme také do televize =).

**VI. Dotazy? Kontaktujte nás!**

Vaše dotazy rádi zodpovíme ve dne v noci (spíše ve dne). Ať už budete chtít poradit se zapojením do projektu nebo třeba s případnou propagací, neváhejte se na nás obrátit. Stačí napsat, nebo zavolat. Během celého trvání projektu budeme Vašimi parťáky =).

[zadax@znojmskabeseda.cz](mailto:zadax@znojmskabeseda.cz)

Mgr. František Koudela, ředitel Znojmské Besedy – 734 643 603

Karel Semotam, vedoucí oddělení marketingu – 731 631 638

Bc. Anna Fišerová, správa sociálních sítí a webu – 730 589 394