



AKČNÍ PLÁN 2023

PRO PODPORU MICE TOURISMU
MĚSTA ZNOJMA A PŘILEHLÉHO OKOLÍ

Projekt na podporu turistických provozů a dalších subjektů za účelem zvýšení návštěvnosti a udržitelnosti vícedenního pobytu ve městě Znojmě.

ZÁKLADNÍ MYŠLENKA PROJEKTU A JEHO SHRNUÍ

Jedná se o specifickou formu cestovního ruchu (dále CR), jehož cílem je využití podnikatelských a jiných subjektů za účelem zvýšení návštěvnosti města. Znojmo, jako druhé největší město Jižní Moravy, má stoupající tendenci turistické návštěvnosti, kterou by mimo provozy Znojemské Besedy mohly využít podnikatelé v různých oborech – gastro, ubytování, zábavné atrakce, sportoviště a jiné. V tuto chvíli patří mezi leadry hostitelů MICE v České republice Praha, na druhém místě pak Brno. Tato velká města nabízí větší ubytovací jednotky, kapacity kongresových prostor, ale nedokáží nabídnout takové množství různých vyžití na jednom místě – tak jako v historickém centru Znojma a v jeho přílehlém okolí. Velký důraz by se měl klást na support Znojemské Besedy pro organizátory a produkční MICE akcí.

Definice: MICE – MEETINGS > INVENTIVES > CONFERENCES > EXHIBITIONS/EVENTS

schůzky > incentiva > konference > výstavy/akce

IMAGE A CÍL PROJEKTU

Představit Znojmo jako vhodnou destinaci pro organizování kongresů a jiných setkání. Jako město zážitků – navázání na kampaň Znojmo chutná. Vzhledem k tomu, že se návštěvnost nejen díky projektu Znojmo Zadax zvyšuje, je potřeba konceptem navázat na nejnavštěvovanější turistické provozy a využít potenciálu blízkého Národního parku, autentického prostředí, a to jako využití napříč MICE.

Cílem by pak mělo být zvýšení turistické atraktivity mezi návštěvníky a podpořit všechny provozy, zejména soukromé subjekty různých oblastí cestovního ruchu.

TRVÁNÍ A ETAPY KOMUNIKACE

Jedná se trvale udržitelný projekt, s postupným rozšiřováním.

I. etapa, 1. ½ rok 2023 – komunikace této formy CR by měla mířit k eventovým agenturám, které MICE pořádají

II. etapa, 2. ½ rok 2023 – komunikace s eventovými agenturami a se samotnými společnostmi

III. ad. – dle rozvoje předchozích období (pravděpodobně 2. ½ 2023 a dále)

SUPPORT ZNOJEMSKÉ BESEDY

Eventové agentury a samotné společnosti by měli mít dostatečnou podporu města Znojma, potažmo Znojemské Besedy, a to jak informativní, tak aktivní v průběhu MICE. Důležití tak budou jak pracovníci informačního centra, tak průvodci. MICE zpravidla bývá spojený s doprovodným programem, takže vedle poskytnutí informací o ubytovatelích, gastronomických provozech by měla být nabídka doprovodných programů s různou tematikou (Znojmo na vodě, Znojmo a jeho historie apod.). Support by měl být k dispozici v českém, německém a anglickém jazyce. S podporou Znojemské Besedy souvisí i partnerství s agenturou Brno Convention Bureau, se kterou už proběhly konzultace, prohlídky využitelných městských prostor a další kroky. Právě tato agentura bude spolu se společností ZnojmoRegion hlavním spojencem pro nabídku města jako zajímavého kongresového/eventového cíle.

PROPAGACE

Hlavní marketingové kroky by měli probíhat v online prostředí, a to zejména na sociálních sítích, kde lze konkrétně cílit komerční reklamou. Další cesta by měla vést oslovováním samotných eventových agentur a společností. Tištěná v tomto případě není efektivní (kromě odborných publikací)

Sociální sítě

Ke komunikaci by se měly využít kanály Facebook (Znojemská Beseda, Objevte Znojmo, Znojmcity) a Instagram (Znojmo chutná, Znojmcity), profily partnerů

Další strategie

Vhodnou formou pro prvotní představení projektu budou tiskové konference. Jejich konání by se mělo vázat na co nejlepší dostupnost eventovým agenturám (Brno, Praha, Bratislava, Vídeň, aj.).

Projekt by se měl představit video prezentací, kvalitními fotografiemi a vhodnými titulky – Poznejte, jak Znojmo chutná, Znojmo město zážitků, Znojmo vidím tě dvojmo (kongres a vyžití), aj. Dále souhrnným leták s dostatečným objemem informací (ne strohé). Tzn. prezentace by měla přesně specifikovat možnosti vyžití a nabídky služeb eventům, případně další kontakty.

Prezentace kampaně by měla mít svou záložku na webu Znojemské Besedy, spolu s kontakty.

Část propagace zastane komunikace jednotlivých cílů a zařízení – Znojemské podzemí, Expozice pivovarnictví, hotely, restaurace a další.

K propagaci by mělo být vytvořeno jednotné logo. Jednotný vizuální styl není třeba. Využíván by měl být Znojemské Besedy, potažmo jednotlivých využitých subjektů. (není možné spojit vizuály všech partnerů a provozů v jeden)

KOOPERACE SE SOUKROMÝMI SUBJEKTY

K projektu je nutná kooperace se soukromými subjekty. Zejména za účelem dostatečného množství informací o jejich nabídkách a možnostech. Potenciálně by byly atraktivní zvýhodněné ceny služeb v případě, že se bude jednat o MICE s využitím více segmentů tohoto projektu. V tomto případě je vhodné navázat na rozsáhlou spolupráci z projektu Znojmo Zadax. Tzn. využití kontakt listu, ale i jednotlivých větších partnerů nejen za účelem společné propagace a nabídky.

ZÁKLADNÍ PŘEHLED ZAŘÍZENÍ A ATRAKCÍ VYUŽITELNÝCH PRO MICE

Kongresové prostory

S popisem technické vybavenosti, kapacity a vzdálenosti od centra

- Společenské centrum Dukla – 578 osob
- Hotel Premium – 60 osob
- Hotel Savannah
- Hotel Vinice Hnanice
- Loucký klášter (sály a jízdárna) – 500, 250, 100, 100, 60 osob
- Znojemská Beseda (Štukový a dolní sál) – 102 a 120 osob
- Vinařství Lahofer, Suchohrdly
- Kino Svět – 161, 100 osob

- Městské divadlo – 278 osob
- Sál městského úřadu Znojmo, nám. Armády
- Centrum Stará vodárna – 50 osob
- a spoustu jiných externích lokací

Připravujeme na rok 2021: Domeček (společensko-kulturní centrum), interaktivní sál v Louckém klášteře

Ubytovatelé

S rozdělením dle kapacity např. 30-50, 50-100 osob a ostatní

- Hotel Premium ****, 152 lůžek
- Hotel Savannah ****, 152 lůžek
- Hotel Vinice Hnanice****, 46 lůžek
- Hotel Happy Star****, 54 lůžek
- Hotel Lahofer***, 32 lůžek
- Hotel u divadla
- Penzion Kaplanka
- Penzion Blanka
- Hotel Bermuda***, 61 lůžek
- Hotel Katerina****, 18 lůžek
- Hotel Residence TGM
- Penzion Solnice
- Penzion U Tří Jasanů
- Rezidence Černý medvěd, 43 lůžek

Gastronomie

- Restaurace Lahofer
- Restaurace a Hotel Premium
- Restaurace Tutto
- Restaurace Piálek Jager
- Restaurace La Familia
- Restaurace M-Centrum
- Restaurace Bowling
- Restaurace Viet House
- La Casa Navarra
- Restaurant hoZpoda
- Cappuccino restaurace
- Restaurace Praha
- Restaurace U Karla
- Kavárna Balance
- Kafe U Radnice
- Káva na Knopp
- I Love Coffe
- Kavárna u Cisaře Zikmunda
- Corso kavárna

- Cafe Beer House
- Kavárna U Mlsného kocoura
- Půl na půl
- A další

Návštěvnické provozy zaměřené na historii

- Hradební opevnění
- Znojemské podzemí
- Expozice pivovarnictví
- Komentované prohlídky města Znojma
- Jihomoravské muzeum
- Muzeum motorismu
- Znojemský hrad
- Rotunda sv. Kateřiny

Připravujeme: Vojenský kryt – nová trasa Znojemského podzemí

Sportoviště a podobná zařízení

- Venkovní městská plovárna
- Hotelové wellness a posilovny
- Tenisové kurty
- Ledová plocha hokejového stadionu
- Golfové hřiště
- Bowling

Možnosti vyžití a podniky s tematikou vína

- Vinotéky a vinařství (Lahofer, Enotéka, VínoVín, Piálek Jager, a další)
- Místní vinařské oblasti – sklepy (Nový Šaldorf, Hnanice, Šatov, Tasovice, Vrbovec, Dobšice, Havraníky, Chvalovice ...)
- Vinobus

Turistika

- Vinice Šobes (pěší i cyklo) – v rámci NP, i tak bych ale nabízel zvlášť
- Národní park Podyjí (pěší i cyklo)
- Gránické údolí (pěší)
- Vodáctví na řece Dyji

Kultura

- Tematické akce pro různé věkové kategorie
- Kalendář akcí na jednotlivé roky
- Možnost individuálního divadelního představení

Doprava během pobytu

- Dopravní společnost Psota (široké spektrum přepravy městské i mimo-městské)
- Motorový vláček (projížďka historickým centrem Znojma nebo individuální)
- Znoj máček – elektro-mikrobus (projížďka historickým centrem Znojma nebo individuální)
- Půjčovna kol – Cyklo klub Kučera

AUTOBUSOVÉ SPOJENÍ DO ZNOJMA (s popisem tras z kmenových měst jako Brno, Olomouc, Ostrava, Jihlava, Praha a další)

Přehled spojů velkokapacitní přepravy

VLAKOVÉ SPOJENÍ DO ZNOJMA (s popisem tras z kmenových měst jako Brno, Olomouc, Ostrava, Jihlava, Praha a další)

Přehled spojů velkokapacitní přepravy