

A black and white photograph of the Znojemska Beseda building facade. The building is a three-story classical structure with a dark tiled roof. The ground floor features a central arched entrance with a pediment and columns, flanked by windows. The upper floors have multiple windows with decorative moldings. A street lamp and trash bins are visible in the foreground. The text 'ZNOJEMSKÁ BESEDA' is overlaid in white at the top, and 'VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018' is overlaid in large white letters in the center. The building's name 'ZNOJEMSKÁ BESEDA' is also visible above the entrance.

ZNOJEMSKÁ BESEDA

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

ZNOJEMSKÁ BESEDA

449
22

ZNOJEMSKÁ BESEDA

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

Předkládá: Mgr. František Koudela, ředitel organizace.

Zpracovali: Ing. Jana Alexová – vedoucí produkce, Mgr. Anna Maixnerová – vedoucí divadla, Karel Semotam – vedoucí marketingu, Kamil Tomek – vedoucí Znojemského podzemí a Expozice pivovarnictví, Bc. Lucie Binko – vedoucí TIC, BcA. Ondřej Navrátil – průvodce a programový pracovník, Bohumila Kalašová – správní oddělení, Ing. Veronika Novotná – správce webu, Ľubica Peterková – redaktorka Znojemských listů.

Účetní uzávěrka: Ing. Jana Krafková, Ing. Hana Vejlupková – správce rozpočtu a účetní.

Obsah

1. Znojemská Beseda

1.1 Základní údaje

1.2 Charakteristika a poslání organizace

2. Činnost Znojemské Besedy v roce 2018

2.1 Akce pořádané Znojemskou Besedou

2.2 Městské divadlo Znojmo

2.3 Objekty cestovního ruchu

2.3.1 Znojemské podzemí

2.3.2 Radniční věž

2.3.3 Nová turistická trasa po hradebním opevnění s průvodcem

2.3.4 Informační centra

2.3.5 Expozice pivovarnictví

2.4 Podpora kultury a cestovního ruchu

2.5 Zápůjčky sálů Znojemské Besedy, mobiliáře, půjčovna kostýmů

2.6 Vydávání Znojemských listů

2.7 Portál kultury a cestovního ruchu

3. Ekonomická část

3.1 Evidenční počty zaměstnanců

3.2 Roční zpráva o hospodaření s finančním příspěvkem od zřizovatele

Přílohy:

1. Organizační schéma

2. Rozvaha

3. Výkaz zisku a ztrát

1.1 Základní údaje

Znojemská Beseda

Příspěvková organizace města Znojma

Masarykovo náměstí 449/22

669 01 Znojmo

IČ: 00092720

DIČ: CZ00092720

Tel.: 515 300 240

www.znojmskabeseda.cz

Ředitel organizace: Mgr. František Koudela

1.2 Charakteristika a poslání organizace

Znojemská Beseda – kultura a cestovní ruch ve Znojmě

Znojemská Beseda je příspěvkovou organizací města Znojma, která v oblasti kulturní a společenské zabezpečuje místní kulturní a společenské akce, z nichž nejvýznamnější je Znojemské historické vinobraní. Provozuje Městské divadlo Znojmo a provádí výpůjční službu divadelních kostýmů. Spolupracuje s dalšími subjekty činnými v oblasti kultury a vzdělávání a podporuje jejich činnost. Zajišťuje přípravu a distribuci Znojemských listů. V oblasti turistického ruchu poskytuje informační a zprostředkovatelské služby obyvatelům a návštěvníkům města, celkově zajišťuje jeho propagaci v rámci podpory příjezdové turistiky do Znojma a na Znojemsko.

Objekty ve správě Znojemské Besedy:

Městské divadlo Znojmo – kulturní a společenské centrum, ve kterém probíhají divadelní představení, koncerty, společenské akce.

Znojemské podzemí – tajuplný labyrint podzemních chodeb rozprostírající se pod celým historickým centrem Znojma patří k největším ve střední Evropě. Jeden z 10 „TOP cílů“ Jižní Moravy.

Radniční věž – gotická vyhlídková věž, dominanta města a jeho pomyslný symbol.

Střelníční věž – součást bývalého fortifikačního systému města.

Prašná a Nová věž – věže bývalého fortifikačního systému zařazené do prohlídkové trasy po hradebním opevnění Znojma.

Expozice pivovarnictví – expozice v prostorách varny bývalého znojemského pivovaru v areálu znojemského hradu.

Turistická informační centra na Obrokové ulici a na Jižní přístupové cestě ke znojemskému hradu.

Štukový sál a Dolní sál Znojemské Besedy – slouží pro pořádání kulturních, společenských a sportovních akcí, pro činnost klubů, spolků a jiných sdružení.

Znojemská Beseda v roce 2018 pořádala následující kulturní akce:

Znojemské historické vinobraní, Znojemský advent, Slavnosti okurek, Majáles, Reprezentační ples města Znojma, Přehlídku dechových hudeb, Garage design, Pivní slavnosti, Kulturní léto, Slavnosti Svatomartinských a mladých vín, Pálení čarodějnic, Znojemské Velikonoce, dětskou pěveckou soutěž Znojemský slaviček, Dětský den, Festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět Znojmo, komorní koncerty ve štukovém sále ZB, divadelní festival Znojmo žije divadlem, Nedělní pohádky, Noc divadel, Setkání cimbálových muzik, pořad Listování, kulturní a společenské akce pro Kluby seniorů.

Cílem Znojemské Besedy je zachovat všechny významné a hodnotné kulturní a společenské akce ve městě. Významné postavení však mají i místní spolky a kroužky. Znojemská Beseda poskytuje svůj potenciál hlavně k tomu, aby se kulturní život ve městě udržel na vysoké úrovni.

Znojemská Beseda realizuje pronájmy vlastních sálů a zápůjčky mobiliáře pro pořádání kulturních a společenských akcí.

Znojemská Beseda zajišťuje výrobu a distribuci měsíčníku Znojemské listy.

Znojemská Beseda vytváří a spravuje portál kultury a cestovního ruchu www.znojmskabeseda.cz a www.objevteznojmo.eu a samostatné internetové stránky Znojemského historického vinobraní www.znojmskevinobrani.cz a k nim přidružené facebookové stránky Znojemská Beseda, Objevte Znojmo a Znojemské historické vinobraní, instagramové účty Znojemské historické vinobraní a [#znojmochna](https://www.instagram.com/znojmochna).

AKCE POŘÁDANÉ ZNOJEMSKOU BESEDOU



MAJÁLES



ZNOJEMSKÝ ADVENT



ZNOJEMSKÉ HISTORICKÉ VINOBRANÍ



SLAVNOSTI OKUREK



DĚTSKÝ DEN



ZNOJMO ŽIJE DIVADLEM



SLAVNOSTI SVATOMARTINSKÉHO VÍNA



ZNOJEMSKÝ SLAVÍČEK



GARAGE DESIGN



PIVNÍ SLAVNOSTI

2. Činnost Znojemské Besedy v roce 2018

2.1 Akce pořádané Znojemskou Besedou 2018

Ples města Znojma, 20. 1. 2018, Společenské centrum Dukla

Ples města Znojma se konal 20. 1. 2018 ve společenském centru Dukla. Celou akcí provázel Ondřej Blaho. Mezi hlavní účinkující patřila kapela Onkels, předtančení standardní tanců se ujala taneční dvojice Lukáš Pavlásek a Lucie Hunčárová a ukázkou UV show s názvem Cesta kolem světa předvedla taneční skupina Ilusias. Mezi dalšími vystupujícími byla muzikálová čtveřice Děti ráje a znojemská cimbálová muzika Denár, která hrála v předsálí a zpříjemňovala tak atmosféru před zahájením plesu. Návštěvnost plesu byla 400 osob.

Festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět Znojmo, 15. do 23. 3. 2018

20. ročník festivalu Jeden svět se uskutečnil v Praze a dalších 36 městech v republice. Ve Znojmě se letos konal festival už posedmé, a to od 20. do 23. března 2018 v prostorách Kina Svět. Projekcím pro veřejnost předcházely od 15. do 21. března dopolední projekce pro publikum základních a středních škol. Festival nabídnul projekce pro veřejnost i pro školy, celková návštěvnost festivalu byla 2397 diváků. Projekce pro veřejnost navštívilo 550 diváků. Projekce pro školy navštívilo 1847 žáků, studentů a pedagogů. Celkem mohli diváci shlédnout 8 filmů v rámci veřejných projekcí, 7 debat s odborníky a kompletní nabídku projekcí pro školy doplněnou debaty s moderátorem po každé projekci.

Znojemské Velikonoce, 24. 3. – 1. 4. 2018, Horní náměstí

Znojemské Velikonoce probíhaly ve dnech od 24. 3. do 1. 4. 2018 na Horním náměstí ve Znojmě, kde byl pro návštěvníky zajištěn bohatý program. Zpěv velikonočních písní, divadelní scénky či pohybové aktivity předvedly děti z mateřských a základních škol. Vstoupili Michal Šindelář, dechová hudba Amatéři z Dobšic, cimbálová muzika Antonína Stehlíka, písničkář Pokáč, skupina Nebe a country skupina Paroháči. Nechyběly ani tradiční Jájiny dílničky v nově opraveném sále Znojemské Besedy, kde si děti mohli například namalovat velikonoční kraslice, a také sbírání velikonočních vajíček ve Znojemském podzemí. Obrokovou ulici zpestřily břízky zdobené dětmi z mateřských a základních škol, Masarykovo náměstí oživila ohrada se živými zvířaty a velikonoční vláček, který jezdil trasu starým městem. Účast návštěvníků Velikonoc byla přibližně 350 osob za den, v Jájinych dílničkách se vystříдалo 200 dětí za den.

Přehlídka dechových hudeb, 1. 5. 2018, Společenské centrum Dukla

Přehlídka dechových hudeb se uskutečnila 1. 5. 2018 ve Společenském centru Dukla ve Znojmě. V čase od 13.00 do 18.00 hodin se představilo pět dechových souborů. Příznivci tohoto hudebního žánru si tak mohli poslechnout muziku kapel Bludověnka, Šardičanka, Amatéri z Dobšic, Stříbrňanka a Dubňanka. Celým programem provázel zkušený moderátor Karel Hegner. Přehlídka se zúčastnilo na 400 návštěvníků.

Majáles, 7. 5. 2018, Horní náměstí

Studentský průvod městem odstartoval 7. 5. 2018 Majáles, každoroční akci studentů. Trasa průvodu začínala od zimního stadionu, kolem Městských lázní, přes Horní park, Komenského náměstí, Střední park, přes Hradební příkop, ulicí Kollárovou a Obrokovou a končila na Horním náměstí, kde pak navazoval pestrý program. Studenti si zde zvolili svého krále a královnu, vystoupili populární hudební skupiny jako Lipo, Lake Malawi, Atmo music, Ego, moderoval Ondřej Urban. Akce se zúčastnilo kolem 2000 studentů a návštěvníků z řad veřejnosti.

Znojemský slaviček, 10. 4. a 11. 4. 2018 Štukový sál ZB, 20. 5. 2018 finále, Městské divadlo Znojmo

Znojemský slaviček je regionální soutěž v sólovém zpěvu českých a moravských lidových písní určená dětem. Její podstatou je podpora zájmové umělecké činnosti dětí a mládeže v oblasti folkloru a podpora uchování hudebních tradic a rozvoje hudebnosti ve znojemském regionu. Do regionálního kola se přihlásilo celkem 121 soutěžících, soutěžilo se celkem v šesti věkových kategoriích.

Pálení čarodějnic, 30. 4., Kapucínská zahrada za Vlkovou věží, Znojmo

Program Pálení čarodějnic se konal v areálu Kapucínské zahrady za Vlkovou věží dne 30. 4. 2018. Byl zahájen v 16:00 dětským programem pro děti s Milanem Jonášem a DJ IZZY COOPEREM. Na dětský program navazovalo zapálení vatry v 19:00 hodin. Od 20:30 si návštěvníci poslechli hudební vystoupení Jakuba Děkana, který nás navštívil spolu se svojí kapelou. Poté si mohli návštěvníci sednout k ohni a poslechnout si nevšední Jam Session. Občerstvení připravili Jiří Konvalina OD Dyje společně se Znojemským městským pivovarem.

Dětský den, 2. 6. 2018, Horní, Střední a Dolní park

Pro rodiny s dětmi byl dne 2. 6. 2018 uspořádán tradiční Dětský den. Program probíhal ve třech parcích, Horním, Středním a Dolním. Pro děti byla připravena soutěžní stanoviště pod vedení Střediska volného času, Městských lesů a turistického oddílu Čtverka. Dále si děti mohly od agentury Sluníčko nechat na obličej namalovat masku, podívat se na kejklíře na chůdách, balónkového klauna či na ukázky činnosti Městské policie, Zdravotní záchranné služby, nebo hasičského sboru Hasík. Občerstvení bylo zajištěno v piknikové zóně, která vedla celým Středním parkem. Celkem se na aktivitách vystřídal na 500 účastníků, kterým se podařilo získat samolepku pro nejlepší. Celkově bylo na akci kolem dvou tisíc návštěvníků.

Pivní slavnosti, 9. 6. 2018 Horní náměstí, Václavské náměstí a ulice Přemyslovců, Znojmo

Již čtvrté Pivní Slavnosti pořádané Znojemskou Besedou se konaly na Horním náměstí, Václavském náměstí a ulici Přemyslovců. Kulturní program by připraven na dvou podiích. Hlavní program se konal na Horním náměstí, kde se vystřídal spousta známých kapel – Kohout plaší smrt, Alkehol, Visací zámek a Eddie Stoilow. Jako moderátor zde celý den skvěle bavil lidi Tomáš Kraus, který je známý především z televize, kde moderuje Divácké zprávy na FTV Prima. Na druhém podiu na Václavském náměstí mohli návštěvníci slyšet skupinu Vypuštěné koupaliště, Zoči Voči, Cocotte minute a Páni kluci. Na Horním náměstí se pilo pivo Znojemského městského pivovaru, dominovala zde i pivní hospoda. Na Václavském náměstí se taktéž točilo pivo Znojemského městského pivovaru. Ulice Přemyslovců byla určena pro malé lokální pivovary, Pivnice U Šneka, Zlatý Josef, pivovar Dráteník. Celková návštěvnost za celý den činila přibližně 10 000 návštěvníků.

Slavnosti okurek, 3. 8. 2018, Masarykovo náměstí, Horní náměstí

Hlavní program Slavnosti okurek se konal 3. srpna na Masarykově náměstí, kde probíhala amatérská soutěž o nejlepší sterilovanou okurku a nejlepší rychlokvašku. Okurky hodnotila porota, která také z řady produktů vybrala vítěze. V červnu tohoto roku proběhla soutěž profesionální, kde mezi sebou soutěžili velkovýrobci, jejichž výrobky hodnotila porota odborná. Kromě stánků s okurkovými pochoutkami a drinky, mohli návštěvníci ochutnat také pokrmy připravené v rámci kulinářské show Ládi Hrušky. Diváci mohli vidět vystoupení kapely Květinka, cimbálovou muziku Vergariovci, kapelu Nové struny a pohádku pro děti od Komediantů na káře. Program zakončila kapela Rangers band. K vidění byla také přehlídka historické zemědělské techniky a doprovodný program obohatil flašinetář. Horní náměstí bylo věnováno dětem, které se mohly pobavit na různých atrakcích jako je autodrom, houpačky, skákací hrad, kolotoč, nebo jumping.

Znojemské kulturní léto, 1. 7. – 31. 3. 2018

Program kulturního léta se konal na různých místech centra Znojma. Na nádvoří Domu porozumění (Slepičí trh 2 – vstup do znojemského podzemí) se konaly kulturní akce každý týden – komorní představení Divadelního spolku Rotunda, ochutnávky vín a komorní koncerty, taneční představení a workshop flamenca. Tradiční představení divadelního spolku Rotunda se odehrávalo také v kulisách hradebního příkopu u Střelniční věže. Pět večerních projekcí nabídlo letní kino v Kapucínské zahradě za Vlkovou věží. V prostoru na Káře pod Mikulášským kostelem se odehrál koncert písničkáře Pavla Dobeše. V kapli sv. Václava se uskutečnily dva komorní koncerty. Jezdecké turnaje plné kaskadérských výkonů v podání Divadelní a kaskadérské společnosti Štvanci se odehrály hned dva, odpolední atraktivní představení bylo doplněné o aktivity a historické hry pro děti. Letní nabídka kulturních akcí také zahrnovala noční prohlídky radniční věže, postavu ponocného a další.

Znojmo žije divadlem, 22 – 26. 8. 2018, Horní náměstí, Znojmo

5 dní divadelních představení na Horním náměstí v obřím Šapito se konalo čtvrtý srpnový týden. Diváci viděli představení předních českých, ale i zahraničních divadel. Festival zahájilo představení K-PAX, Svět podle Prota od Agentury StageartCZ. Beznadějně vyprodané se stalo představení od Spolku sešlých – Comedia dell'arte a v městském divadle Slapstick sonata od Cirk La Putyka. Skvělou komedii sehráli dva kamarádi Filip Teller a Pavol Šariš ve své hře Čecháčci a Čoboláci. V posledním představení nám své taneční umění předvedla Eliška Brtnická z Cirkusu mlejn se svojí Enolou.

V ulicích města lákali na festival diváky Břéta a Čeněk z divadla Bolka Polívky, nám všem již známí Bratři v tricku se svojí Běžkařskou Odyseou a zahraniční Gloubus Hystericus a jejich Road to Tadem. Pro malé diváky byly připraveny 2 hrané pohádky z podání Břetě a Čeňka se svým představením Za čarou a Angatar. Celková návštěvnost byla 1381 diváků.

Znojemské historické vinobraní, 14 – 16. 9. 2018 – historické centrum Znojma

Znojemské historické vinobraní potvrzuje pozici největších oslav svátku vína v České republice – jeho 35. ročník uvítal 86 tisíc návštěvníků. Pro návštěvníky byl připraven třídní program na třinácti scénách, výborné znojemské víno a burčák, velkolepý historický průvod, rytířské turnaje a mnoho hudebních, tanečních a divadelních představení. Základním pilířem historického programu je unikátní průvod krále Jana Lucemburského, který je lákadlem pro milovníky výpravných historických slavností. Jde o monumentální divadlo tentokrát za účasti 530 kostýmovaných postav. Podrobné informace o Znojemském historickém vinobraní 2018 najdete v samostatné závěrečné zprávě k této akci.

Slavnosti Svatomartinského a mladého vína, 11. 11. 2018, klášter dominikánů, Dolní Česká

Slavnost začala v 11 hodin a 11 minut požehnáním Svatomartinskému vínu v kostele Nalezení sv. Kříže na ulici Dolní Česká, kterého se ujal pan děkan Jindřich Bartoš společně se starostou panem Janem Groisem, poté se celá akce přesunula do kláštera dominikánů. Tradiční slavnosti Svatomartinského a mladého vína byly doprovázeny po celý den cimbálovou muzikou Denár a Neoveská. Akce se zúčastnilo celkem 10 místních vinařství, gastronomické speciality dodala společnost Gato. Celkem dvakrát v průběhu dne se mohli návštěvníci účastnit komentované prohlídky města s výkladem o sv. Martinovi, který doprovázel celý průvod včele se sv. Martinem na bílém koni. Akci navštívilo celkem 1500 návštěvníků.

Znojemský advent, 2. – 23. 12. 2018, Masarykovo náměstí

Rozsvícením vánočního stromu byl na první prosincovou neděli slavnostně zahájen Znojemský advent. Vánoční program nabídl řadu vystoupení, např. Josefa Vágnera s pěveckým sborem Libohlásek, cimbálové muziky Denár, Paroháčů, Luďka Minky, Poutníků a dalších. Velký ohlas u návštěvníků mělo zimní kino, kde se promítalo celkem deset filmů – Maxinožka, Já, padouch 3, Anděl páně 2, Coco, Bába z ledu, Čapí dobrodružství, 3moulové: zapomenutá vesnice, Ferdinand, Vrásky z lásky, Kráska a zvíře. 5. prosince nechyběl program Advent očima dětí Střediska volného času a také Pekelná sešlost a andělské nebe s Mikulášem. Program dále obohatilo vystoupení místních mateřských a základních škol, Jájiny dílničky, kde si děti mohli v nově opraveném sále Znojenské Besedy vyrobit vánoční ozdoby nebo se přijít podívat na loutkové pohádky. V neposlední řadě je třeba zmínit divácky atraktivní průvod rakouských čertů – Perchtenlauf. Ulici Obrokovou zdobily vánoční stromky, které přichystaly děti z mateřských a základních škol. Mikulášské náměstí oživila ohrada se živými zvířaty. Vánoční trhy s programem navštívilo průměrně 200 lidí denně, mnohonásobně vyšší účast v řádu tisíců návštěvníků byla během zahájení adventu, na programu Advent očima dětí a Pekelná sešlost a andělské nebe s Mikulášem a během průvodu čertů – Perchtenlauf.

Nedělní pohádky, Štukový sál Znojenské Besedy, vždy v 15.00 a 16.30

- 7. 1. 2018 Pyšná princezna – Divadlo Studna,
- 25. 2. Dlouhý, Široký a Bystrozraký, Divadlo Dokola
- 11. 3. 2018 Jak si Kuba Marjánku zasloužil – Divadlo Kapsa Andělská Hora
- 14. 10. 2018 O Palečkovi – Divadýlko Mrak
- 18. 11. 2018 Hlídali jsme Ježíška – Divadlo Navětvi

Listování, Štukový sál Znojenské Besedy

- 31. 1. 2018 v 18.00 Co by můj syn měl vědět o světě (Frederick Bacman)
- 6. 3. 2018 v 18.00 Nejlepší kniha o Fake News! (Vejvodová, Gregor) Zvol si info
- 5. 4. 2018 v 18.00 Kafe a cigárko (Marie Doležalová)
- 9. 10. 2018 v 17.00 Svatá Barbora (Šindulka, Mašek, Pokorný)
- 4. 11. 2018 v 17.00 Kluk z kostek (Keith Stuart)

Komorní koncerty, Štukový sál Znojenské Besedy

- 21. 2. 2018 Trio ISHA
- 18. 4. 2018 Jiří Pospíchal, housle a Karel Košárek, klavír

PLAKÁTY



MĚSTSKÉ DIVADLO ZNOJMO



2.2 Městské divadlo Znojmo

Městské divadlo Znojmo i v roce 2018 plnilo svůj hlavní úkol – nabízet občanům Znojma i širšího regionu divadelní představení s různým zaměřením. Celkem to bylo 261 představení a ostatních akcí, z toho se devětatřicet akcí uskutečnilo v režimu pronájmu.

Velkou pozornost věnuje divadlo dětskému a mladému divákovi. Napomáhá tomu především důkladně propracovaný systém předplatného (31 795 malých diváků v předplatném, 5 784 v režimu pronájmu). I v tomto roce se uskutečnila také rodinná představení, a to v rámci Vánočního balíčku a v pronájmu. Střední školy oceňují nabídku představení, která jsou pro jejich žáky přínosem v rámci studijních osnov.

Školní předplatné zahrnuje pět představení pro mateřské školy (v 6 předplatitelských skupinách), pět představení pro I. stupeň základní školy (11 předplatitelských skupin) a tři představení pro II. stupeň základní školy (8 předplatitelských skupin). Pro ty školy, které nemohly být z kapacitních důvodů zařazeny do abonmá, připravilo divadlo samostatná představení.

Základem činoherních i hudebních představení **pro dospělé** jsou představení v předplatném. Nadále se pracuje se čtyřmi předplatitelskými skupinami (A, B, C – činoherní, X – hudební). Činoherní abonmá nabízí vždy po šesti představeních, hudební skupina pět koncertů. Součástí programu každé činoherní skupiny je představení Divadelního spolku Rotunda Znojmo.

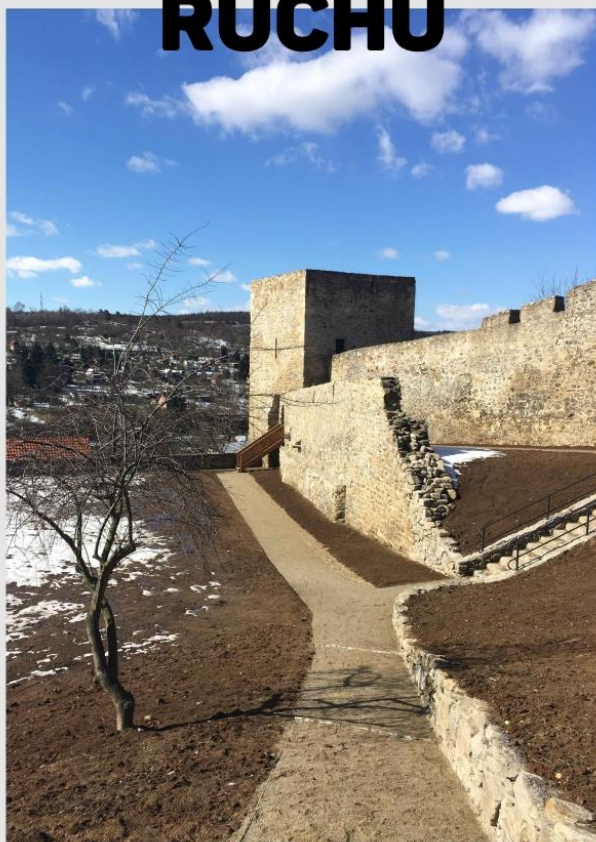
Kromě toho mají diváci možnost vybrat si z nabídky představení a koncertů **mimo předplatné**. Přednost přitom dávají komediím a známým hereckým tvářím.

Vánoční balíček, který rovněž funguje mimo předplatné, se stal vyhledávanou možností, jak dárkem v podobě divadelního zážitku potěšit blízké pod vánočním stromkem. Divadlo nabídlo tři představení pro dospělé a jedno rodinné představení.

Již tradičně se Městské divadlo Znojmo zapojilo do akce **Noc divadel**. Zájem byl o prohlídky divadelního zákulisí.

Mimořádný zájem byl opět o dvě **silvestrovská představení**. Stávají se vyhledávanou součástí programu Silvestr v režii Znojemské Besedy.

OBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU



2.3 Objekty cestovního ruchu

2.3.1 Znojenské podzemí

Znojemská beseda provozuje celoročně Znojenské podzemí, jehož vstup se nachází na adrese Slepíčí trh 2. Znojenské podzemí je rozsáhlý podzemní labyrint o délce téměř 27 kilometrů a prolíná se v některých místech až ve čtyřech podzemních úrovních. Tím se řadí mezi unikátní historické památky nejen v ČR, ale i v rámci celé střední Evropy.

V rámci provozu jsou zpřístupněny návštěvníkům čtyři prohlídkové okruhy v celkové délce cca 5 km a to konkrétně:

Klasická trasa je zaměřena na historický výklad podzemí s větší mírou původních kutaných prostor, obohacena o expozice zaměřující se na povídky a legendy spjaté s historií podzemí a Znojma a také ukázky způsobu života v podzemí v průběhu staletími.

Adrenalinové trasy jsou svým charakterem odlišné od trasy klasické. Celkem jsou zpřístupněny tři adrenalinové trasy, které se od sebe liší délkou a náročností. Návštěvník v nich prochází za doprovodu průvodce velmi nízkými chodbami, převážně v předklonu, protahuje se úzkými profily, brodí se vodou, leze po žebřících, a to vše potmě, pouze se svítilnou a v ochranném oděvu.

Otevírací doba v podzemí

říjen – duben	po – so	10.00 - 17.00
	ne	13.00 - 16.00
květen, červen, září	denně	9.00 - 17.00
červenec – srpen	denně	9.00 - 18.00

Časy prohlídek adrenalinových tras byly zveřejňovány na rezervačním portálu www.podzemiznojmo.cz, v letních měsících i klasické trasy.

Provoz má zajišťuje šest stálých pracovníků, v době turistické sezóny je z důvodu velkého zájmu provoz rozšířen o sezónní pracovníky.

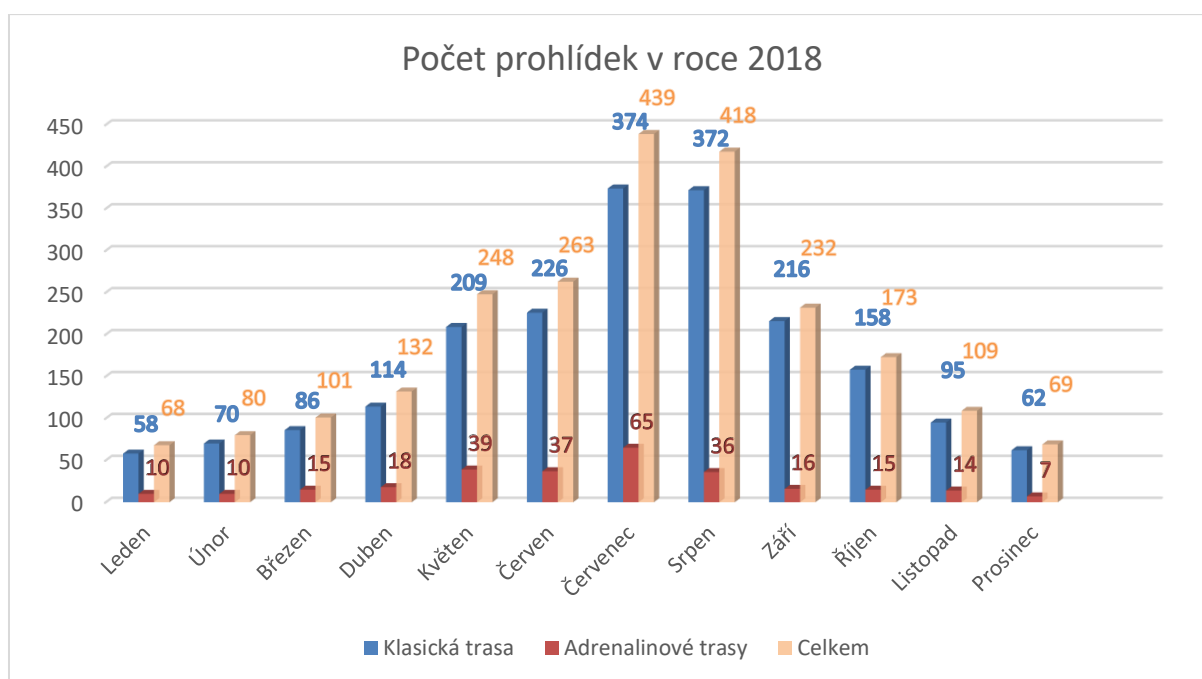
Pracovníci poskytují průvodcovské služby pro návštěvníky, prodávají vstupenky a zajišťují rezervace, prodávají suvenýry spjaté s podzemím a s městem Znojmem, a v neposlední řadě také informují a doporučují návštěvníkům místa a kulturní akce pořádané na Znojemsku.

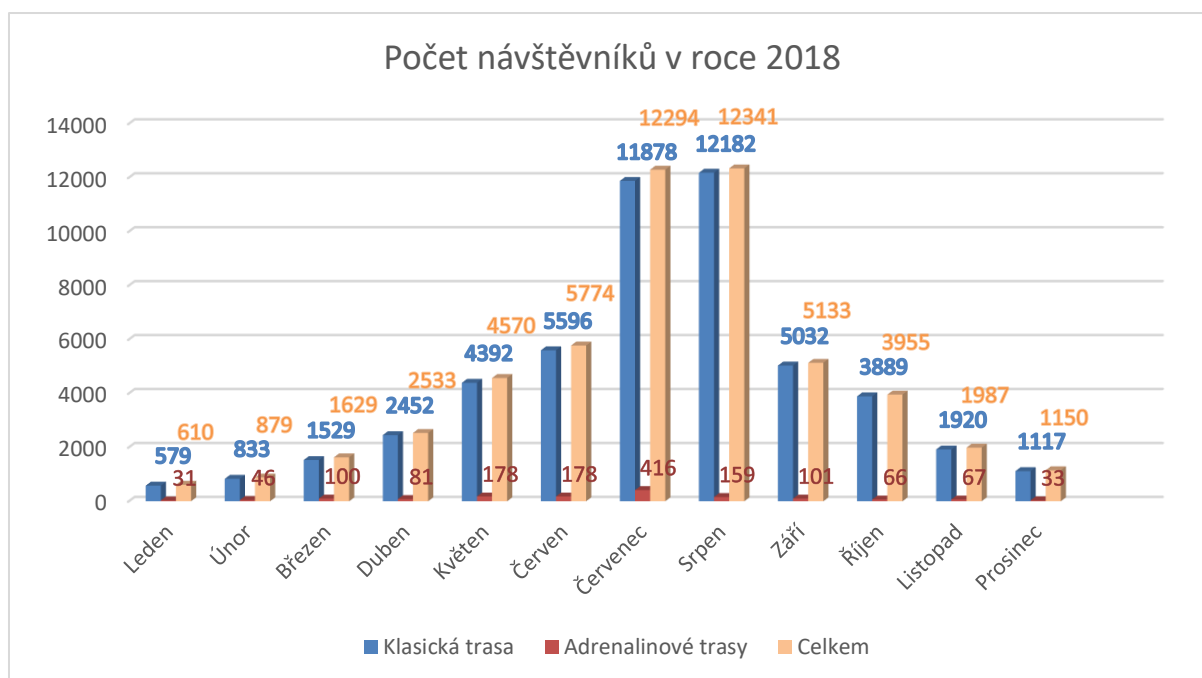
V rámci Dnů evropského dědictví v září byla klasická trasa zpřístupněna po 2 dny veřejnosti zdarma. Znojenské podzemí je členem „Top cílů“, www.vyletnicile.cz, které sdružují nejatraktivnější objekty v Jihomoravském kraji. Znojenské podzemí se zapojilo do projektu „Rodinné pasy“, a to v květnu a říjnu s 50 % slevou na vstupném.

V listopadu 2018 byla na klasické trase instalována nová expozice s názvem „Život v podzemí“, sestávající z pěti scén, které názorně doplňují výklad o ukázky způsobu života v podzemí od čtrnáctého do sedmáctého století. V rámci otevření této nové expozice proběhla tisková konference a po dva dny byla zpřístupněna zkrácená prohlídka pro veřejnost zdarma, jejímž účelem byla prezentace nových exponátů.

V průběhu celého roku 2018 bylo ve znojenském podzemí poskytnuto **celkem 2332 prohlídek** pro **celkem 52 855 návštěvníků**, největší počet prohlídek a návštěvníků byl tradičně v období hlavní turistické sezóny (červenec-srpen).

Jednotlivý počet prohlídek a počet osob je znázorněn v následujících grafech:





V průběhu roku 2018 ve Znojemském podzemí probíhaly akce zaměřené nejen na dětské návštěvníky. Akce většinou sestávaly z hraných pohádek, či speciálních prohlídek. Sumarizace těchto akcí a jejich návštěvnosti jsou patrné z následující tabulky:

Akce ve Znojemském podzemí	Počet osob
Výstava fotografií J. Vlasáka, únor-březen	831
Sbírání velikonočních vajíček, březen	461
Pohádkové odpoledne – Mezinárodní den dětí, červen	191
Podzemí s mladým sládkem Hostanem, červen	290
Halloweenská stezka odvahy, říjen	208
Adventní hraná pohádka, prosinec	141
Celkem	2122

2.3.2 Radniční věž

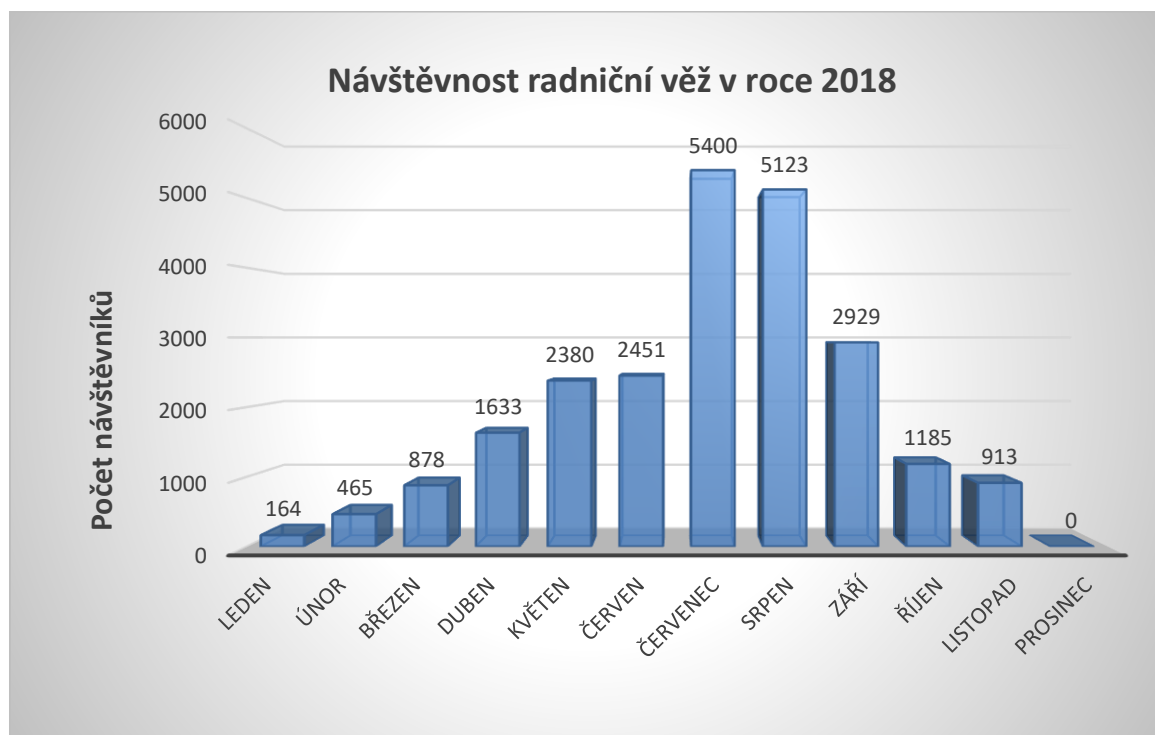
Radniční věž je nepřehlédnutelná dominanta města Znojma a jedna z nejnavštěvovanějších památek. Věž je otevřena téměř celoročně mimo období 19. 12. – 15. 1., kdy je zde nainstalováno vánoční osvětlení a z bezpečnostních důvodů musí být uzavřena. V letních měsících je návštěva věže rozšířena o prohlídky věže s ponocným, který troubí na ochoze. V roce 2018 připadaly večerní návštěvy na dny: 6. 7., 3. 8. a 17. 8. 2019

V rámci akcí Brány památek dokořán (14. a 15. 4. 2018), Dny evropského dědictví (8. 9. 2018) a Den otevřené radnice (17. 11. 2018) byla radniční věž zpřístupněna veřejnosti zdarma.

Akce	počet osob
Brány památek dokořán	579
Dny evropského dědictví	453
Dny otevřené radnice	440

Radniční věž je přístupná zdarma i pro návštěvníky nové prohlídkové trasy po Hradebním opevnění s průvodcem. Vstup na věž je zahrnutý v ceně vstupného po Hradebním opevnění.

Mezi standardní služby patří prodej vstupenek na ochoz věže, Hradební opevnění a Prohlídku města Znojma s průvodcem, dále prodej upomínkových předmětů a úschovna zavazadel. Od 1. 7. 2018 byla na věži nově zřízena půjčovna městských kol, která funguje sezónně.



2.3.3 Nová turistická trasa po hradebním opevnění s průvodcem

Pro turistickou sezónu 2018 byla připravena nová prohlídková trasa po hradebním opevnění s průvodcem.

Celá koncepce trasy po hradebním opevnění začala být připravována již na konci roku 2017. Došlo k opravě Prašné a Nové věže, které se staly jedním z hlavních bodů této trasy. Ke spolupráci byl přizván Ing. arch. Vratislav Zíky, který zpracoval projekt vnitřního vybavení Prašné a Nové věže. V ateliéru architekta Zíky byl vytvořen model hradebního opevnění (ukazuje situaci z roku 1750) v měřítku 1:750, doplněný o projekce jak do modelu, tak na zeď Prašné věže. Pro Novou věž pak vznikla expozice historických zbraní a zbroje, jejíž valnou část si mohou návštěvníci také fyzicky vyzkoušet.

Prohlídková trasa začíná u Radniční věže (tu mohou návštěvníci s platnou vstupenkou individuálně po skončení prohlídky zdarma navštívit), dále pak pokračuje přes Masarykovo náměstí do jižního hradebního příkopu, kde je zpřístupněna Střelniční věž. Dále pokračuje prohlídka přes Vlkovu věž, Kapucínskou zahradou kolem Psí věže až na Prašnou a Novou věž. Trasa je koncipována pro cca. 20 návštěvníků a její délka je cca. 1.40 hod.

Turistická trasa po hradebním opevnění byla slavnostně otevřena dne 11. 4. 2018. Slavnostní otevření proběhlo za účasti skupiny historického šermu Štvanci, která obohatila program o rytířské klání a ukázky soubojů. Součástí slavnostního zahájení byly také bezplatné prohlídky, jichž se zúčastnilo cca. 190 návštěvníků. V následujících dnech byla školám ve Znojmě a okolí nabídnuta možnost bezplatné prohlídky nové turistické trasy. Pro veřejnost pak byla trasa otevřena 30. 4. 2018.

V průběhu sezóny byly prohlídky realizovány denně v časech 9.30 a 15.30 hod a setkaly se s velkým zájmem nejen obyvatel Znojma, ale hlavně turistů. Pro zahraniční návštěvníky byly také připraveny audioguidy v několika světových jazycích.

Trasa po hradebním opevnění s průvodcem byla ukončena 31. 10. 2018 a artefakty byly převezeny do zimní expozice. V turistické sezóně 2019 bude trasa po hradebním opevnění s průvodcem otevřena pro veřejnost dne 19. 4. 2019.

Expozice hradebního opevnění

Vzhledem k tomu, že artefakty umístěné v Prašné a Nové věži (model hradebního opevnění, videoprojekce, zbraně a zbroj) nebylo možné přes zimu nechat na místě, protože by mohlo dojít k jejich zničení, byla v prostorách Domu porozumění na Slepčím trhu otevřena nová zimní expozice hradebního opevnění. Návštěvníci si tak mohli i v zimních měsících prohlédnout model hradebního opevnění a zbraně a zbroje, dále pak byly vytvořeny informační panely, které přehledně představují historii hradebního opevnění ve Znojmě. Přítomen je také průvodce, který

návštěvníky blíže seznámí s hradebním opevněním, s jeho historií i současností. Expozice hradebního opevnění byla otevřena 20. 11. 2018 a je v provozu denně v čase 12.30 – 15.00 hod.

Hradební soboty

Především pro rodiny s dětmi byly na léto 2019 připraveny Hradební soboty. Jejím cílem bylo přiblížit především rodinám s dětmi historii Znojma.

Hradební soboty byly zahájeny vždy v 10.00 hod. pohádkou se středověkou tematikou (spolek Kavárenští povaleči) nebo žongléřským představením (Kejklíř Čabík, Komedianti na káře). Dopolední program byl ukončen komentovanou ukázkou práce s dravci v podání sokolníka Františka Miroše.

Odpolední program probíhal v čase 16.00 – 21.00 hod. a byl zajištěn skupinou historického šermu Memento mori. Součástí programu byly ukázky historických soubojů, historického ležení, návštěvníci si mohli vyzkoušet historické zbraně a zbroje, pro děti byla připravena historická střelnice a ukázky historických řemesel. Byla také zopakována ukázka práce sokolníka.

Hradební soboty probíhaly ve dnech 7. a 21. 7. a 4. a 18. 8. 2018 v prostorech jižního hradebního příkopu, mezi Prašnou a Novou věží.

Veškeré aktivity byly pro návštěvníky zdarma.

Návštěvnost hradebního opevnění a prohlídek města v roce 2018

	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Hradební opevnění	74	194	206	193	101	144	88	uzavřeno	uzavřeno	1000
Prohlídka města	11	116	125	115	122	190	141	48	42	910
Hradební opevnění	945					EDH - 190				1135
										2 135

Hradební opevnění v rámci prohlídkové trasy s průvodcem, slavnostního zahájení, zkušebního provozu pro školy, Bran památek dokořán a Dnů evropského dědictví navštívilo 2 135 osob

Návštěvnost Expozice hradebního opevnění

Expozice hradebního opevnění	
listopad	prosinec
0 osob	95 osob

2.3.4. Informační centra

Znojemská Beseda provozuje celoročně dvě turistická informační centra. Hlavní informační centrum se nachází v centru města na ulici Obroková 10. Druhé informační centrum návštěvníci najdou na ulici Hradní v areálu znojemského hradu, na tzv. Jižní přístupové cestě. Obě provozovny splňují standard služeb dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky. Turistické informační centrum na ulici Obroková je zařazeno do kategorie B. Turistické informační centrum na Jižní přístupové cestě (dále TIC JPC) spadá do kategorie C.

Provoz turistického informačního centra (dále TIC) na ulici Obroková zajišťují tři stálí pracovníci. V době turistické sezony je provoz rozšířen o sezonní pracovníky.

Na TIC JPC pracuje celoročně 1 stálý pracovník. V období od května do září je dále provoz rozšířen o sezonního pracovníka, aby byla pokryta otevírací doba v turistické sezóně. Aby byla zajištěna průchodnost z Jižní přístupové cesty k Rotundě sv. Kateřiny a znojemskému hradu po uzavření TIC, je provoz zajištěn vrátným.

Pracovníci bezplatně poskytují informace o znojemských pamětihodnostech, doporučují typy na výlety v okolí Znojmo, dále pěší a cyklistické výlety do NP Podyjí. Informují o možnostech ubytování, stravování, kulturních a společenských akcích a vinařské turistice. Doporučují pěší a cyklistické výlety do NP Podyjí a okolí a atraktivity jako je kolový turistický vláček nebo Vinobus.

TIC je vybaveno propagačními materiály vztahujícími se k městu Znojmu a okolí. V prostorách TIC je k dispozici plocha, kde jsou umístěny informace o kulturních a společenských akcích pořádaných nejen Znojemskou Besedou, ale i místními sdruženími, spolky či jiným organizacemi.

TIC také nabízí prodej map a suvenýrů vztahujících se k městu a okolí. Za úplaty provádí černobílé a barevné kopírování, faxování a tisk. Pro potřeby turistů i místních občanů je za úplaty možné využít internet.

Nedílnou součástí pracovní náplně zaměstnanců TIC Obroková je prodej vstupenek na akce pořádané Znojemskou Besedou. Dále TIC zajišťuje prodej vstupenek přes provizní prodejce. V nabídce jsou stále portály TICKETSTREAM a TICKETPORTAL. Portál TICKETPRO byl ke konci roku 2018 nahrazen portálem TICKETMASTER. Nově byla nabídka rozšířena o SMSTICKET. TIC zajišťuje také prodej vstupenek místním organizacím, spolkům a sdružení.

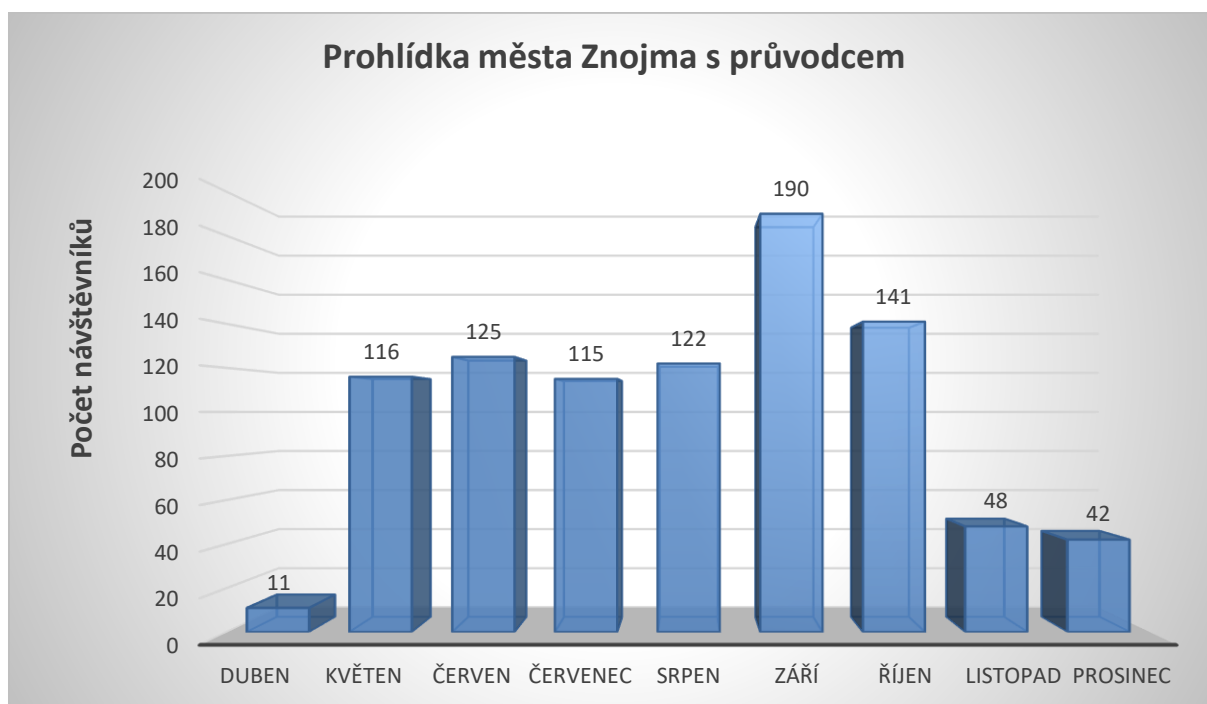
Hlavní náplní práce zaměstnance TIC na Jižní přístupové cestě je poskytování informací, prodej suvenýrů a vstupenek do Expozice pivovarnictví.

I v roce 2018 pokračoval v TIC na ulici Obroková prodej produktů spojených s marketingovou kampaní #znojmochutna.

Produkty v rámci marketingové kampaně #znojmochna	počet prodaných ks
Okurky 110 g	303
Okurky 310 g	201
Znojenské pivo 12 %, 0,33 l	395
Znojenské pivo 11 %, 0,75 l	148
Víno Pozdrav ze Znojma	30
Pálava, Sauvignon, Rulandské modré	182

Tabulka 1

28. 4. 2018 byl zahájen provoz Hradebního opevnění (viz kapitola 2.3.5.) a Prohlídek města Znojma s průvodcem. Vstupenky jak na prohlídku opevnění, tak i města se prodávají na TIC Obroková a Radniční věži. V průběhu roku využilo Prohlídku města s průvodcem celkem 910 osob včetně organizovaných skupin.

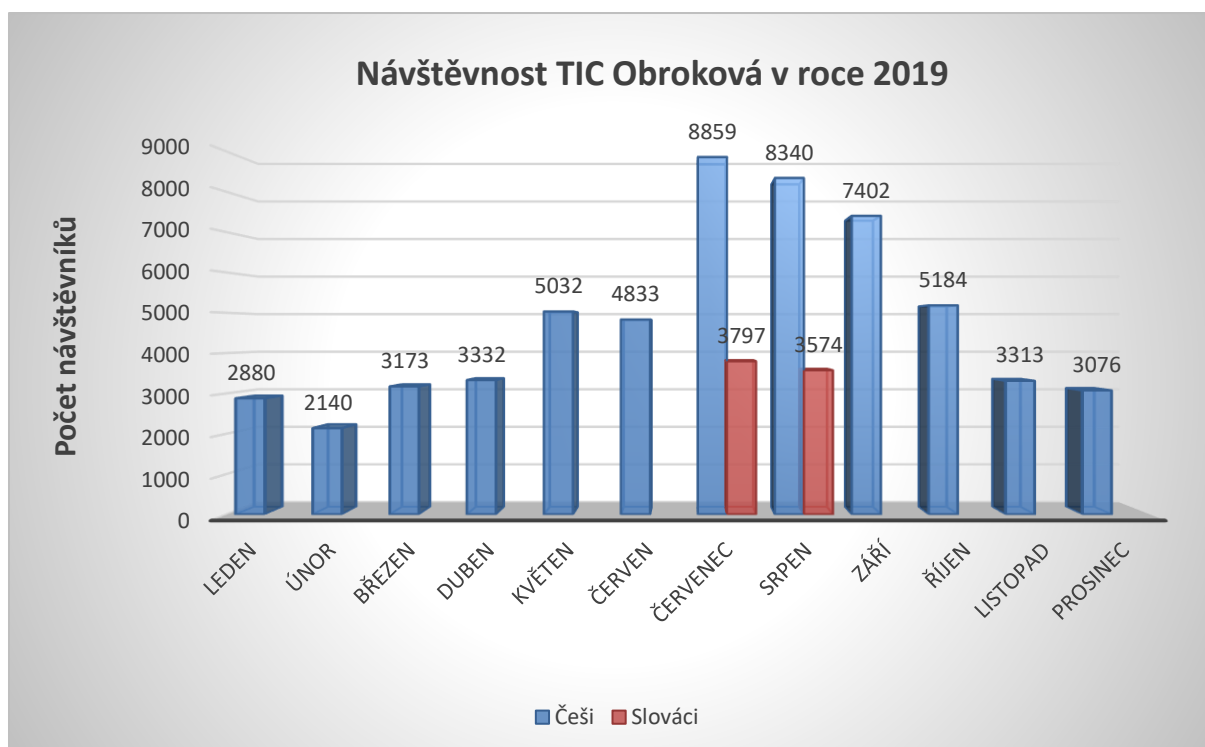


Graf č. 1

Návštěvnost turistického informačního centra

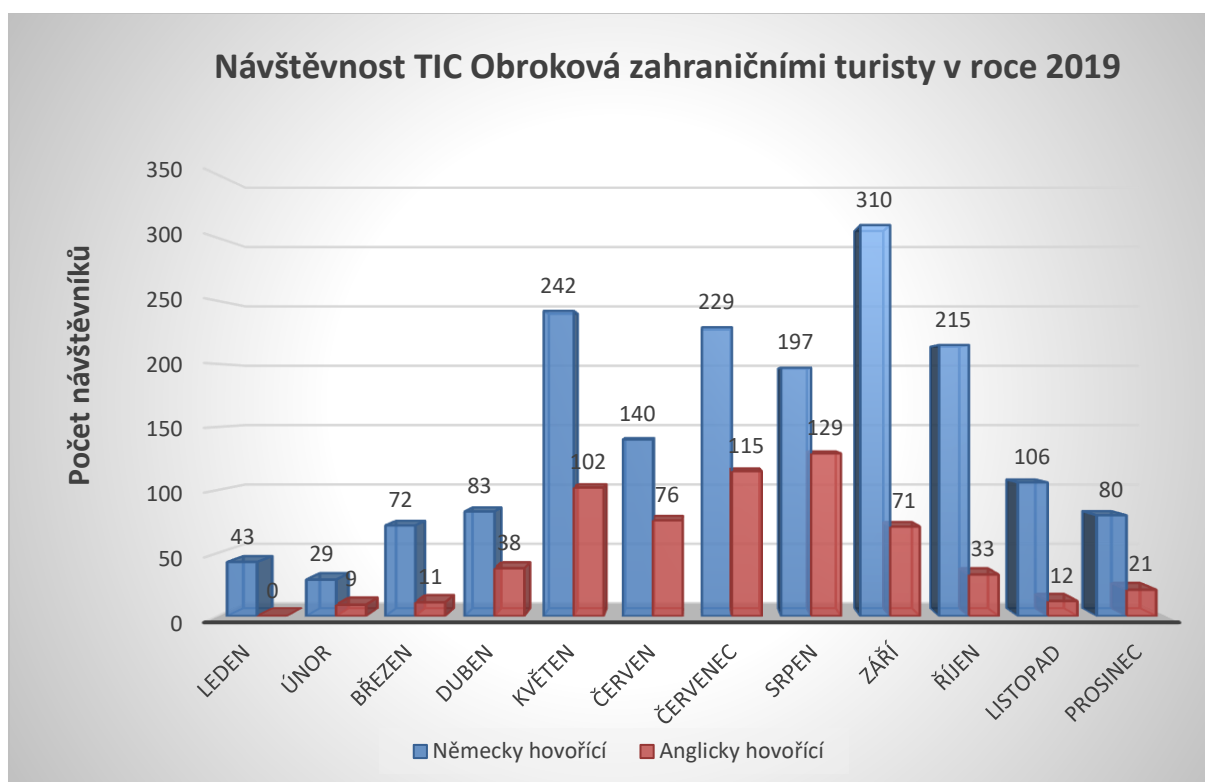
V roce 2018 navštívilo TIC na ulici Obroková přibližně 67 298 turistů. Z celkového počtu návštěvníků tvoří 14,5 % zahraniční turisté. V době letních prázdnin ze zahraničních turistů převažovali jednoznačně návštěvníci ze Slovenska. Z celkové návštěvnosti tvořili více jak 30 %.

Z grafu č. 2 je zřejmé, že nejvíce turistů zavítalo do Znojma v době letních prázdnin.



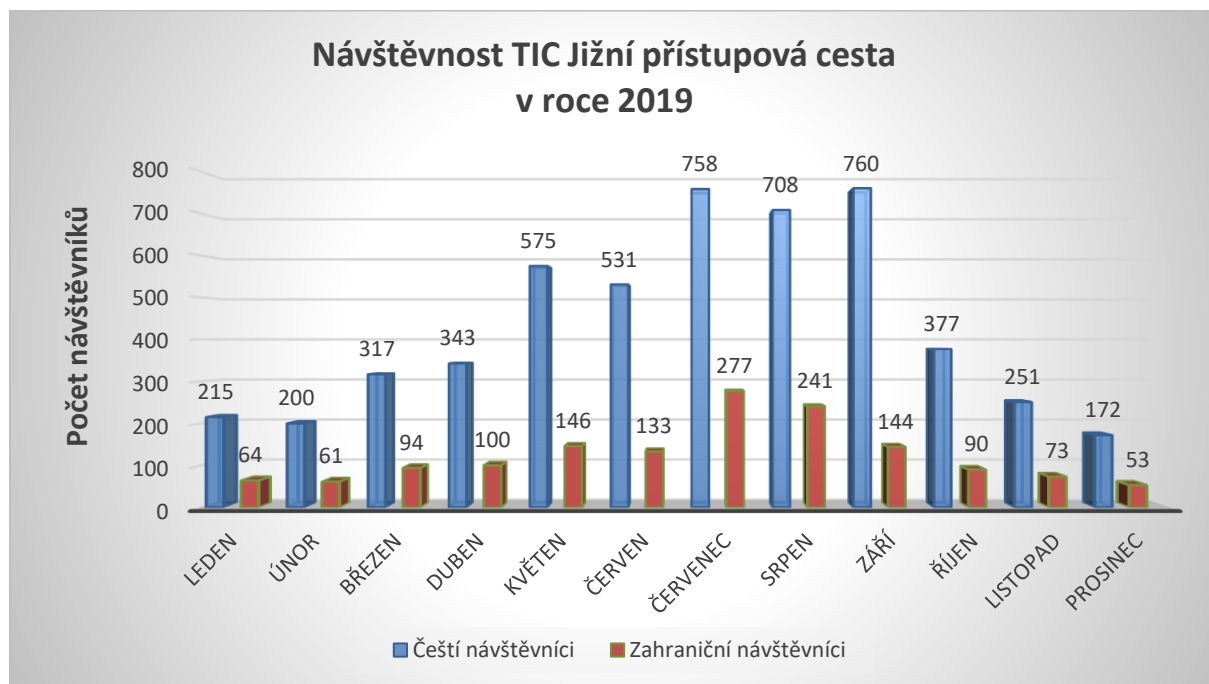
Graf č. 2

Z grafu č. 3 lze vyčíst, že nejvíce zahraniční návštěvníků je německy hovořících, a to hlavně díky poloze města Znojma na hranicích s Rakouskem.



Graf č. 3

Z grafu č. 4 je patrné, že největší návštěvnost turistického informačního centra JPC byla době letních prázdnin a v září, tedy v době konání Znojemské historické vinobraní.



Graf č. 4

Jižní přístupovou cestou se prochází k rotundě sv. Kateřiny a ke znojemskému hradu. V roce 2019 tudy prošlo 120 780 návštěvníků.

měsíc	JPC
Leden	3444
Únor	3396
Březen	6089
Duben	8859
Květen	10766
Červen	11659
Červenec	17094
Srpen	14630
Září	25733
Říjen	9395
Listopad	5435
Prosinec	4280

Celkem	120780
---------------	---------------

Tabulka 2



Graf č. 5

2.3.5 Expozice pivovarnictví

Expozice pivovarnictví na Hradní ulici ve Znojmě byla otevřena v roce 2017 za spolupráce s Národním zemědělským muzeem a společností Heineken. Návštěvníky seznamuje s historií pivovarnictví ve Znojmě a výrobními procesy vaření piva. Součástí expozice je původní technologické zařízení varny z roku 1930, které bylo vyrobeno ve Škodových závodech v Plzni. Sestává z vystírací kádě, rmutového kotle, mladinového kotle, scezovací kádě a zcezovacího korýtka, jedna z kádí je k dispozici návštěvníkům k nahlédnutí zevnitř a je vybavena obrazovkami, kde se díky videosekvence návštěvník seznámí s historií znojemského pivovaru. Také je zde připraven dětský koutek a zábavný průvodce expozicí v podobě Pivní kvasinky. Samotné prohlídky jsou poskytovány kvalifikovaným průvodcem, který návštěvníky seznámí blíže s historií pivovarnictví.

Prodej a rezervace vstupenek na Expozici pivovarnictví byl realizován v Turistickém informačním centru na Jižní přístupové cestě, dále bylo možné vstupenky rezervovat telefonicky, či elektronicky e-mailem. Provoz Expozice pivovarnictví zajišťuje jeden stálý pracovník, ve spolupráci s pracovníkem TIC JPC, v době turistické sezóny je z důvodu většího zájmu a potřeby zastupitelnosti provoz rozšířen o sezónního pracovníka.

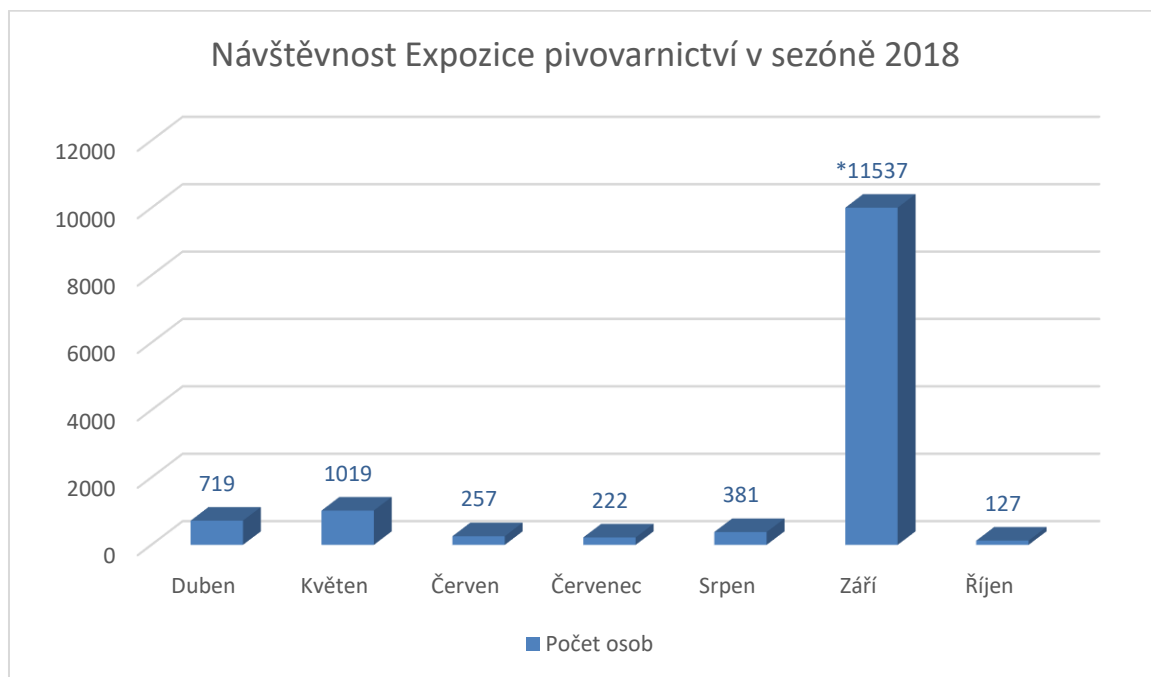
Dne 1. 4. 2018 byl zahájen provoz Expozice pivovarnictví, který dále trval do 15. 10. 2018. Provoz Expozice pivovarnictví byl předčasně ukončen z důvodu rekonstrukce a stavebních prací za účelem vybudování zázemí pro celoroční provoz na sezónu 2019. Expozice byla otevřena zdarma pro veřejnost při příležitosti akce Brány památek dokořán, dále v září po oba dny konání ZHV, Dne evropského dědictví a také po tři dny při příležitosti 100. výročí založení Národního zemědělského muzea, které je hlavním partnerem Expozice pivovarnictví.

V rámci **propagace Expozice pivovarnictví** byly realizovány následující opatření:

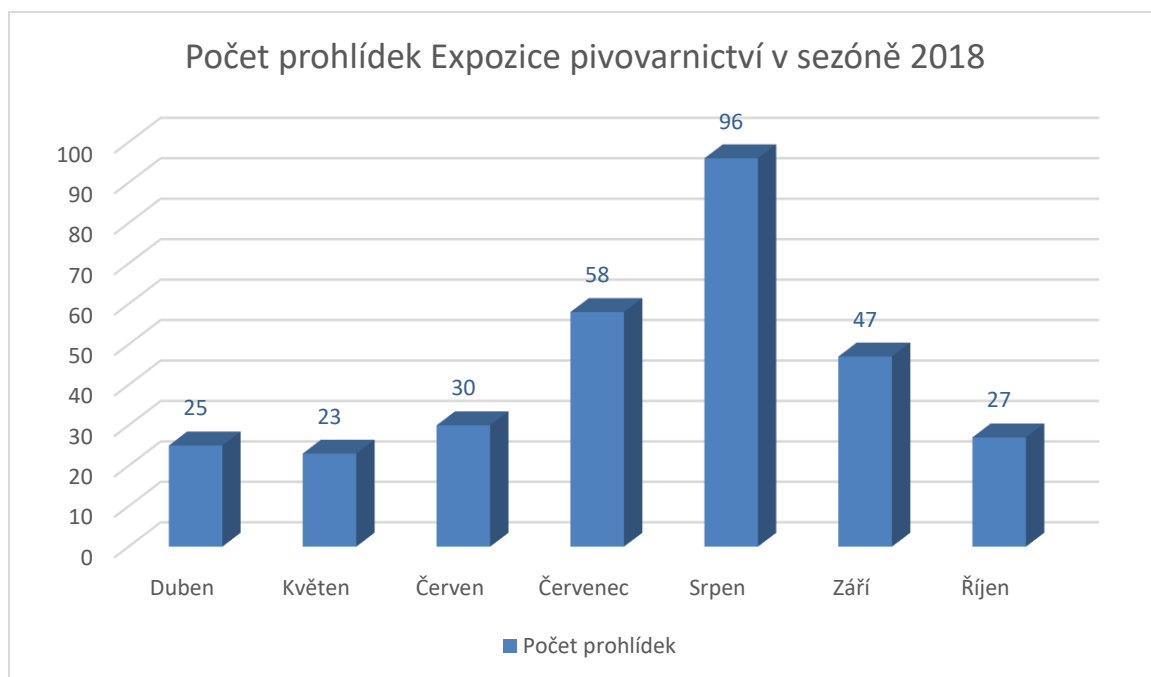
- Propagace v regionálních zprávách TV Brno
 - Propagace na veletrzích tuzemských a zahraničních – Praha, Ostrava, Vídeň
 - Propagace na jaře a v létě pomocí spotů v rádiích: Blaník JM, Evropa 2 (Brno, Jihlava), Fajn Rádio Vysočina, Frekvence 1 (Jihlava) a Hitradio City
 - Celoroční billboardová a bannerová propagace na hlavních příjezdech do Znojma a v centru Znojma
 - Zapojení do projektu #znojmochutna (podpora příjezdové turistiky, kde jedno téma je pivo, a tedy Expozice pivovarnictví)
 - Komunikace na sociálních sítích Facebook a Instagram
 - Informativní letáky pro turistickou sezonu 2018
 - Informativní letáky pro návštěvníky Znojemského historického vinobraní 2018
 - Spojení s největší kulturní akcí v ČR – se Znojemským historickým vinobraním 2018
- Nevýhodou letošní sezóny byly nadále trvající stavební práce na ulici Hradní, a s tím spojené

občasné omezení řádného vstupu do expozice. Další nevýhodou bylo nadále umístění pokladny mimo objekt expozice, které však bude vyřešeno již v sezóně 2019, kdy bude probíhat prodej vstupenek přímo v nově vybudované pokladně v Expozici pivovarnictví.

Celkově Expozici pivovarnictví v sezóně 2018 navštívilo **14 262 osob**. Pro přiblížení návštěvnosti Expozice pivovarnictví v jednotlivých měsících jsou k dispozici následující grafy.



*Pozn.: září – kvalifikovaný odhad – volný vstup Znojemské historické vinobraní, Dny evropského dědictví a 100. výročí založení Národního zemědělského muzea



PODPORA KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU



2.4 Podpora kultury a cestovního ruchu

Kromě běžného provozu v objektech přístupných pro veřejnost v rámci cestovního ruchu proběhly v roce 2018 následující aktivity související s propagací města a regionu.

Výstavy a veletrhy cestovního ruchu

Město Znojmo se v zastoupení Turistickým informačním centrem patřící pod správu Znojemské Besedy zúčastnilo těchto veletrhů:

Regiontour Brno

Ferienmesse Wien

Slovakiatour Bratislava

Holiday World Praha

Dovolená a region Ostrava

Wine Prague Praha

Propagační a informační materiály

aktualizace informací v následujících propagačních materiálech:

- Ubytování ve Znojmě – kompletní aktualizace
- Ubytování mimo Znojmo – kompletní aktualizace
- Expozice pivovarnictví – aktualizace provozní doby, možností nových typů prohlídek

Outdoorové kampaně na podporu cestovního ruchu a kultury

- RailReklam – Bannerová kampaň Znojmočutná
- RailReklam – Bannerová kampaň Znojemské historické vinobraní
- Ostatní bannerová kampaně umístěné na vlastních plochách (každá kmenová kulturní akce a jednotlivé turistické provozy)
- Kampaně kulturních akcí na vlastních billboardových plochách – příjezdy do města Znojma
- Video kampaně v krajských městech (spot Znojmočutná)

Placená inzerce v tištěných médiích

- celoroční mediální spolupráce s časopisem KAM po Česku
- spolupráce – inzerce ve znojemský periodických: Znojemský deník, Znojemský týden, Znojmosko a další regionální
- spolupráce – inzerce v periodických mediální skupiny Mafra (celostátní rozsah)
- inzerce spolupráce – v gastro periodiku Štamgast Gurmán (celostátní rozsah)
- inzerce spolupráce – v celostátních titulech se zaměřením na cestování v průběhu roku 2018
- inzerce a online podpora s magazínem Žena-in
- další jednorázové inzerce a spolupráce

Ostatní

- výroba nových propagačních videí: Znojenské historické vinobraní 2018, Znojenské historické vinobraní 2019 – upoutávka, Znojmo žije divadlem 2018, Znojemský advent - pozvánka
- organizace a realizace presstripu se slovenskou PR agenturou BH Promotion
- společné spravování informačních FB stránek v rámci projektu Retz – Znojmo 2021
- Pro podporu propagace hradebního opevnění města Znojma proběhla spolupráce s televizním kanálem Nova, konkrétně s pořadem Snídaně s Novou. Celkem 3 živé vstupy natáčené v hradebním opevnění byly součástí jednoho pořadu, který byl pozvánkou do Znojma.
- Novým partnerem se stal Seznam.cz, který v online prostředí podpořil jak kampaň Znojmo chutná, tak akci Znojenské historické vinobraní.

Kampaň #znojmo chutná

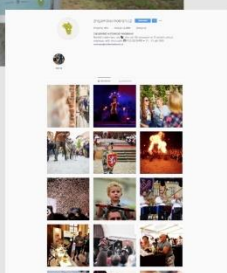
Druhým rokem pokračovala marketingová (hashtagová) kampaň Znojmo chutná, která má za úkol dokázat, že Znojmo chutná všemi smysly. Pro propagaci je využívána jak v cestovním ruchu, tak při kulturních akcích.

V roce 2018 nabírala kampaň na síle zejména na sociálních sítích. Právě v tomto roce se návštěvníci naučili hashtag používat ke svým sdíleným fotkám a stmelují tak jednotlivé prožitky ze Znojma jak na Instagramu, tak Facebooku. K propagaci se dále využívaly video spoty Znojmo chutná a sada fotografií, které byly postupně inzerovány v různých periodících.

Novinkou a dalším nástrojem k posílení kampaně byly nové betonové lavičky s hashtagem vyrytým v čele lavičky. Umístěné jsou v Jižním hradebním příkopu a u Rotundy sv. Kateřiny.



KAM V BRNĚ



ZNOJEMSKÉ HISTORICKÉ VINOBRANÍ



TISKOVÁ KONFERENCE



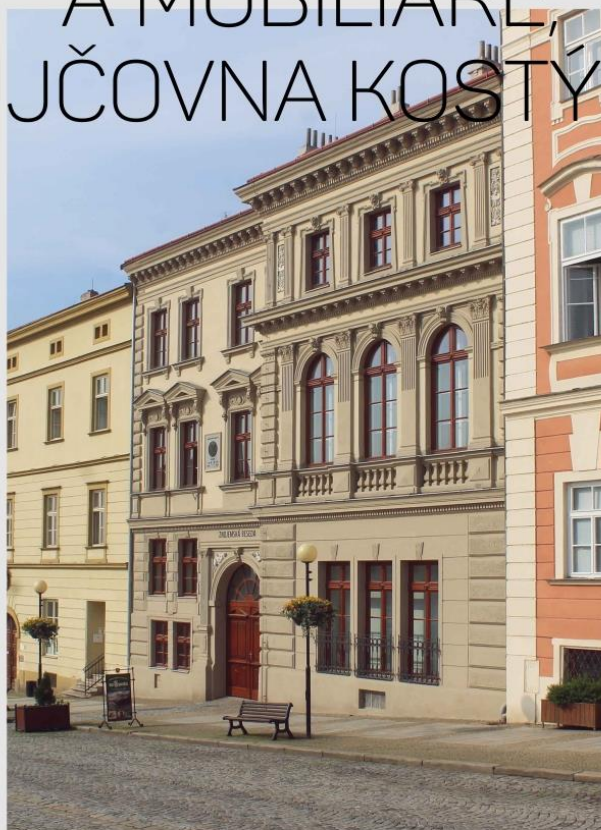
BANNERY - VLAKOVÉ NÁDRAŽÍ



LETÁK - KALENDÁŘ AKCÍ

ZNOJEMSKÁ BESEDA

ZÁPUJČKY SÁLŮ A MOBILIÁŘE, PŮJČOVNA KOSTÝMŮ



2.5 Zápůjčky sálů Znojenské Besedy, mobiliáře, půjčovna kostýmů

Oba sály v budově na Masarykově náměstí 22 znovu našly v průběhu roku 2018 široké využití pro uskutečnění nejen vlastních akcí Znojenské Besedy. Dolní sál nabídnul cizím subjektům prostor 68x, nejčastěji k pořádání přednášek, seminářů a školení. Štukový sál byl za stejné období zapůjčen 36x, většinou pro pořádání slavnostních společenských událostí a koncertů.

Znojemská Beseda se podílela na přípravě akcí jiných subjektů zápůjčkami sálů, prostoru Městského divadla, nebo inventáře včetně staveb pódíí. Podpořila tak materiálně festival Jazzfest Znojmo, bazárek Agentury Sluníčko, kongres stomatologů, akce Městských lesů a Města Znojma, Znojemský hudební festival, Konipasku, Šramlfest, Znojmo Extreme, Dračí loď, Velkou cenu plavání, Garage Design, Burčákfest, Krále vín a další.

Mimo podporu akcí bezplatnou zápůjčkou využívala veřejnost i nabízenou možnost placeného pronájmu mobiliáře, celkem v hodnotě 30 000 Kč.

Mezi nabízené služby patří také použití dalekohledů. Tři vyhlídkové dalekohledy, umístěné na ochozu Václavské kaple, Radniční věže a na hradbách u rotundy se od doby jejich pořízení v rámci projektu ROP stále těší stejnému zájmu turistů. Placený provoz dalekohledů zhruba pokrývá náklady na jejich nutnou údržbu.

Opravy, rekonstrukce, vybavení

Dolní sál Znojenské Besedy byl dovybaven pořízením žaluzií pro zatemnění sálu při projekci. Ve schvalovacím procesu Odboru památkové péče zůstává projekt realizace klimatizace pro Dolní sál. Do mobiliáře Znojenské Besedy přibyl nový party stan, 28 ks pivních setů, 20 ks plastových skládacích cateringových stolů, malé i velké pódium prošlo rekonstrukcí, spočívající ve výměně povrchových desek za nové.

Půjčovna kostýmů zaznamenala v roce 2018 pořízení pouze několika drobných doplňků v celkové hodnotě do 600 Kč.

Interiér pokladny a zázemí pro průvodce v Expozici pivovarnictví dostal nový vzhled a nábytek. Kancelář průvodců hradebního opevnění v 1. patře budovy Znojenské Besedy byla zařízena novým nábytkem, stejně jako ostatní nově rekonstruované kanceláře.

Prohlídková trasa města a hradebního opevnění byla vybavena pořízením 15 ks audioprůvodců s mluveným slovem v pěti jazykových verzích, klasická prohlídková trasa Znojemského podzemí 20 ks audioprůvodců s mluveným slovem v osmi jazykových verzích.

VYDÁVÁNÍ ZNOJEMSKÝCH LISTŮ



2.6 Vydávání Znojemských listů

Znojemské LISTY (dále jen LISTY) jsou zpravodajem města Znojma – vydavatelem je město Znojmo, kde spoluprací se Znojemskou Besedou, příspěvkovou organizací města.

Tvorbu tiskoviny, výrobu a její distribuci zajišťuje Znojemská Beseda, příspěvková organizace města.

LISTY jsou distribuovány ve městě Znojmě a jeho příměstských částech. Jsou pravidelným měsíčníkem v nákladu 18 600 ks výtisků.

Distribuce je neadresná ve městě Znojmě a v jeho příměstských částech do domácností, s výjimkou osmi níže uvedených adres, které distributor obslouží dodáním uvedeného počtu kusů novin (během roku se počty novin mění dle požadavků).

ADRESNÁ DISTRIBUCE po městě Znojmě:

Znojemská Beseda, Masarykovo nám. 22	100 ks
Budova I – Městský úřad, Obrokova 12/ podatelna	200 ks
Budova II – Městský úřad, Obrokova 10/ Turistické informační centrum	200 ks
Budova III – Městský úřad, nám Armády	250 ks
Budova IV – Městský úřad, Pražská ulice	200 ks
Městské lázně, nám. Svobody	100 ks
Městské koupaliště Louka, Vídeňská ul. (letní sezóna)	100 ks
Sportovní hala TJ v Městském horním parku	100 ks
Dům s pečovatelskou službou, Vančurova 17, Znojmo	50 ks
Dům s pečovatelskou službou, Dukelská 150, Znojmo	50 ks
Domov pro seniory, U Lesíka 11, Znojmo	50 ks

Náklad bývá zcela rozebrán, zájem o Znojemské LISTY se stále zvyšuje. Jsou zdrojem důležitých sdělení nejen pro obyvatele města, ale i pro jeho návštěvníky – LISTY jsou k dispozici také v elektronické podobě na webových stránkách města www.znojmocity.cz.

Ve dvou speciálech – Májové slavnosti a Znojemské historické vinobraní – dostává čtenář k podrobným informacím také celou programovou nabídku.

O zpravodaj je mezi čtenáři (především starší generace) velký zájem, o čemž svědčí časté telefonické dotazy s odkazem na články v tisku.

V roce 2018 vyšly LISTY čtrnáctkrát (z toho ve dvou speciálech – v květnu/Májové slavnosti a v září/Znojemské historické vinobraní 2018).

V ustáleném layoutu je na šestnácti stranách sedm pravidelných rubrik:

- AKTUÁLNĚ (zpravodajství)
- STALO SE (zpravodajství)
- DŮLEŽITÁ SDĚLENÍ (zpravodajství)
- MĚSTSKÁ POLICIE (zprávy z MP města Znojma)
- NENECHTE SI UJÍT (kultura)
- MĚSTSKÝ ÚTULEK PRO PSY A KOČKY (společnost)

Na prvních šesti stranách jsou podávány informace o výsledcích práce vedení města a zastupitelstva, o městském rozpočtu, investicích města, práci strážníků a příspěvkových organizací města jako je Znojemská Beseda, Městská zeleň a dalších.

Prostor mají v LISTECH názory vedení města i opozice.

Prostřednictvím LISTŮ jsou čtenáři informováni také o všech patnácti TOP AKCÍCH, tj. hlavních společensko-kulturních akcích, které pro veřejnost připravuje (nebo se podílí na organizaci) město Znojmo a Znojemská Beseda, popř. další městské příspěvkové organizace s těmito spolupracujícími.

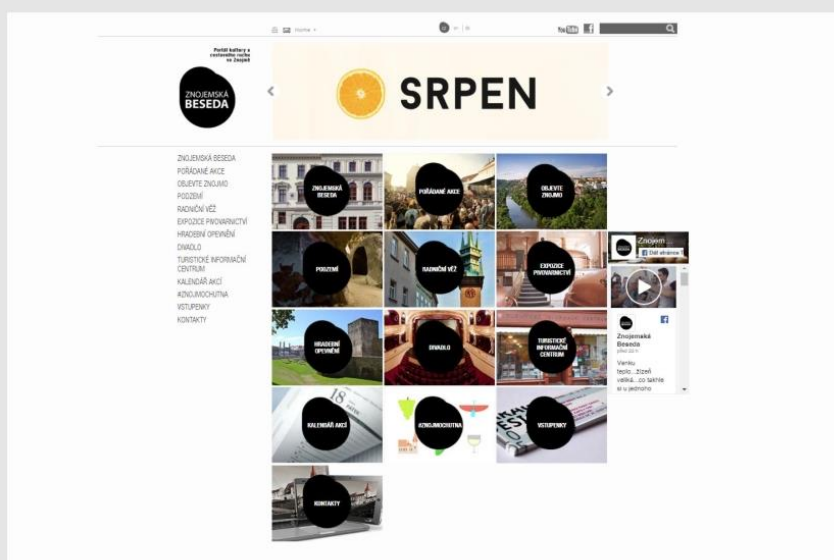
LISTY poskytovaly do 31. 12. 2018 placenou inzerci řádkovou i plošnou podle Podmínek a ceníku inzerce platného od 13. 1. 2015. Od 1. 1. 2019 byla placená inzerce Znojma zrušena.

V rámci pomoci lidem při hledání zaměstnání (projekt Kolumbus) pravidelně zveřejňují LISTY nabídky na práci, vč. brigád – tato inzerce je zdarma a platí stále.

LISTY dále zveřejňují informace týkající se:

- mateřských, základních a středních škol ve Znojmě
- sociálních služeb a charitní akce
- sportovních aktivit, a to v městských i dalších sportovních organizacích ve městě
- kulturních akcí (Kulturní přehled)
- společenských aktivit

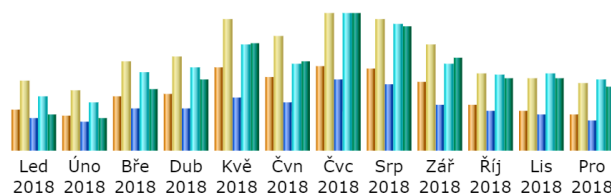
PORTÁL KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU



2.7 Portál kultury a cestovního ruchu

webové stránky www.znojenskabeseda.cz

Pro Znojenskou besedu slouží webové stránky jako hlavní zdroj informací z oblasti cestovního ruchu a kultury jak pro obyvatele Znojma a okolí, tak i pro turisty. Vzhledem k tomu, že stále více lidí používá k dohledávání informací internetové připojení, přizpůsobují se stránky potřebám našich návštěvníků. Ti zde mohou najít aktuální informace ohledně veškerého kulturního dění ve městě a jeho přilehlých oblastech. Pokud člověk hledá rady a tipy na cestování, obsah sekce Objevte Znojmo nabízí návštěvníkovi veškeré zdroje informací od stáhnutelných map, propagačních materiálů, popisu památek, turistických i cyklistických tras až po širokou škálu ubytování ve Znojmě a okolí.



Měsíc	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Led 2018	11,979	20,700	88,307	150,209	5.18 GB
Úno 2018	10,256	17,858	80,957	136,361	4.68 GB
Bře 2018	16,007	26,670	116,301	221,266	8.85 GB
Dub 2018	16,804	27,828	117,962	231,571	10.19 GB
Kvě 2018	24,607	39,272	147,230	296,005	15.55 GB
Čvn 2018	22,182	34,187	133,060	246,315	12.92 GB
Čvc 2018	25,424	40,929	199,529	384,829	19.88 GB
Srp 2018	24,512	39,422	186,405	358,801	17.98 GB
Zář 2018	20,434	31,793	126,170	241,285	13.46 GB
Říj 2018	13,197	23,182	107,617	210,724	10.60 GB
Lis 2018	11,409	21,651	100,007	214,896	10.40 GB
Pro 2018	10,508	20,336	83,280	196,976	9.24 GB
Celkem	207,319	343,828	1,486,825	2,889,238	138.93 GB

Z výše zobrazeného grafu lze vyčíst návštěvnost webové stránky znojenskabeseda.cz, kde je patrné, že nejvyšší frekvence bývá v době letní (turistické) sezóny. Počet unikátních návštěvníků nám udává informaci, kolik lidí navštívilo stránku Znojenské besedy alespoň jednou za určité období (tedy měsíc). Oproti tomu počet návštěv jako takový zahrnuje všechny návštěvy, i když se třeba jeden člověk podíval na stránky desetkrát. Mezi těmito dvěma čísly bývá většinou nárůst mezi 50–80 %. To znamená, že se v daném časovém období každý návštěvník podíval na stránky v průměru jednou až dvakrát. Stejný trend lze sledovat i ostatních ukazatelů zmiňovaného grafu. Na počet návštěv stránek nemá podle monitorování vliv ani den v týdnu, ani určitý hodina (vyjma noci). Nejčastější návštěvy webových stránek byly v roce 2018 evidovány z České republiky, dále také z Rakouska a překvapivě z Ameriky. Délka návštěvy byla u 60 % návštěv v rozmezí 0s–30s. Pouhých 7 % návštěvníků zůstalo na stránce déle jak 5 minut. Oproti roku 2017 narostl počet

návštěv stránek o 10 %, tudíž lze považovat webovou stránku znojmskabeteseda.cz za úspěšně se rozvíjející.

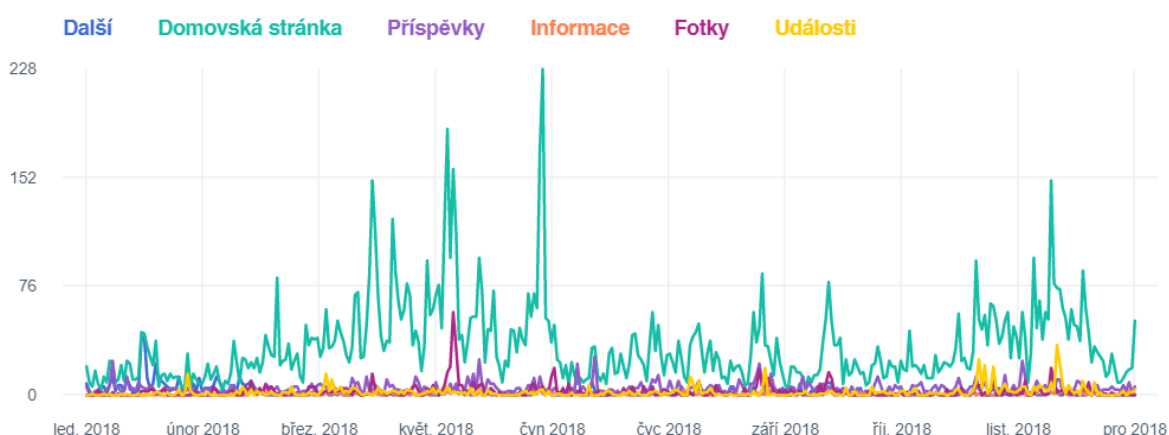
Facebookový profil Znojmská Beseda

Ke komunikaci s veřejností používá Znojmská Beseda mimo své webové stránky také vlastní facebookový profil pod stejným názvem. Přes tento druh sociální sítě se dostávají ke sledovatelům novinky a aktuality o kulturním dění ve Znojmě a okolí. Díky tomu, že lidé profil Znojmské Besedy buď sledují nebo ho označí jako „To se mi líbí“, mohou být v obraze rychleji a snáz, než kdyby se měli dívat pravidelně na webové stránky. Jejich obsah je relativně identický, avšak sociální sítě často odkazují na webové stránky pro doplnění informací. Na grafu níže je celkový počet takových lidí zobrazen v rámci celého roku. Z přehledu vyplývá, že jejich počet narostl za loňský rok o 910 lidí. Z pohledu všech ukazatelů byl rok 2018 úspěšnější než rok předchozí, což může být následkem zvyšujícího se zájmu o sociální sítě.

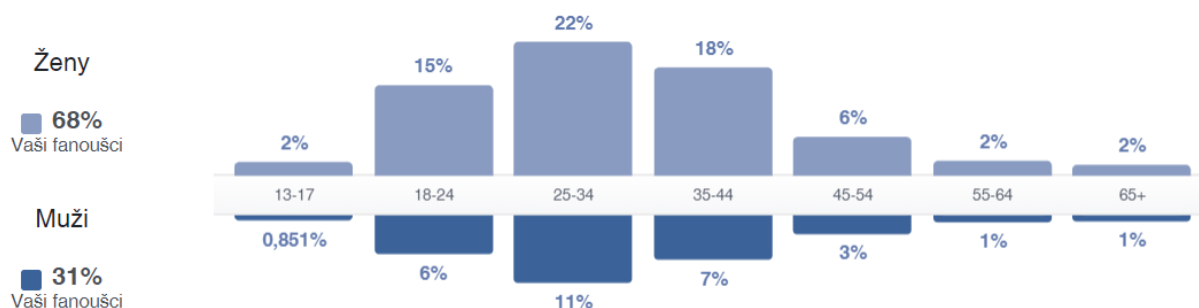


Díky informacím, které uživatelé uvádí ve svých profilech lze vyhodnotit, jaká skupina lidí jeví o facebookový profil Znojmské Besedy zájem. V marketingu lze tyto informace použít k cílené propagaci. Z grafu níže je zřejmé, že profil sledují převážně ženy, a to konkrétně ve věku mezi 25-34 lety, což bývá nejpočetnější věková kategorie, která sociální sítě používá. Obecně je cílová skupina profilu Znojmské Besedy ve věku mezi 18 a 44 lety což jsou tzv. mileniálové a rodiče. Ti se chtějí dostat k informacím především ohledně programu a akcích konaných ve Znojmě a okolí. Nejčastěji se obsah stránky dostane k uživatelům Facebooku žijících ve Znojmě, dále jsou to obyvatelé Brna, Prahy, Vídně, Třebíče, či Moravských Budějovic.

Na základě informací ohledně zobrazení stránky lze vyvodit, že na profilu Znojenské Besedy nedochází k až tak častému zobrazení samotné stránky včetně jejich jednotlivých oddílů. Z toho vyplývá, že uživatelé sledují příspěvky Znojenské Besedy především na vlastní „zdi“ než při návštěvě samotného profilu. Návštěvy přihlášených uživatelů na profil Znojenské Besedy jsou monitorovány především ze samotného Facebooku. Dále jsou návštěvy evidovány z webových stránek a zřídka z vyhledávače Google anebo Seznam.

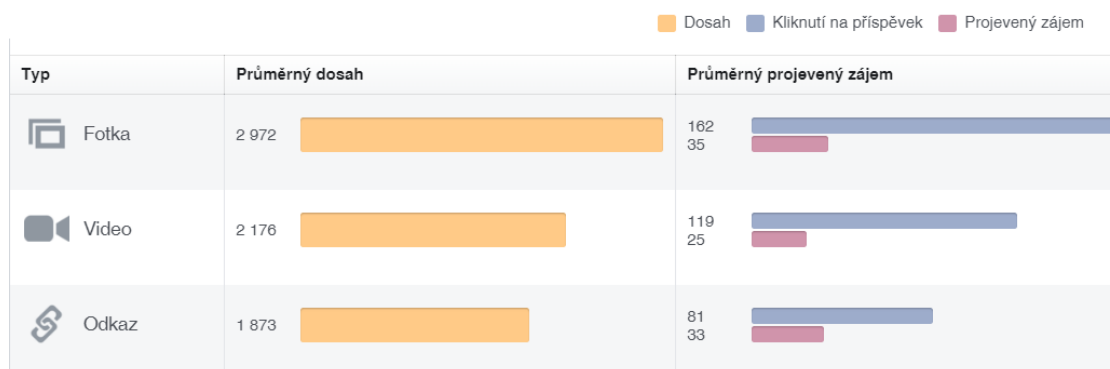


Na profil Znojenské Besedy se přidávají podle aktuálního dění různé typy příspěvků. Nejčastějším typem takových příspěvků jsou fotografie a odkazy. Velmi zřídka se používá takzvaný stav, prostřednictvím kterého uživatel informuje své sledovatele o aktualitách pouze textem, bez jakéhokoli grafického nástroje. Tento druh příspěvku není pro potřeby Znojenské Besedy úplně žádoucí. Právě proto se od jeho používání od roku 2017 úplně odstoupilo. Dalším méně přidávaným příspěvkem je video, a to z toho důvodu, že takového obsahu není mnoho. Video jsou na Facebook přidávány většinou ve formě upoutávek nebo zpětné rekapitulace dané akce konané Znojenskou Besedou, či města. Z obecného průzkumu i facebookového přehledu vyplývá, že



takového příspěvku vzbuzují u sledovatelů největší zájem a jeho obsah má největší dosah ze všech jiných typů příspěvků. Dále u něj lze pozorovat nejčastější reakce, komentáře či sdílení, čímž se

daný příspěvek dostane i na zeď lidí, kteří stránku nesledují a dochází tak k širšímu organickému dosahu. Vysoký zásah mají také dobře cílené fotografie.



Mimo facebookový profil Znojenské Besedy jsou pod její správou vytvořeny ještě dva další profily. Prvním profilem je **Objevte Znojmo**, který byl vytvořen za účelem zpravování uživatelů o cestovatelských a kulturních tipech ve Znojmě a jeho okolí. Jeho obsah by měl zaujmout sledovatele svými příspěvky a dosáhnout tak zvýšeného povědomí o turistických možnostech. Celkový počet „To se mi líbí“ stránky vzrostl v roce 2018 z 4432 na 4806 a má stále rostoucí tendenci. Nejvíce projeveného zájmu mají příspěvky ve formě videí, fotek a poté odkazy, které referují, kupříkladu na doporučené události, či zajímavé články.

Dalším a posledním takovým profilem je **Znojenské historické vinobraní**. Ten je určený především pro fanoušky a návštěvníky vinobraní, které je každoročně pořádán Znojenskou Besedou. Na takovémto profilu, a především jeho události, lze najít užitečné rady ohledně vstupenek, organizace, programu a zpětně i multimediálního obsahu jako fotky a videa. Nejvyšší nárůst pozornosti tohoto profilu je vždy před a po samotné akci, tedy od srpna do října. Během roku 2018 přibýlo označení stránky „To se mi líbí“ o 640 uživatelů a ke konci roku se číslo vyšplhalo na 17 100 sledujících uživatelů. V tomto roce se při propagaci vinobraní dbalo především na komunikaci prostřednictvím samotné facebookové události. Ze srovnání výsledků z roku 2017 a 2018 lze vyvodit, že se soustředění na tento typ interakce s návštěvníky vyplatí. Celkem se v roce 2018 v události zúčastnilo 8,8 tis. uživatelů Facebooku, což bylo o 1,6 tisíce více než v roce 2017. Za to projevený zájem o událost se zvýšil z 8 tisíc v roce 2017 na 17 tisíc v roce 2018. Na tyto výsledky mělo vliv určitě také dřívější spuštění předprodeje vstupenek.

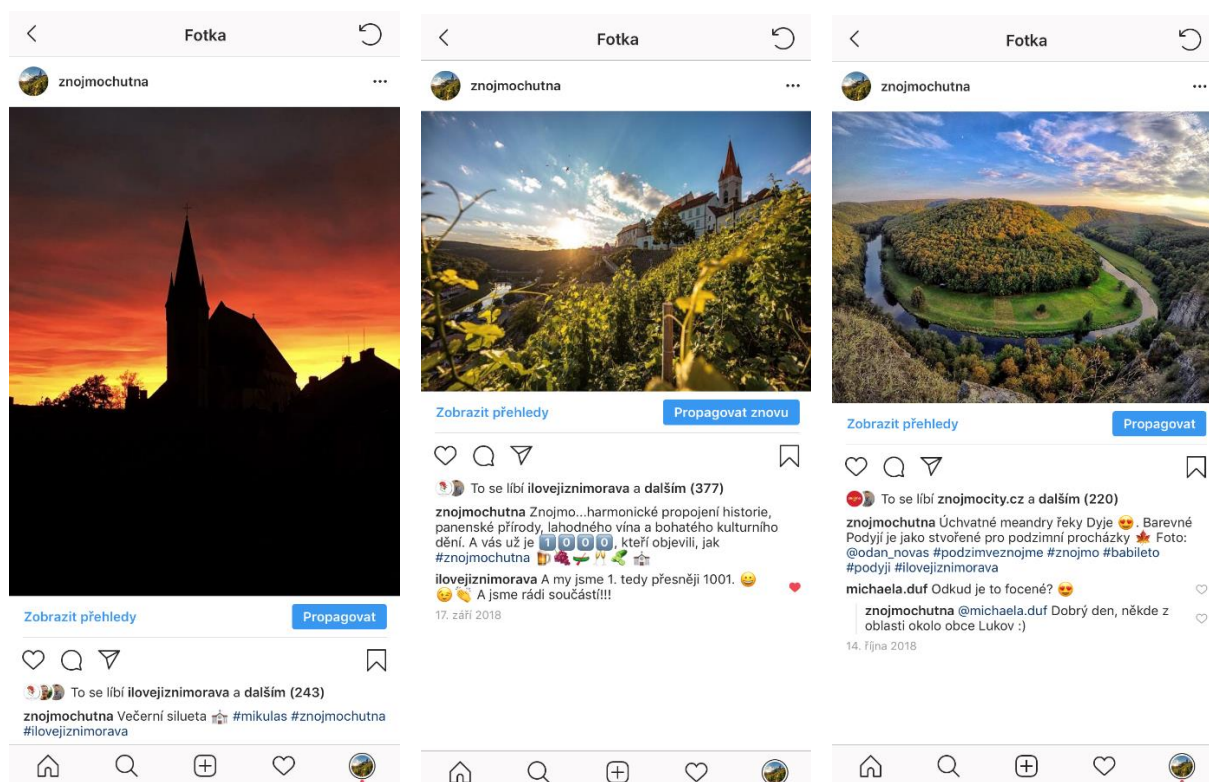
Instagramový profil #znojmochnutna

Vzhledem ke stále větší pozornosti a slávě dalšího sociálního kanálu Instagram, Znojenský Beseda vytvořila v roce 2017 vlastní profil pod jménem znojmochnutna. Toto pojmenování vychází z kampaně, kterou v květnu Znojmo představilo jako motto města v oblasti turistického ruchu.

Hashtag, který je s touto marketingovou kampaní spojen, je komunikován ve všech tiskovinách i na ostatních sociálních sítích. Uživatelé Instagramu tak mohou pod tímto hashtagem označovat fotky pořízené ve Znojmě i okolí a poukazovat tím na to, co jim na Znojmě „chutná“, ať už je to víno, pivo, kulturní dění nebo výlety v přírodě. Samotný profil pak slouží jako prostředek pro zveřejňování zajímavých fotografií míst i událostí, které by mohly potenciálního turistu nalákat. Zároveň tím i spousta místních lidí může objevit místa jimi dosud nenavštívená. Příklad nejúspěšnějších fotografií na profilu znojmochnutna z roku 2018 jsou zobrazeny níže. Během roku 2018 se na tento profil a zajímavý komunikační kanál obzvláště pro mladou generaci soustředila pozornost. Díky pravidelnému obsahu ve formě fotografií a tzv. „stories“ se počet sledujících tento profil zvedl ze 150 followers na 1100.

Instagramový profil znojmskevinobrani.cz

Také největší událost pořádaná Znojemskou Besedou si zasloužila vytvoření vlastního IG profilu, kam se během celého roku přidávají fotografie pořízené na předchozím ročníku. Ve dnech konání vinobraní se tento profil používá především pro zaznamenávání příběhů a živých přenosů. Díky tomu se mohou sledující na chvíli přesunout do místa samotného dění. Na konci roku 2018 byl počet sledujících tento profil 1650.



3. Ekonomická část

3.1 Evidenční počty zaměstnanců

V roce 2018 byl průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách 32 osob, z toho 14 mužů a 18 žen.

Znojemská Beseda dále zaměstnává osoby na Dohodu o pracovní činnosti a Dohodu o provedení práce. Zaměstnávání pracovníků na dohody se týká především období turistické sezóny, kdy je potřeba pracovníků vyšší, a také pomocných prací při zajištění akcí v produkci Znojemské Besedy.

3.2 Roční zpráva o hospodaření s finančním příspěvkem od zřizovatele

Hospodaření a činnost Znojemské Besedy v roce 2018 bylo v souladu se zřizovací listinou a platnými předpisy.

Činnost byla zabezpečena zdroji v Kč:

1. příspěvkem od zřizovatele	
neinvestiční příspěvek na provoz	28 904 000
2. dotace JMK	
neinvest. TIC – zkvalitnění služeb	95 900
neinvest. ZHV 2018 – technické zajištění	500 000
neinvest. Rytířské turnaje	102 000
3. čerpání investičního fondu	104 581
4. čerpání fondu odměn	21 500
5. čerpání rezervního fondu	626 979
6. příspěvek Vinařský fond	
- neinvestiční ZHV	500 000
- Svatomartinská vína	50 000
- Podpora vinařských akcí	100 000
7. prodej DHM	0
8. tržby za vlastní výkony	
prodeje služeb, zboží, úroky	23 837 290
9. Bonus Komerční banky	1 200
 Celkové náklady:	 54 522 125,77 Kč
Celkové příjmy:	54 843 450,25 Kč

Hospodářský výsledek a jeho použití:

Hospodářský výsledek v hlavní činnosti – ztráta	1 249 532, 81 Kč
Hospodářský výsledek ve vedlejší činnosti – zisk	1 570 857, 29 Kč

Znojemská Beseda vykazuje v hospodaření za rok 2018 zisk ve výši 321 324,48 Kč.

Čerpání fondů:

- Fond odměn	čerpáno 21 500 Kč	stav k 31. 12. 2018	56 755,00 Kč
- FKSP	čerpáno 115 129 Kč	stav k 31. 12. 2018	274 616,25 Kč
- Fond reprodukce majetku	čerpáno 104 581 Kč	stav k 31. 12. 2018	432 324,59 Kč
- Rezervní fond	čerpáno 626 979,05 Kč	stav k 31. 12. 2018	0 Kč

Péče o svěřený majetek: Organizace nakládá se svěřeným majetkem dle Zákona o účetnictví č. 563/91 Sb., ve znění následných předpisů a v souladu s Komisionářskou smlouvou ze dne 1. 1. 2004. Fyzické inventarizaci k 31. 12. 2018 byl podroben veškerý majetek svěřený do užívání a nebyly zjištěny žádné rozdíly. Protokoly o vyřazení byly schváleny a podepsány odpovědným pracovníkem odboru školství, kultury a památkové péče. Likvidace majetku odsouhlasila inventurní komise a byl zlikvidován odvozem na sběrný dvůr.

Organizační schéma

